



MODELIZACIÓN ECONÓMICA en el SECTOR AGROPECUARIO

EDITORES

CARMEN VICIÉN - SUSANA PENA DE LADAGA - GERARDO PETRI

**IV TALLER INTERNACIONAL
"LA MODELIZACIÓN EN EL SECTOR AGROPECUARIO"
BUENOS AIRES - ARGENTINA**

ÍNDICE

Autores	V
Antes de comenzar	
<i>Carmen Vicién</i>	VII
Introducción y algunas reflexiones sobre los modelos presentados en la reunión	
<i>Gerardo Petri</i>	1
Los Trabajos*	
La ganadería vacuna en la Argentina: efectos microeconómicos de la política fiscal	
<i>Marcela Cristini; Omar Chisari y Guillermo Bermúdez</i>	7
Alternativas productivas, riesgo y estabilidad económico-financiera: su vinculación con la transformación tecnológica en la Región Pampeana	
<i>Carmen Vicién y María Marta Di Paola</i>	27
PeatSim-AR - Un modelo de equilibrio parcial adaptado para responder a los interrogantes locales	
<i>María Marta Rebizo y Ariel Nicolás Jorge</i>	43
Storage, futures markets and processed products: International Trade to reduce risk exposure	
<i>Maximiliano Mendez Parra</i>	51
Riesgo meteorológico y de mercado: incidencia comparativa evaluada mediante simulación Monte Carlo	
<i>Ariadna Berger, Susana Pena de Ladaga y Alejandro Rosselli</i>	101
Impacto de las inversiones en tecnología en el sector ganadero vacuno sobre el impuesto a las ganancias analizado en modelos típicos de empresas agrícola-ganaderas de la Pampa Húmeda	
<i>Bernardo Ostrowski y Cristina Ras</i>	119
Modelos de optimización para evaluar la sustentabilidad económica y ambiental en sistemas agrícolas de Entre Ríos	
<i>Patricia Engler y Guillermo Vicente</i>	131
A modo de conclusión	
<i>Susana Pena de Ladaga y Ariadna Berger</i>	151

* La corrección de los originales fue realizada por Claudia Lipovesky.

Modelizar consiste, esencialmente, en simplificar la realidad para comprenderla mejor, y supone un razonamiento de tipo experimental que consiste en formalizar las ideas («buenas o malas») que pueden tenerse a priori sobre un fenómeno económico, para extraer consecuencias lógicas. Para ello se requiere una «mezcla» equilibrada de razonamiento analítico y observación empírica. Se trata de comprender y cuantificar cuestiones reales de la sociedad, integrando la teoría y los problemas concretos, con lo cual puede llegarse aun a desafiar la teoría económica al confrontarla con la realidad.

En la construcción de los modelos puede recurrirse a la econometría, la programación matemática, así como a combinaciones con modelos del crecimiento de plantas y sistemas de información geográfica. Entonces, aunque la práctica indica que es complejo y requiere paciencia, en ocasiones es imprescindible el trabajo multidisciplinario.

Históricamente, la ciencia económica desarrolló modelos que tienen un período de auge y difusión, pero luego son cuestionados. En general, se los critica tanto por su simplicidad, esto es, no explican la realidad, como por los supuestos que usan, desde la maximización de beneficios a la racionalidad que se le impone a la conducta del hombre. En el otro extremo, por ser demasiado complejos en el intento de reproducir el comportamiento de ciertos mercados, ya que emplean una serie de ecuaciones matemáticas que dificultan la comprensión de los mismos.

En definitiva, en función de la revisión de estos cuestionamientos, de los errores que se observan y de la evolución de la tecnología los economistas vamos mejorando los modelos. En efecto, los trabajos incorporan nuevas teorías, mejor información y aprovechan las nuevas tecnologías para poder ajustar el análisis económico en sus distintas vertientes: la empresarial, donde las variables más relevantes son el beneficio y el riesgo, la comercial, donde los elementos relevantes son la productividad y los factores, y la macroeconómica, que se centra, principalmente, en la distribución del ingreso, el crecimiento y la inflación.

Finalmente, como docentes de la Cátedra de Administración Rural, el objetivo es que los alumnos, al terminar su educación universitaria, puedan encarar con éxito la resolución de problemas reales del sector agropecuario. Al trabajar con muy variados tipos de modelos, la intención no es simplemente introducirlos a la temática de la modelización en sí misma, sino utilizarla para avanzar en el conocimiento del método científico.

Los modelos, aislados, son abstracciones que poco aportan si no se las da vida mediante las preguntas que pueden contestar y los problemas que logran resolver, para personas que deben tomar decisiones día a día en sus empresas o en las diversas instituciones relacionadas con el sector.

ISBN: 978-987-9260-86-9



9 789879 260869

OE Orientación
Gráfica
Editora