



La guerra de papel

Comunicación y Defensa
en el kirchnerismo (2005-2007)

Jorge Luis Bernetti



Jorge Luis Bernetti

Es doctor en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ha ejercido el periodismo en Argentina y México. Es profesor titular de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y ha ejercido la docencia en otras universidades argentinas y mexicanas. Es director de la Maestría en Periodismo de la FPCS-UNLP. Dirigió la Editorial de la Universidad Nacional de la Plata (Eduulp). Ejerció la Jefatura de Información de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de México en los 80. Fue vocero de la gira de la campaña presidencial de Héctor Cámpora en 1973. Fue Director Provincial de Prensa en la gobernación de Buenos Aires entre 2003 y 2005. Se desempeñó desde diciembre de 2005 y diciembre de 2010 como Director de Comunicación Social del Ministerio de Defensa. Ha publicado: *El peronismo de la victoria*; *México: el exilio que hemos vivido* (en colaboración con Mempo Giardinelli) y *Peronismo: cultura política y educación* junto con Adriana Puiggrós, además de otros libros colectivos. Integra el Consejo de Administración de la Fundación El Libro, en representación de la SADE. Es miembro de la coordinación del colectivo Carta Abierta.

En 1983 fue desplazada la dictadura militar autodenominada *proceso de reorganización nacional*. La nueva democracia sería amenazada, al poco tiempo, por los levantamientos carapintadas. El problema del futuro de las Fuerzas Armadas quedó situado en un espacio de indecisión y ausencia de política. En 2003, al acceder a la presidencia de la República, Néstor Kirchner, se produjo una reforma significativa, cuyo curso fundamental se dio durante el periodo en que Nilda Garré estuvo a cargo del Ministerio de Defensa, desde diciembre de 2005 hasta diciembre de 2010. Este libro consigna y analiza el entrecruzamiento entre la información producida por Defensa frente a la brindada por los principales diarios porteños sobre la materia. En ese cruce se revela el conflicto de los principales grupos mediáticos con esa política de cambio. El trabajo cubre el período de la gestión mencionada hasta la asunción de la presidencia por Cristina Fernández de Kirchner, en tanto que el segundo período merecerá un segundo trabajo.

El viejo militarismo vigente desde 1930 se derrumbó en 1982 en Malvinas. El kirchnerismo ha diseñado los pilares de un vínculo de nuevo tipo entre FFAA y sociedad y de aquellas con América Latina, recortando los vínculos de dependencia respecto de la subordinación a centros imperiales. Este análisis de la información sobre Defensa concurre a un aspecto del debate político esencial para la vigencia y profundización de la democracia.

Enfrentando las teorías y prácticas de la Doctrina de la Seguridad Nacional, el kirchnerismo ha incluido este combate en el marco de las reformas profundas que ha desarrollado en la Argentina.

ISBN 978-987-3020-08-0



9 789873 1920080

Pensamiento
crítico