

El análisis de las clases sociales: teorías y metodologías

Ruth Sautu

Ediciones
Luxemburg



Ruth Sautu

Doctora por la Escuela de Economía con especialización en Sociología de la Universidad de Londres. Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Profesora Emérita, Titular Regular de Metodología de la Investigación Social, UBA. Directora del proyecto “El análisis de clase: formación histórica y enfoques microsociales” en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA. Miembro de Número de la Academia Nacional de Educación.

Premio Bernardo Houssay a la Trayectoria en Investigación en Ciencias Sociales.

Autora de *La gente sabe: interpretaciones de la clase media acerca de la libertad, la igualdad, el éxito y la justicia* (Lumiére, 2000) y *Todo es teoría* (Lumiére, 2003).

Compiladora y autora de artículos en *Los pobres y la escuela* (La Colmena, 1996), *La trastienda de la investigación* (Lumiére, 2001), *Catálogo de prácticas corruptas. Corrupción, confianza y democracia* (Lumiére, 2004), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* (CLACSO, 2005) y *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas* (Lumiére, 2007), entre otras publicaciones.

Sumario

Prólogo	
Atilio A. Boron	13
Palabras preliminares	21
Introducción	
¿Por qué las clases sociales?	27
Definiciones básicas y plan del libro	35
Primera Parte	
Capítulo 1	
¿Qué son las clases sociales?	41
Capítulo 2	
Las teorías de las clases sociales	49
La construcción teórica de las clases sociales	51
Capítulo 3	
Estructura económica, estructura de clase y estratificación ocupacional	63
Estructura económica - estructura de clase	66
Estructura de clase - mercado de trabajo	70
Estructura de clase - estructura ocupacional	73
A manera de síntesis	76
Reproducción de la estructura de clase	78

Capítulo 4

Las bases sociales y económicas del poder de apropiación de recursos materiales y simbólicos	83
El poder económico como sustento de la estructura de clase	86
La investigación del poder económico	87
Concentración del poder y grupos económicos	88
Directorios cruzados	91
Reproducción y transformación de la estructura de clase	94
La lógica de la reproducción del poder y de la estructura de clase	96
La reproducción jurídica del poder y de la estructura de clase	98
La estructura de clase sostén de la reproducción social y económica del poder	99

Capítulo 5

Movilidad social. Cambios en la estructura de clase	105
Para apropiarse de oportunidades ellas deben estar disponibles: educación y ocupación	112
Moverse en busca de un destino mejor: las migraciones	117
Qué cambia y qué permanece, para quién	119

Segunda Parte

Capítulo 6

Métodos y técnicas en el análisis de las clases sociales	129
La construcción de escalas ocupacionales	132
Gino Germani: estratos ocupacionales y estructura de clase	145
La construcción de una escala ocupacional con datos censales	151
Anexo 6.1	157

Capítulo 7

Análisis empírico de la estructura de clase	163
Estructura de clase versus estructura ocupacional	166
La reconstrucción de la estructura de clase	170
La estructura de clase del Área Metropolitana de Buenos Aires, 2007-2008	173
Anexo 7.1	179
Anexo 7.2	183

Capítulo 8	
Método narrativo-histórico: análisis de datos secundarios estadísticos	187
Análisis secundario de datos estadísticos	188
La lógica del diseño	189
Los niveles macro y microsociales	193
Diseño de una investigación con datos secundarios estadísticos	198
Análisis de datos secundarios con estadísticas publicadas	201
Modalidades en la investigación con datos secundarios	204
Análisis secundario de corte transversal	205
El análisis comparativo del cambio	210
Capítulo 9	
Método narrativo-histórico: análisis documental e histórico	215
Estrategias de análisis de contenido cuantitativo	217
Estrategias de análisis de material cualitativo	218
Método narrativo-histórico	220
Capítulo 10	
Análisis de ejemplos	225
Análisis secundario con acceso a la matriz de datos censales: la estructura ocupacional de Argentina 1980	226
Diseño de un análisis de la discriminación genérica	235
Análisis secundario-estadístico de comportamientos electorales	239
Germani: autoritarismo, fascismo y populismo nacional	244
Conclusiones	249
Bibliografía	259

El presente libro ha sido escrito para personas a quienes les interesa la teoría en relación con la investigación científica, en particular con el papel que juega cuando debemos formular objetivos de investigación que demandan la producción de evidencia empírica. Aborda también el uso de la teoría en el diseño de los instrumentos de construcción de los datos y de las estrategias de análisis.

El tema de las clases sociales es tal vez uno de los más amplios y abarcativos de las ciencias sociales. Nosotros abordaremos un número acotado de temas. El libro está dedicado a personas que como yo están interesadas en reconstruir la estructura de clase, en establecer la diferencia que existe entre estructura económica, estructura de clase y estructura ocupacional. También puede interesarle a quienes creemos que la columna vertebral de la economía y por supuesto de la estructura de clase y de la ocupacional es la concentración del poder económico en las corporaciones. En menor medida, pero también importante, a los que creen que es necesario tener en cuenta el desarrollo de sistemas de apropiación de privilegios como son el credencialismo y la profesionalización, porque la contracara de esos procesos son las posibilidades reales de apertura social y movilidad.

Ruth Sautu

Ruth Sautu se ha ganado justa fama como una de las más distinguidas sociólogas de la Argentina. Su nueva obra tiene un muy preciso foco de concentración: el estudio de las clases sociales y los problemas metodológicos que plantea la concreción de esa tarea. Sautu retorna a la gran tradición clásica de la sociología y de ese arcón donde se conservan grandes tesoros conceptuales extrae las reflexiones de Marx y Weber y sitúa el debate en sus justos términos.

Atilio A. Boron

Ediciones
Luxemburg

ISBN 978-987-1709-06-9



9 789871 709069