

Carlos Alberto Curi

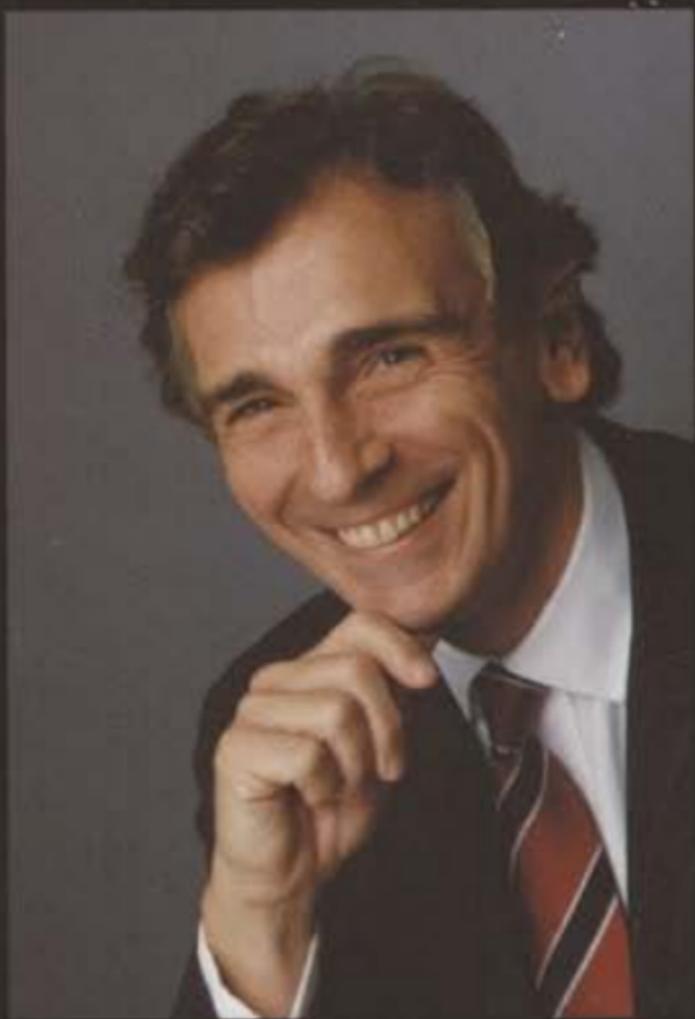


NESTOR KIRCHNER

LA CONSTRUCCIÓN DE PODER

2003 - 2005

 Mesa
Editorial



Carlos Alberto Curi

Se ha desempeñado como Director Regional de BNP Paribas Investment Partners desde 1997.

A partir de 1980 ocupó varias posiciones, algunas de ellas en el exterior, hasta alcanzar la Gerencia General del Banco Exprinter entre 1994 y 1997.

En 1990 y hasta 1994 trabajó para el banco inglés Morgan Grenfell a cargo de los negocios de banca de inversión en Argentina.

Cumplimentó su doctorado



**Mesa
Editorial**

en Ciencias Políticas en la Universidad de Belgrano en 2010 y se graduó en 1979 como Licenciado en Economía en la Universidad Católica Argentina.

Contacto con el autor:
carlos@curi.biz

Contacto con la editorial:
mesaeditorial@gmail.com
www.mesaeditorial.com.ar



Mesa
Editorial

Néstor Kirchner

**La Construcción de Poder
2003 – 2005**

CARLOS ALBERTO CURI

Índice de contenidos

Prólogo	5
Agradecimientos	9
Abreviaturas	15
Introducción	19
Capítulo I. Trayectoria política de Néstor Kirchner y el contexto de la asunción..	27
I-1. Introducción	27
I.2. Trayectoria política de Néstor Kirchner	28
I.2.a) El líder	28
I-2-b) Su perfil	30
I-2-c) Su gestión política previa a la presidencia	32
I-2-d) Formación política e intelectual.	37
I-3. La coyuntura en el marco de la asunción presidencial	40
I-3-a) La década del 90 y la crisis de la convertibilidad	40
I-3-b) La política y la sociedad ante la crisis	43
Capítulo II. Comunicación Política, liderazgo y opinión pública.	55
II-1. La Comunicación Política	55
II-1-a) Definiciones.	55
II-1-b) El Estudio de la Comunicación Política.	57
II-1-c) Transformaciones en la Comunicación Política	58
II-2. La Comunicación Política durante la Gestión Gubernamental.	60
II-3. El Liderazgo.	63
II-3-a) Liderazgo presidencial.	65
II-4. La Opinión Pública	68
II-5. Los Medios de Comunicación	72
Capítulo III. La Estrategia de Comunicación Política de Néstor Kirchner.	79
III-1. Comunicación política	80
III-2. Liderazgo.	84
III-3. Opinión pública	88
Capítulo IV. La conquista del electorado independiente.	97

IV-1. Los discursos.	98
IV-2. Los espectáculos.	103
IV-2-a) Resolución del conflicto docente en Entre Ríos.	103
IV-2-b) Renovación de la Corte Suprema	112
IV-2-c) Relanzamiento de la agenda de Derechos Humanos	128
IV-3. La prensa..	135
Capítulo V. Federalismo, sistema de partidos y peronismo. . .	143
V-1. El federalismo argentino: electorados segmentados y estructuras de poder sub-nacionales	144
V-2. El Sistema de Partidos argentino: del bipartidismo a la hegemonía .	147
V-3. El Partido Justicialista: de sus orígenes sindicales a su presente clientelista.	152
V-3-a) Orígenes.	152
V-3-b) Conquistando a la clase obrera	153
V-3-c) Más allá de Buenos Aires	156
V-3-d) Proscripción y resistencia	157
V-3-e) La democracia, la renovación del peronismo y la persistencia del movimiento.	161
Capítulo VI. Conquistando el poder territorial.	169
VI-1. El elegido de Duhalde. El federalismo y las estrategias electorales. .	171
VI-2. Más allá de lo electoral: construyendo la coalición de gobierno. . .	173
VI-3. Hacia las elecciones legislativas de medio término de 2005: afianzando la relación con la política territorial..	175
VI-4. Política distributiva: los recursos de vialidad como instrumento de construcción de poder territorial.	178
VI-5. Otras estrategias para controlar mayor volumen de recursos sin control parlamentario.	182
Conclusiones	189
Bibliografía	199
Anexo	207
Discurso de Nestor kirchner en su visita a la Universidad Nacional de La Matanza. 12/06/03..	207
Discurso de la asunción de Néstor Kirchner a la Presidencia, ante la Honorable Asamblea Legislativa. 25/05/2003.	209

Prólogo

Este libro que trata sobre la estrategia de construcción de poder llevada a cabo por Néstor Kirchner durante el primer bienio de su presidencia desde una concepción heterodoxa de la investigación social es el resultado de una tesis doctoral en Ciencias Políticas defendida en Octubre de 2010, exactamente siete años y cuatro meses después de su asunción como Presidente de la Nación.

La lamentable circunstancia de su reciente fallecimiento convierte a este libro en un tributo a su genio político durante aquellos años, entendiendo por política el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo.

No soy kirchnerista ni nunca he comulgado con sus propuestas políticas que entiendo han llevado a nuestro país al aislamiento internacional y al constante conflicto entre clases o sectores sociales.

No obstante ello debo reconocer su genio, su pedigrí político, por haber emergido desde el más extenso desconocimiento público sobre su actuación política comenzando en 1987 como intendente de Río Gallegos y continuando 12 años como Gobernador de la remota Santa Cruz, que le permitió presentarse como un nuevo actor en la escena política durante su campaña electoral y en su primera etapa como presidente de la República, hasta conseguir duplicar y diversificar la cantidad de voluntades en las elecciones de medio termino en Octubre de 2005, que le permitieron obtener el manejo del Congreso para su segundo bienio así como la suma de los recursos públicos.

Este libro es el producto de la discusión académica entre mis colegas, economistas y politólogos, en aquellos tumultuosos primeros meses de 2003 sobre la racionalidad de su conducta, la honradez de su pensamiento y las posibilidades que enfrentaba para ser exitoso en su mandato.

Recordemos que por esos días, Kirchner asumió con una manifiesta ilegitimidad de origen, producto de la renuncia de Meném a la segunda ronda electoral y, que adicionalmente se hallaba cercado por una situación de altísima inestabilidad institucional, económica y social producto de la salida de la convertibilidad y la cesación de pagos de la deuda soberana que había sumergido al país a niveles de pobreza nunca alcanzados.

Inmediatamente a su consagración como presidente, surgieron varias

opiniones sobre sus probabilidades de éxito, muchos creían en él como un nuevo actor político, un aire fresco que llegaba desde el sur para finalmente concretar el tan ansiado “que se vayan todos”, otros en cambio, lo observaban como un revolucionario que venía a dar revancha a la década de los '70 y desafiar al modelo liberal de los '90 y todos estábamos convencidos que dichas probabilidades de éxito eran limitadas.

Sin duda los recursos con los que contaba eran no solo escasos sino también de difícil acceso. El apoyo del partido peronista le era renuente, la Corte Suprema de Justicia amenazaba ser un enemigo peligroso para sustentar la gobernabilidad del sistema político y por sobre todo, las urgencias presupuestarias imponían un límite al manejo de los recursos fiscales con los que contaba el nuevo presidente.

Sin duda Néstor Kirchner no tenía muchas alternativas a la mano para apostar a su victoria.

Sin embargo, su genio, su ADN político, le permitió definir una estrategia que le permitió sortear la situación de emergencia que enfrentaba a la hora de su asunción. Estrategia que aplicó durante sus primeros dos años en la Casa Rosada minuciosamente y de manera consistente en dos etapas, una detrás de otra, aprovechando la segmentación de los mercados electorales locales, la que en solo dos meses después del 25 de mayo de 2003 le permitió alcanzar un pico de 3,21 en una escala de 0 a 5 en el Índice de Confianza en el Gobierno elaborado por la Universidad Torcuato Di Tella, solo superado por el máximo de dicho bienio de 3,25 en Febrero de 2004.

Este libro trata de explicar dicha estrategia así como el marco teórico en la que ésta se inscribió.

Bibliografía

- Abal Medina, Juan Manuel y Julieta Suárez Cao, "Postscriptum. Recorriendo los senderos partidarios latinoamericanos en la última década" en *El asedio a la política. Los partidos latinoamericanos en la era neoliberal*, Marcelo Cavarozzi y Juan Abal Medina (comps.), Rosario, Argentina: Homo Sapiens, 2002.
- Abiad, Pablo, "Kirchner ordenó el regreso del agregado militar en Roma", *Clarín*, 11/10/2003
- Aboy Carlés, Gerardo, *Las dos fronteras de la democracia Argentina: la reformulación de las identidades políticas de Alfonsín a Menem*, Rosario, Homo Sapiens, 2001.
- Adamoli, Mercedes, *Distribución de recursos para obras de vialidad provinciales (1996-2007)*, Tesis -- Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina: 2007.
- Auyero, Javier, *La política de los pobres: las prácticas clientelistas del peronismo*, Buenos Aires, Argentina: Manantial, 2001.
- Benton, Allyson, "Presidentes fuertes, provincias poderosas: la economía política de la construcción de partidos en el sistema federal argentino", *Política y Gobierno*, Vol X, Número 1, 2003.
- Blanco, Daniela y Carlos Germano, *Veinte años de medios y democracia en la Argentina*, Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2005.
- Bleta, Atilio & Sales, Salvador, "Más de medio gabinete viajó a Santa Fe para anunciar ayuda", *Clarín*, 31/05/2003.
- Bleta, Atilio. "Otra movida de Kirchner: repartió ayuda a inundados de Santa Fe", *Clarín*, 14/06/2003.
- Bleta, Atilio, "El Gobierno creó un Archivo de la Memoria", *Clarín*, 17/12/2003.
- Bleta, Atilio, "Kirchner, en la ESMA con un grupo de ex prisioneros de la dictadura", *Clarín*, 20/03/2004
- Bonvecchi, Alejandro y Zelaznik, Javier, "La Construcción de la Mayoría Legislativa Kirchnerista". Universidad Torcuato Di Tella - Fundación PENT, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- Braslavsky, Guido, "Pampuro: Cambiamos la cúpula para integrar a los militares a la sociedad", *Clarín*, 25/05/2003
- Braslavsky, Guido, "Kirchner relevó a toda la cúpula militar y adelantó los cambios", *Clarín*, 28/05/2003
- Braslavsky, Guido, "Señales de tensión en el Ejército: dos altos jefes piden el pase a retiro", *Clarín*, 24/03/2004.
- Cachanosky, Roberto, *El síndrome argentino*, Buenos Aires, Argentina: Ediciones B S.A., 2006.
- Calvo, Ernesto y Escolar, Marcelo, *La nueva política de partidos en la*

- Argentina:: crisis política, realineamientos partidarios y reforma electoral, Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros, 2005.
- Champagne, Patrick, *Hacer la Opinión*, La Paz, Plural Editores, 2002.
- Chías, Josep, *Marketing Público*, Madrid, Mc Graw Hill, 1995.
- Chhibber, Pradeep y Ken Kollman, *The formation of national party systems : federalism and party competition in Canada, Great Britain, India, and the United States*, Princeton, US: Princeton University Press, 2004.
- CIPPEC, “Informe sobre el Presupuesto Nacional 2003”, 2004.
- CIPPEC, “Informe sobre el Presupuesto Nacional 2005”, 2006.
- CIPPEC, “Informe de Ejecución Presupuestaria al 31/12/03”, Febrero 2004.
- CIPPEC, “Informe de Ejecución Presupuestaria al 30/09/04”, Noviembre 2004.
- Cohen, Jeffrey, “Presidential Rhetoric and the Public Agenda”, *American Journal of Political Science*, Vol. 39, No. 1, 1995.
- Colombo, Susana, “Kirchner no es como los demás”, *Clarín*, 04/06/2003.
- Colombo, Susana, “Kirchner prometió convertir la ESMA en un museo de la memoria”, *Clarín*, 10/02/2004.
- Colombo, Susana, “Amplían la indemnización para hijos de los desaparecidos”, *Clarín*, 13/03/2004.
- Colomé, Gabriel, “Política y medios de comunicación: una aproximación teórica”, Working Paper nro. 41, Barcelona: Universidad de Barcelona, 1994.
- Collier, Ruth Berins y David Collier, *Shaping the political arena: critical junctures, the labor movement and regime dynamics in Latin America*, Princeton, US: Princeton University, 1991.
- Corach, Carlos: Entrevista, Buenos Aires, marzo de 2007.
- Cortez Conde, Roberto: Entrevista, Buenos Aires, octubre de 2006.
- Curia, Walter, *El último peronista*, Buenos Aires, Argentina: Ed. Sudamericana, 2006.
- De Ipola, Emilio, “Ruptura y continuidad. Claves parciales para un balance de las interpretaciones del peronismo”, *Revista Desarrollo Económico*, vol. 29, n° 115, (oct.-dic., 1989).
- Diaz Cayero, Alberto, “El Federalismo y los Límites Políticos de la Redistribución”, *Gestión y Política Pública*, XIII(3): 663-687, 2004.
- Di Tella, Torcuato y Néstor Kirchner, *Después del Derrumbe*, Buenos Aires, Argentina: Ed. Galema, 2003.
- Durán Barba, Jaime, “Estrategias de comunicación política”, en *Estrategias de comunicación para gobiernos (comp.)*, Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2005.
- Edinger, Lewis, “Approaches to the Comparative Analysis of Political Leadership” (paper), Jerusalem: Leonard Davis Institute for International Relations, 1987.
- Editorial, “La Educación como política de Estado”, *La Nación*, 03/07/03.
- Gardner, Howard, *Mentes líderes. Anatomía del liderazgo*, Barcelona: Paidós

- Ibérica, 1998.
- Gerchunoff, Pablo y Juan Carlos Torre, “La política de liberalización en la administración de Menem”, *Revista Desarrollo Económico*, vol.36, N° 143; Bs. As.
- Garnett, James L. “Comunicándose con la ciudadanía” en *Estrategias de Comunicación para los Gobiernos*, Izurieta, Roberto et Al. (Eds.), Buenos Aires, Argentina: La Crujia, 2003
- Garrone, Valera y Rocha, Laura, Néstor Kirchner: un muchacho peronista y la oportunidad del poder, Buenos Aires, Argentina: Ed. Planeta, 2003.
- Germani, Gino, Política y sociedad en una época de transición: de la sociedad tradicional a la sociedad de masas, Buenos Aires, Argentina: Paidós, 1974.
- Gerth, Hans y Charles Wright Mills, *Carácter y estructura social*, Buenos Aires, Argentina: Paidós, 1968.
- Gibson, Edward L. (ed.), *Federalism and democracy in Latin America*, Baltimore, US: The Johns Hopkins University Press, 2004.
- Gibson, Edward y Ernesto Calvo, “Federalismo y sobrerrepresentación: la dimensión territorial de la reforma económica en la Argentina”, en Calvo, Ernesto y J.M. Abal Medina (h) (eds) *El Federalismo Electoral Argentino: Sobrerrepresentación, Reforma Política y Gobierno Dividido en la Argentina*; Buenos Aires, Argentina: EUDEBA, 2001.
- Giddens, Anthony, *Política y Sociología en Max Weber*, Madrid: Alianza Editorial, 1976.
- Giddens, Anthony, *The third way: the renewal of social democracy*, Malden, US: Polity Press, 1998.
- Gillespie, Richard, *Soldados de Perón: los montoneros*, Buenos Aires, Argentina: Grijalbo, 1987.
- Ginzberg, Victoria, “La verdad es la libertad absoluta”, *Página 12*, 25/03/2004.
- Habermas, Jürgen, *Facticidad y Validez*, Madrid, ES: Trotta, 1998.
- Hager, Gregory y Terry Sullivan, “President-centered and Presidency-centered explanations of presidential public activity”, *American Journal of Political Science*, Vol. 38, No. 4, 1994.
- Izurieta Cánova, Roberto, “La comunicación política en la era del entretenimiento” en *Estrategias de Comunicación para los Gobiernos*, Izurieta, Roberto et Al. (Eds.), Buenos Aires, Argentina: La Crujia, 2003.
- Juárez, Paola, “Ya se habla del estilo “K” en la Casa de Gobierno”, *La Nación*, 01/06/03.
- Juárez, Paola. “Salió a hablar para frenar presiones”, *La Nación*. 05/06/2003.
- Kernell, Samuel, “Going Public: New Strategies of Presidential Leadership”, Washington DC: CQ Press, 1995.
- Kitzberger, Philip, “La prensa y el gobierno de Kirchner frente a la opinión pública”, en *Argentina en Perspectiva*, Buenos Aires, Argentina:

- La Crujía, 2005.
- Lechner, Norbert, *La Política del Desarrollo como un Desafío Cultural*, 2005. Disponible en línea en: <http://www.desarrollohumano.cl/extencion/lech.pdf>
- Levitsky, Steven, *La transformación del justicialismo: del partido sindical al partido clientelista, 1983-1999*, Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editora Iberoamericana, 2005.
- Lijphart, Arend, *Patterns of democracy: government forms and performance in thirty-six countries*, New Haven, US: Yale University Press, 1999.
- Llanos, Mariana y Margheritis, Ana, "Liderazgo presidencial y dinámica institucional durante el primer periodo presidencial de Menem. El caso de las privatizaciones", en *Política y Gobierno*, Vol. 6, Nro. 2, 1999.
- Llorente, Ignacio y Mora y Araujo, Manuel (comp.), *El voto peronista*, Buenos Aires, Argentina: Ed. Sudamericana/ITDT, 1980.
- Lorenc Valcarce, Federico, *La crisis de la política en la Argentina*, Buenos Aires, Argentina: De La Flor, 1998.
- Lussier, Robert y Christopher Achua, *Liderazgo*, Mexico, D.F.: Thompson, 2005.
- Macor, Darío y Cesar Tcach, *La invención del peronismo en el interior del país*, Santa Fe, Argentina: Universidad Nacional del Litoral, 2003.
- Mainwaring, Scot y Mark Jones, "La nacionalización de los partidos y los sistemas de partido", *Política y Gobierno*, 2003.
- Manin, Bernard, *Los principios del gobierno representativo*, Madrid, ES: Alianza, 1998.
- Martínez Pandiani, Gustavo, *Diplomacia pública y medios de comunicación*, Buenos Aires, Argentina: Colección Libros del ISEN, 2006.
- Mendelevich, Pablo "Los mil rostros del peronismo", *La Nación*, 27/06/04.
- Mills, Charles Wright, *La imaginación sociológica*, México, MX: Fondo de Cultura Económica, 1961.
- Ministerio de Economía, Secretaría de Hacienda, "Presupuesto Resumen", 2003.
- Ministerio de Economía, Secretaría de Hacienda, "Presupuesto Resumen", 2004.
- Miroff, Bruce, "The Presidential Spectacle" en *The Presidency and the Political System*, Washington D.C.: CQ Press, 2003.
- Montenegro, Maximiliano, "Los secretos del Presupuesto 2005", Página 12, 16/09/04.
- Mora y Araujo, *El Poder de la Conversación*, Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2005.
- Murmis, Miguel y Juan Carlos Portantiero, *Estudios sobre los orígenes del peronismo*, Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno, 2004.
- Mustapic, Ana María, "Inestabilidad sin colapso. La renuncia de los presidentes: Argentina en el año 2001", *Revista Desarrollo Económico*, Vol.

- 45, N°. 178, (2005).
- Neustadt, Richard, El poder presidencial y los presidentes modernos. Políticas de liderazgo de Roosevelt a Reagan, Buenos Aires, Argentina: GEL, 1993.
- Noguera, Felipe. "La Campaña Permanente" en Estrategias de Comunicación para los Gobiernos, Izurieta, Roberto et Al. (Eds.), Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2003.
- Novaro, Marcos y Palermo, Vicente, Política y poder en el gobierno de Menem, Buenos Aires, Argentina: Norma, 1996.
- Novaro, Marcos, Representación y liderazgo en las democracias contemporáneas, Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones, 2000.
- Olstrom, Charles y Simon, Dennis, "The President's Public", American Journal of Political Science, Vol. 32, No. 4, 1988.
- Pagni, Carlos: Entrevista, Abril, 2007.
- Panebianco, Angelo, "Comunicación política", en Diccionario de política, México: Siglo XXI, 1982.
- Panebianco, Angelo, Modelos de partido: organización y poder en los partidos políticos, Madrid, ES: Alianza, 1990.
- Pasquino, Gianfranco, Sistemas políticos comparados: Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia y Estados Unidos, Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros, 2004.
- Pereyra, Sebastian y Svampa, Maristella, Entre la ruta y el barrio: la experiencia de las organizaciones piqueteras, Buenos Aires, Argentina: Biblos, 2003.
- Peruzzoti, Enrique: Entrevista, Buenos Aires, diciembre de 2006.
- Peters, B. Guy, Comparative politics: theory and methods, New York, US: New York University, 1998.
- Pierson, Paul, Politics in Time: History, Institutions, and Social Analysis, Princeton, US: Princeton University Press, 2004.
- Presidencia de la Nación, "Acto de Entrega del Buque Granero Alpina", 26/06/2003
- Presidencia de la Nación, "Visita a Rawson", 27/06/2003.
- Riorda, Mario, La Construcción del Consenso: Gestión de la Comunicación Gubernamental, Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2006.
- Rivers, Douglas y Nancy Rose, "Passing the President's Program: Public Opinion and the Presidential Influence in Congress", American Journal of Political Science, Vol. 29, No. 2, 1985.
- Rokkan, Stein, et al., Citizens, elections, parties: approaches to the comparative study of the processes of development, Oslo, NO: Scandinavian University Books, 1970.
- Ruiz Ballesteros, Esteban, Construcción simbólica de la ciudad. Política local y localismo, Madrid, Universidad Pablo de Olavide, Miño y Dávila Editores, 2000.
- Seoane, Maria, "Néstor Kirchner: El desafío de construir poder", Clarín,

18/05/03.

Seoane, María, "Uruguayos desaparecidos en la Argentina: o las deudas del Cóndor", Clarín, 06/03/2005.

Sartori, Homo videns: la sociedad teledirigida, Madrid, ES: Taurus, 1998.

Seligman, Lester, "Developments in the Presidency and the Conception of Political Leadership", American Sociological Review, Vol. 20, No. 6, 1955.

Skowronek, Stephen, "Presidential Leadership in Political Time", en The Presidency and the Political System, Wasington DC: Michael Nelson (compilador), 1993.

Socías, Manuel, Fragmentación, incertidumbre y ambiciones políticas progresivas : un estudio sobre el rol de la legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el proceso de aprobación del presupuesto, Tesis - Universidad Torcuato Di Tella: Buenos Aires, Argentina, 2007.

Thieberger, Mariano, "Jugada de Kirchner en Entre Ríos", Clarín, 28/05/2003.

Thieberger, Mariano, "El juez se tomará meses para definir si da las extradiciones", Clarín, 27/07/2003.

Torre, Juan Carlos, "Interpretando (una vez más) los orígenes del peronismo", Revista Desarrollo Económico, Vol. 28, No. 112 (Ene. - Mar., 1989).

Torre, Juan Carlos, "Los huérfanos de la política de partidos Sobre los alcances y la naturaleza de la crisis de representación partidaria", Revista Desarrollo Económico, Vol. 42, No. 168 (Ene. - Mar., 2003).

Torre, Juan Carlos, "La operación política de la transversalidad", en Argentina en Perspectiva, Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2005.

Tresguerres, Alfredo, "En Santa Cruz hay fuerte oposición a la baja de salarios", La Nación, 17/01/92.

Vega, Hannia, Estrategias de comunicación para gobiernos (comp.), Buenos Aires, Argentina: La Crujía, 2005.

Ventura, Adrián, "Una jugada audaz que encierra sus riesgos", La Nación, 05/06/03.

Verón, Eliseo, "La palabra adversativa", en El discurso político. Lenguajes y Acontecimientos, Buenos Aires, Argentina: Ed. Edicial, 1987.

NESTOR KIRCHNER

LA CONSTRUCCIÓN DE PODER

2003 - 2005

Cuando analizamos estrategias para alcanzar el poder, necesariamente, como decía Jacques Derrida, se necesita deconstruir lo anterior y cimentarse en un campo atravesado por realidades efectivas, con valor práctico y contrapuesto a lo ilusorio.

La causalidad es determinante y el encadenamiento de cuestiones finalmente se resuelve en un concepto de subjetividad que rehúye lo obvio y rechaza toda duplicidad. Es la conclusión obligada, impulsada por el orden secuencial.

El texto de Curi trata de una exterioridad que deshace la barrera entre lo interno y lo externo, permeable, e ínter penetrado, en constante intercambio, con un ámbito económico-político, social e histórico que reclamaba liderazgo.

Néstor Kirchner en su operación de consolidación de poder, interpretó lo que decía Marx "...donde nos piden definiciones, ofrecemos desarrollos", tenía una subjetividad que lo llevó a sus propios límites.

Las caracterizaciones de todos estos conceptos es el vehículo, y por distintas vías, se accede a una compleja y ramificada ética de la responsabilidad (ya desentendida de nociones como "carga", "culpa", "sacrificio" y otras virtudes teologales), valorada como el acto mismo por el cual un sujeto se convierte en singularmente colectivo. La construcción de poder es como el magma soterrado que alimenta en forma febril al sujeto.

Este libro es el análisis, apasionante, actual y sutil, sobre la construcción y asentamiento del poder de Néstor Kirchner entre 2003 y 2005.

El Editor

 Mesa
Editorial

