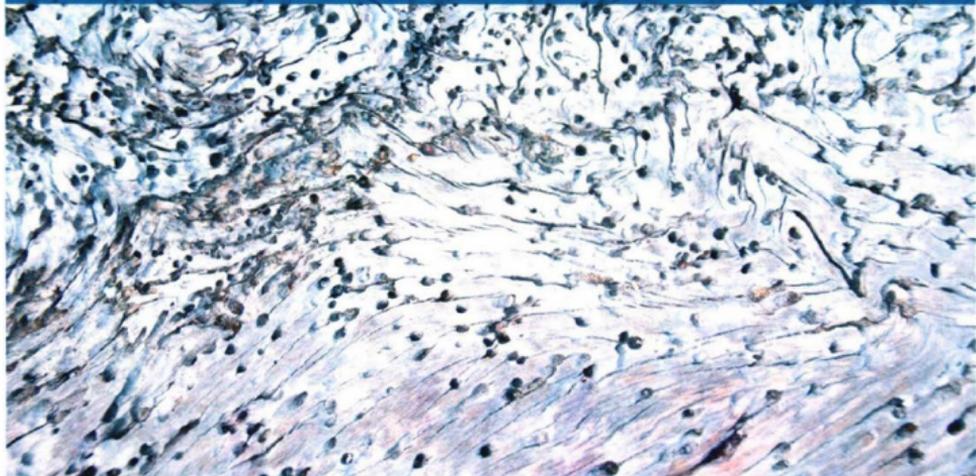


Fernando Martín Javaloyes



PAULO COELHO Y SUS LECTORES

Catolicismo y Nueva Era

Editorial Biblos
Tesis

Metodología, técnicas y fuentes

Este trabajo ha partido de una perspectiva según la cual, siguiendo a Bourdieu y Wacquant (1992), el objeto de estudio es entendido como una construcción del investigador realizada a partir de construcciones sociales preexistentes. Estas preconstrucciones se ven plasmadas en los discursos, de allí la importancia dada en esta investigación al lenguaje, esa “inmensa caja de preconstrucciones naturalizadas y, por ello, ignoradas en tanto que tales, que funcionan como instrumentos inconcientes de construcción” (Bourdieu y Wacquant, 1992: 14). Los discursos, de Coelho y de sus lectores, asumen un rol central, siendo entendidos como prácticas discursivas mediadas socialmente. Se ha buscado una comprensión de su posible significación utilizando el lenguaje como “materia prima”, siguiendo

a Kornblit, con lo que así podremos “recrear lo que individuos y grupos sociales piensan, sienten, creen” (Kornblit, 2004a: 9).

Esta investigación ha requerido metodología cualitativa para realizar un análisis, por una parte, de las obras de Coelho en tanto constituyen el objeto de apropiación de los lectores, y por otra, de los relatos que éstos realizan en relación con la apropiación que de ellas hacen.

Así, en una primera parte, se desarrolla un análisis semiótico de las obras de Coelho, tomando como cuerpo textual la totalidad de sus novelas y libros de relatos breves, publicados en la Argentina hasta 2011. El abordaje se realizó a partir de la teoría de los análisis de los discursos sociales, desarrollada por Eliseo Verón en *La semiosis social* (1987), donde se plantea el análisis como la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, los que se producen en el constante proceso de semiosis social (proceso de constitución de sentidos en el que se produce la realidad de lo social). En la circulación de los discursos, se pueden apreciar las huellas de las condiciones discursivas de su producción y las de su reconocimiento. De esta manera, realizando un análisis del discurso en sus dimensiones retóricas, temáticas y enunciativas, puede abordarse la realidad social que proponen y captar las huellas de los discursos previos con los que es construida. En nuestro caso, nos interesó, desde esta perspectiva, analizar en estas huellas la impronta de los discursos religiosos del cristianismo y la Nueva Era, así como elaborar desde esos registros (el retórico, el temático y el enunciativo) un patrón común respecto del narrador que se construye, el tipo de protagonista que se propone al lector para su apropiación, las relaciones interpersonales que se plantean, las relaciones entre lo profano y lo sagrado propuestas, los temas y los motivos que se privilegian, el enunciatario que se construye. En esto se han seguido los planteos de Steimberg (1998), respecto de géneros y estilos; de Segre (1985), respecto de temas y motivos; de Lakoff (Lakoff y Johnson, 1998), respecto de elementos retóricos como la metáfora y la metonimia; de Filinich (2002), respecto de la enunciación.

Por otra parte, para la recolección de datos, se realizaron entrevistas a lectores de Coelho que habitan en la ciudad de Buenos Aires, desarrolladas entre octubre de 2011 y julio de 2012. En su mayor parte, los entrevistados se hallan vinculados con una universidad privada de la ciudad de Buenos Aires donde desarrollo mi labor docente. La mayoría son estudiantes de los primeros años de carreras universitarias; también se hicieron entrevistas a colegas, profesores universitarios que se desempeñan en la misma institución. Una menor proporción de los informantes han sido referidos a través de amistades y relaciones familiares. En total, son trece entrevistas no estructuradas. Los entrevistados son varones y mujeres habitantes del área metropolitana de Buenos Aires; pertenecen a sectores medios con un nivel educativo intermedio o alto. Todos ellos tienen estudios secundarios

completos; algunos con estudios universitarios en curso, otros graduados, algunos docentes universitarios con estudios de posgrado. El rango de edades abarca entre los 21 y los 60 años.

En la recolección de datos, se llevó adelante el método biográfico, “conjunto de técnicas metodológicas basadas en la indagación no estructurada sobre las historias de vida tal como son relatadas por los propios sujetos” (Kornblit, 2004b: 16). A través de las entrevistas, se buscó obtener “relatos de vida”, esto es, “narraciones biográficas acotadas por lo general al objeto de estudio del investigador”. Se puso especial atención en intentar no direccionar los contactos y acceder al propio lenguaje, evitando en lo posible la imposición de conceptos y términos por parte del investigador. En tal sentido, las entrevistas fueron diseñadas tomando como guía el modelo de entrevista etnográfica que plantean autores como Spradley (1979) y Guber (2004 y 2011).

Estos relatos se analizaron desde un punto de vista temático, esto es, se identificaron los temas presentes en los relatos de vida, cuáles son los núcleos temáticos y las relaciones que pueden establecerse entre estos núcleos. En este sentido, se entiende la presencia de estos núcleos y sus relaciones a partir de la teoría del núcleo central formulada originalmente por Abric (1976)² en relación con la noción de representación social, en la que, en toda representación social, se distingue entre un núcleo central innegociable y elementos periféricos que permiten las variaciones entre los casos dentro del grupo. Se buscó, a partir de los distintos relatos de vida de los lectores de Coelho, arribar a un núcleo central de la representación que hacen de sí mismos y sus relaciones con los otros, el mundo y lo sagrado, y cómo en ello ingresa la lectura de Coelho.

En una última instancia, se cotejaron ambas series (el análisis de las obras de Coelho con el de los relatos de sus lectores), a fin de establecer conexiones entre sí, y con la matriz cristiana y de la Nueva Era.

A partir del planteo presentado en esta introducción, el análisis y las conclusiones se desarrollan en las siguientes secciones. En el capítulo 1, se presenta el análisis semiótico del cuerpo discursivo seleccionado en sus niveles retórico, temático y enunciativo, de modo de desplegar los elementos presentes en las obras que son objeto de lectura. En el capítulo 2, se plantean, a partir de los elementos presentados en el capítulo 1, los vínculos que pueden establecerse entre las obras, la tradición católica y la espiritualidad de la Nueva Era, y los modos en que pueden conceptualizarse estas relaciones. En el capítulo 3, se aborda el material recolectado en las entrevistas, haciendo un análisis de los caracteres comunes y divergentes

2. Abric, explica Petracci, propone que “una representación social se define por dos componentes: el contenido y la organización de ese contenido, que reposa sobre una jerarquía entre los elementos determinada por el núcleo central” (Petracci y Kornblit, 2004: 93).

presentes en los relatos de vida obtenidos. Por último, en las conclusiones, ponemos en relación los elementos hallados en las obras de Coelho y en los discursos y las prácticas de los lectores.

ISBN 978-987-691-348-5



Paulo Coelho se ha convertido en uno de los autores de más ventas del mundo. Desde su éxito con *El alquimista* (1988), traducido a más de sesenta idiomas, Coelho desarrolló una producción literaria que alcanzó en 2007 la espectacular cifra de cien millones de ejemplares vendidos en todo el mundo. ¿En qué radica este enorme suceso, cuando Coelho es incluso cuestionado como escritor dentro del campo literario? Un camino para comprender el fenómeno es entender a Coelho como un autor "espiritual", en el que la literatura se ofrece como plano de síntesis y configuración de experiencias religiosas. Este punto de vista es el que adopta Fernando Javaloyes para analizar tanto la obra del autor como la recepción que ella tiene por parte de sus lectores. Desde esta perspectiva, la narrativa de Coelho se revela entonces como una propuesta "espiritual", de "cura de almas", en la que el lector puede encontrar un modo de articular y a la vez experimentar una búsqueda de sí mismo y una conexión con lo divino. Una propuesta en la que el catolicismo y la Nueva Era confluyen, afirmando un modo distinto de entender lo espiritual, en el marco de las transformaciones del campo religioso que se registran en el mundo contemporáneo.

Fernando M. Javaloyes es profesor de Filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, y magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural por el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín. Se ha desempeñado como docente universitario en instituciones públicas y privadas, y ha desarrollado tareas en periodismo como redactor, editor y columnista en distintos medios.

Editorial Biblos

Tesis