Colección Ciencia, innovación y desarrollo

# Argentina en sus mitos: del granero del mundo a la nación fabril

## Aportes antropológicos en el estudio de conocimientos, tecnologías y aprendizajes

Viviana Lebedinsky

IMAGO MUNDI

Universidad Nacional de General Sarmiento

Librería García Cambeiro

## Viviana Lebedinsky

Licenciada en Ciencias Antropológicas de la UBA (1989) y Magister en Antropología Social de la UNICAMP (San Pablo), Brasil (1995) y DEA en Antropología Social y Etnología (EHESS) París, Francia (1996), es Doctora en Antropología Social y Etnología de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, París, Francia (2002) y desde 2010, integrante (miembro pleno ordinario) de la Asociación Europea de Antropólogos Sociales. Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), desempeña sus actividades de investigación en el Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Ha realizado investigaciones en Argentina e Italia, especializándose en el estudio antropológico del conocimiento, la "creatividad", la innovación y los procesos de aprendizaje, focalizando el análisis en los aspectos simbólicos y cognitivos, con énfasis en el examen de las dimensiones culturales del desarrollo industrial.

Librería García Cambeiro

Viviana Lebedinsky

# Argentina en sus mitos: del granero del mundo a la nación fabril

## Aportes antropológicos en el estudio de conocimientos, tecnologías y aprendizajes

IMAGO MUNDI

Universidad Nacional de General Sarmiento

Librería García Cambeiro

# Índice general

Agradecimientos ..... IX

Introducción ..... XI

Parte I

1 El problema del conocimiento en el estudio de las habilidades, técnicas y tecnologías, en el examen de los procesos de aprendizaje y en la conceptualización de «cultura». Conocimiento técnico y conocimiento tecnológico ..... 3

2 Conocimiento tácito, habilidad, creatividad ..... 31

Parte II

3 De mitos, rituales y viajes. Un estudio antropológico de la Unión Industrial Argentina ..... 47

4 La Confederación General de la Industria Italiana frente a los desafíos de la globalización ..... 71

5 «Culturas» de la creatividad y de la innovación. Un abordaje antropológico ..... 95

Parte III

6 El Centro de Investigación Industrial de Tenaris y su relevancia actual en el desarrollo de un grupo industrial siderúrgico, intensivo en conocimiento ..... 113

7 El Centro de Investigación Industrial y la contribución de las disciplinas científicas al crecimiento cualitativo de la «cultura» de Techint ..... 131

Conclusiones ..... 153

Bibliografía ..... 167

Índice de autores ..... 170

Librería García Cambeiro

# Introducción

En momentos en que el conocimiento deviene cada vez más importante, sobre todo, en el contexto de la globalización, cuando diversas disciplinas científicas acuden a la antropología por sus contribuciones en el estudio de la industria y, más específicamente, por sus reflexiones y elaboraciones en el examen del conocimiento como elemento clave para analizar el tema de la producción, ¿qué puede aportar ésta para el estudio del desarrollo industrial y en el del conocimiento en sus aspectos simbólicos y cognitivos?, ¿qué puede aportar al estudio de las dimensiones tácitas y codificadas del conocimiento y respecto de la innovación?

En el presente libro se analiza un tema que –según se argumenta– es de gran interés estratégico en el desarrollo de una cultura industrial, ya que se basa en los fundamentos teóricos y la elaboración de elementos empíricos de investigaciones que se realizaron en Argentina e Italia.

El énfasis de los aportes de la antropología al debate que se plantea, está relacionado a una serie de reflexiones acerca de investigaciones realizadas por la autora desde un abordaje antropológico, en la Unión Industrial Argentina, en la Confederación General de la Industria Italiana y en el Centro de Investigación Industrial de Tenaris, desde los inicios de la década del noventa hasta la actualidad.

Las investigaciones que aquí se presentan han tenido por objetivo aportar, asimismo, elementos de análisis en la reflexión de aquello que hipotéticamente da lugar a un cambio en la conceptualización del conocimiento tácito.

Se considera que el descubrimiento del *connectionism*,[1] de gran relevancia en antropología desde la década de 1990, permite hipotetizar acerca de la reformulación de dicho conocimiento –«tácito»– en alusión a un conocimiento no articulado, no explicitado y, en cuyo proceso de aprendizaje, la «transmisión» empírica es de gran relevancia.

El estudio del conocimiento tácito permite reflexionar sobre las lógicas subyacentes y la relación del conocimiento tácito reformulado con el conocimiento codificado (conocimiento articulado, explicitado, y aprendido

1. Maurice Bloch. "Language, Anthropology and Cognitive Science". En: *Man*, n.º 26: (1991).

Librería García Cambeiro

en un proceso educativo que requiere instrucción formal), con el concepto de innovación.

Los aportes de la antropología también son examinados respecto de la noción de «habilidad», cuya conceptualización se encuentra estrechamente relacionada con el problema del conocimiento y que, como se señala en los estudios acerca de «aprender a aprender», «aprender a aprender más» y de *expertises*, el *connectionism* constituye un aspecto muy relevante en su formulación.

El desarrollo de estas contribuciones implica comenzar por una distinción entre «economía fundada en el conocimiento», en la expresión conceptual de Paul David y Dominique Foray,[2] y «economía del conocimiento», en la conceptualización de Maurice Bloch.[3]

En efecto, cuando Paul David y Dominique Foray[4] aluden a la expresión conceptual «economía fundada en el conocimiento», refieren a una etapa reciente en la cual el progreso científico / tecnológico adquiere gran intensidad y en la que se detectan –según los autores– nuevas características de crecimiento económico que distinguirían dicha etapa, de períodos precedentes.

Entre los aspectos relevantes a considerar en el análisis, Paul David y Dominique Foray[5] señalan:

- La profundización del «capital intangible».
- La «intensidad y aceleración de las innovaciones».
- La «revolución tecnológica», relacionada a la «revolución digital» y al desarrollo de las «tecnologías de producción y distribución de información y conocimiento».

## Economía del conocimiento y *connectionism*: «aprender a aprender más»

Comenzar a examinar la expresión conceptual «economía del conocimiento», en la acepción de Maurice Bloch,[6] supone una breve alusión al *connectionism*, con el cual, la «economía del conocimiento» se encuentra relacionada.

En efecto, según sostiene Maurice Bloch,[7] en el «modelo de pensamiento» supuesto en el *connectionism*, a la organización del conocimiento subyace una «lógica, cuyas unidades (neuronales) de procesamiento de la

2. Paul David y Dominique Foray. «Una introducción a la economía y a la sociedad del saber». En: *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, n.º 171: (2002).
3. Bloch, «Language, Anthropology and...».
4. David y Foray, «Una introducción a...».
5. Ibíd.
6. Bloch, «Language, Anthropology and...».
7. Ibíd.

Librería García Cambeiro

información no sólo trabajan en paralelo y recaban información simultáneamente sino que, dicha información, es analizada por redes neuronales ya existentes, que conectan los procesadores».

Las ciencias cognitivas y, más específicamente, la antropología cognitiva, también aportan importantes elementos de análisis en la conceptualización del aprendizaje, a partir del descubrimiento del *connectionism*.

«Aprender a aprender» –sostiene Maurice Bloch–[8] supone la construcción de aparatos cognitivos, a través de la creación de redes conectadas dominio / específicas, de conocimientos y procedimientos, a los que se agrupan u organizan por esquemas, modelos, configuraciones. Una vez creados, los aparatos cognitivos dominio / específicos permiten acceder, con facilidad y rapidez, a los conocimientos y procedimientos acumulados, a través de la existencia de múltiples procesadores que elaboran la información en paralelo.

La «habilidad de aprender más»,[9] la cual podría ser conceptualizada como «aprender a aprender más», consiste en una nueva organización del conocimiento ya aprendido, «compactando» los conocimientos y procedimientos que habían sido «agrupados» u «organizados», por esquemas, modelos, configuraciones, de forma tal de tener más lugar para adquirir y guardar nuevos conocimientos y procedimientos.

La construcción de aparatos cognitivos está relacionada con la «eficiencia», la cual constituye uno de los aspectos relevantes a considerar en la conceptualización de Maurice Bloch,[10] en sus estudios acerca de *expertise*. El rápido incremento inicial de la eficiencia se correspondería –según Maurice Bloch–[11] con un aparato cognitivo en construcción; la estabilización en la eficiencia, con el establecimiento del aparato cognitivo.

La complementariedad de habilidades, *know-how*, *expertises*, conocimientos tácitos y codificados en su relación con la innovación, también es estudiada en el libro que se presenta.

## Síntesis de los capítulos

La parte I está compuesta por dos capítulos. En el capítulo 1 y en base al examen de *The perception of the environment*,[12] se estudian las conceptualizaciones de Tim Ingold respecto de la noción de «habilidad» y de las especificidades de los conocimientos correspondientes a dichas habilidades; de los procesos de aprendizaje en la adquisición de las ha-

8. Ibíd.
9. Ibíd.
10. Ibíd.
11. Ibíd.
12. Tim Ingold. *The perception of the environment. Essays in livelihood, dwelling and skill*. Londres: Routledge, 2000.

Librería García Cambeiro

bilidades y del concepto de «cultura», en vinculación con «habilidad» y «conocimiento».

El conocimiento es examinado respecto del movimiento. A las elaboraciones realizadas por Tim Ingold a través de distintos campos empíricos, se aporta el caso de las «guildas de artesanos» (*craft guilds)*.[13]

A partir del estudio de Tim Ingold, se reflexiona acerca de los conceptos de «técnica», «tecnología», «conocimiento científico», «conocimiento técnico» (en relación con el aspecto tácito), «conocimiento tecnológico» (en vinculación con el componente codificado) y, de los «procesos de aprendizaje» correspondientes a los conocimientos aludidos.

En el capítulo 2, se presenta la propuesta de Victor Turner, acerca del «conocimiento tácito localizado en símbolos» y se examinan habilidades relacionadas a la «formación de metáforas» y a la «creación de conceptos y sistemas conceptuales, que llevaría a la formulación de ideas no-convencionales».[14]

A los estudios precedentes, los cuales enriquecen los análisis del capítulo 1, se agregan las reflexiones acerca de la noción de «creatividad» en las elaboraciones de Tim Ingold y en las de Victor Turner.

Uno de los objetivos del capítulo 2 es aportar elementos al análisis etnográfico que se realiza en la parte II, relacionados a la hipótesis que se anticipa acerca de la reformulación del conocimiento tácito, y que atañe a su conceptualización y al énfasis en el estudio de las lógicas correspondientes a dicho conocimiento.

La parte II, está compuesta por tres capítulos. El capítulo 3, es de gran relevancia en aquello que concierne a la hipótesis que se presenta respecto de la reformulación del conocimiento tácito y, de las reflexiones que se plantean acerca del desarrollo de una cultura industrial.

La elaboración de dicho capítulo tiene como base la experiencia de investigación de la autora en el estudio de la industria, la cual se remonta a los primeros años de la década de 1990, cuando se realizó un trabajo de campo en la Unión Industrial Argentina (UIA), el cual constituye el primer estudio antropológico de una de las instituciones más importantes de los industriales en Argentina.

A partir de la lectura de las teorías de la *nation building*, específicamente de aquellas que tematizaban la correlación entre industrialización y proceso de construcción de una nación, la elección de una central industrial como campo empírico privilegiado parecía una decisión pertinente.

---

13. Stephan Epstein. "Craft Guilds, Apprenticeship, and Technological Change in Preindustrial Europe". En: *The Journal of Economic History*, vol. 58, n.º 3: (1998).

14. Victor Turner. *Dramas, Fields, and Metaphors. Symbolic Action in Human Society*. Nueva York: Cornell University Press, 1985.

Librería García Cambeiro

En el contexto de las investigaciones que, en el caso argentino, sostienen que un mayor desarrollo de la cultura industrial hubiera significado un aporte relevante en el fortalecimiento de la *nation building*, en la investigación de la Unión Industrial Argentina, se examinaron los aspectos culturales del fenómeno industrial, a partir de un estudio simbólico de la entidad, focalizado en el análisis de lo que se formuló como «mitos de origen» y «fundacional» de la UIA, en forma conjunta con los rituales correspondientes al «Día de la Industria Argentina», con énfasis en los rituales del «Día de la Industria Argentina» de 1993, de los cuales participó la autora, como parte de un trabajo de campo realizado entre 1992 y 1994.

El objetivo mayor de dicha investigación consistió en formular una interpretación de la entidad, a partir del análisis de las relaciones sociales mantenidas por dos de sus movimientos internos, el Movimiento Industrial Argentino (MIA) y el Movimiento Industrial Nacional (MIN), con énfasis en el análisis de las dimensiones simbólicas e históricas.

Respecto de la investigación de la Unión Industrial Argentina se argumenta que dicha entidad fabril exhibe importantes diferencias internas, las que se expresan en los planos simbólicos e históricos aludidos. Las mismas permiten, por un lado, explicar cierto grado de cohesión entre los integrantes de la UIA, al tiempo que posibilitan a sus miembros, construir y alinearse en linajes diferenciales. Por otro lado, las diferencias internas son manifiestas en el caso del mito de origen (el del barco exportador que zarpara del puerto de Buenos Aires, cargado de manufacturas, en 1587, trescientos años antes de la fundación de la UIA) y fundacional (el de Carlos Pellegrini), y en el de los rituales de la entidad, con énfasis en la misa en honor de los industriales fallecidos, las ofrendas florales al general José de San Martín (Padre de la Patria) y a Carlos Pellegrini (Padre de la Industria), y el banquete de cierre de la celebración. El «ritual» es conceptualizado en una línea de investigación elaborada por Victor Turner, continuando el camino abierto por su maestro Max Gluckman.[15] Una de las hipótesis propuestas en la investigación es la presencia de un «mito de la Argentina fabril» que balancearía, al menos en parte, la creencia casi exclusiva en el «mito de la Argentina granero del mundo».

El mito de origen del barco exportador y el mito fundacional de Carlos Pellegrini constituyen el «mito de la Argentina fabril», el cual fue formulado en pleno período de sustitución de importaciones.

Las versiones correspondientes al estudio del mito de origen del barco exportador, en aquello que atañe a la producción transportada, ya sea textil, ya sea la de los productos agrícola / ganaderos y la formulación

15. Victor Turner. *Schism and continuity in an african society. A study of Ndembu village life*. Manchester: Manchester University Press, 1968, p. 93.

Librería García Cambeiro

de la existencia de grupos de símbolos relacionados con la figura de Carlos Pellegrini respecto del mito fundacional, constituyen importantes hallazgos. Los mismos permiten hipotetizar acerca de la existencia de linajes diferenciales respecto de los cuales los miembros de la UIA pueden alinearse.

El estudio antropológico realizado en el capítulo 3, aporta elementos de análisis a la reflexión acerca del concepto de «conocimiento tácito localizado en símbolos» y respecto de la organización de la simbología que, por su relevancia en la reformulación del conocimiento tácito, serán retomados en el capítulo 5.

En el capítulo 4, se analizan los sistemas de representación de la Confederación General de la Industria Italiana (CONFINDUSTRIA), la principal organización de empresas y servicios de Italia, en el contexto de la globalización. El trabajo de campo realizado en Bolonia, Milán y Roma (en 1996 y 1997) en ese contexto, y que contiene elaboración de material empírico hasta 2004, pretendió contribuir al estudio de las dimensiones culturales de la CONFINDUSTRIA.

La investigación constituye el primer estudio antropológico de los sistemas de representación de la CONFINDUSTRIA. Se han considerado los hallazgos y elaboraciones de especialistas en otras disciplinas incluyendo sociólogos, cientistas políticos, historiadores y especialistas en estudios de organizaciones e instituciones,[16] con el objetivo de analizar la cultura empresarial en Italia en el complejo contexto europeo.

El conocimiento tácito es estudiado respecto de las especificidades de aquello que en este libro se propone considerar como las «culturas de la innovación», en alusión a las grandes familias italianas de la industria y, a los Jóvenes Emprendedores, quienes pertenecen a familias de emprendedores que, por generaciones, acumulan conocimiento tácito y constituyen, uno de los sectores más dinámicos de la pequeña y mediana industria en Italia.

16. S. Zan. *Organizzazione e rappresentanza. Le asociación imprenditoriali e sindicali*. Roma: La Nuova Italia Scienfica, 1989; A. Martinelli. *L'azione collettiva degli imprenditori italiani. Le organizzazioni di rappresentanza degli interessi industriali in prospettiva comparata*. Milan: Edizioni di Comunitfffd, 1994; L. Mattina. *Gli industriali e la democracia. La CONFINDUSTRIA nella formazione dell' Italia Repubblicana*. Bolognia: Il Mulino, 1991; L. Lanzalaco. *Dall'impresa all'associazione. Le organizzazioni degli imprenditori: La CONFINDUSTRIA in prospettiva comparata*. Milán: Franco Angeli Libri, 1990; G. Pirzio Ammassari. *La politica della CONFINDUSTRIA. Strategia economica e prassi contrattuale del Patronato italiano*. Nápoles: Liguote editore, 1976; A. Martinelli y T. Treu. "Le associazioni degli imprenditori in Italia". En: *Le organizzacioni degli imprenditori*. Comp. por J. P. Windmuller y A. Gladstone. Roma: Edizioni Lavoro, 1985; A. Gladstone y J. P. Windmuller. *Le organizzazioni degli imprenditori*. Roma: Edizioni Lavoro, 1985.

Librería García Cambeiro

En dicho estudio se enfatizan las especificidades en el proceso de acumulación de conocimientos y las que atañen al proceso de complementariedad de los conocimientos tácitos y codificados en los planos local y global y entre los «distritos industriales» y los «distritos formativos».

El capítulo 5, constituye una reflexión acerca de las dos investigaciones anteriores, realizadas en Argentina e Italia. Como ambas investigaciones no fueron realizadas en la misma época (respecto, por ejemplo, de los problemas del conocimiento y de la innovación que plantea la globalización), y dado que en el caso de la UIA se enfatiza el estudio de la dimensión ritual a diferencia de la CONFINDUSTRIA, en cuyo caso son las «actividades familiares» o «prácticas» las que constituyen una dimensión de análisis relevante en las reflexiones acerca del conocimiento y la innovación, en el capítulo 5 del libro, se aportan reflexiones acerca del *connectionism*. Las mismas contribuirán a analizar las especificidades de los abordajes teórico / metodológicos de algunos aspectos de los campos empíricos considerados, correspondientes a los casos de la UIA y la CONFINDUSTRIA.

Conceptualizado por Maurice Bloch[17] como un «modelo alternativo de pensamiento» del hasta ese entonces conocido como *serial symbolic processing model*, el *connectionism* o *parallel distributed processing model* supone la existencia de una «lógica que subyace al tipo de conocimiento no-lingüístico que lo caracteriza, que atañe a las actividades familiares y que no se corresponde con la lógica secuencial de fenómenos tales como el del lenguaje» (como es el caso del *serial symbolic processing model*).

En el caso de la Unión Industrial Argentina y a través del estudio de los mitos y rituales del «Día de la Industria Argentina» con énfasis en los rituales de 1993, la atención se focaliza en el *serial symbolic processing model*. En la investigación realizada en la Confederación General de la Industria Italiana, se analiza la relevancia de la innovación en el sistema de representación y se reflexiona acerca de las implicancias del descubrimiento del *connectionism* respecto de temas tales como el «procesamiento de la información» y la «organización del conocimiento», la «transmisión cultural» y los procesos de aprendizaje.

El descubrimiento del *connectionism* es examinado respecto de los cambios en la formulación del conocimiento tácito, de su relación con los conceptos de «cultura» e «innovación» y del estudio de la codificación del conocimiento en los distritos industriales italianos.

En el caso de la UIA, la lógica secuencial (o cíclica) es examinada en estrecha relación con el concepto de proceso ritual, cuyo estudio, realizado en forma conjunta con el de los mitos de origen y fundacional de la UIA, permite reflexionar acerca de la reformulación del concepto de cultura.

17. Bloch, «Language, Anthropology and...».

Librería García Cambeiro

Se ha sostenido que el estudio del conocimiento tácito, acumulado por generaciones en los distritos industriales italianos, se encuentra relacionado con una preocupación por la codificación de dicho conocimiento, ya sea a partir de la formulación de los distritos formativos y/o de la creación de centros de investigación y desarrollo industrial. En esta línea argumental, la importancia de incluir en la parte III de este libro algunos aspectos de una investigación reciente realizada por la autora en el Centro de Investigación Industrial de Tenaris, permite aportar elementos de análisis en el estudio del conocimiento y más específicamente, respecto de la relevancia del conocimiento codificado en su relación con el conocimiento tácito y la innovación.

En base a las elaboraciones de P. Cohendet, F. Kern, B. Mehmanpazir, F. Munier,[18] en el capítulo 6, se examina el concepto de conocimiento distribuido en «islas», en aquello que se denomina «islas de conocimiento» y se estudian las especificidades de la integración, interacción, complementariedad de habilidades, *know-how, expertises*, conocimiento tácito localizado y de su potenciación, a través de su puesta en relación con el conocimiento codificado, por parte de las empresas del grupo globalizado.

En el caso del Centro de Investigación Industrial de Tenaris, en el capítulo 7 se estudia la complementariedad del conocimiento en la resolución de problemas y se reflexiona acerca de las potencialidades de las disciplinas científicas respecto de la codificación del conocimiento y del cambio cualitativo que la contribución de dichas disciplinas implica, en el desarrollo de importantes innovaciones.

Se enfatiza el estudio del conocimiento respecto del examen de las especificidades de los mecanismos de abstracción en la resolución de problemas, en la conceptualización de Roy D'Andrade,[19] y se propone como hipótesis la existencia de una relación entre tipos de abstracción e innovación.

Se examina la complejidad que van adquiriendo los desarrollos locales, por el incremento de los desarrollos científicos y se reflexiona acerca de las «representaciones del conocimiento».

18. P. Cohendet y col. "Knowledge coordination, competence creation and integrated networks in globalised firms". En: *Cambridge Journal of Economics*, n.º 23: (1999).

19. Roy D'Andrade. "The Cultural Part of Cognition". En: *Cognitive Science*, n.º 5: (1981); Roy D'Andrade. *The Development of Cognitive Anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

Librería García Cambeiro

# Bibliografía


Alberti, Giorgio y F. M. Castiglioni. «Política e ideología en la industrialización argentina». En: *Boletín Informativo Techint*, n.º 239: (1985).

American Heritage Publishing, ed. *The heritage illustrated dictionary of the english language*. 1973.

Bagnasco, Arnaldo. *Tre Italie. La problemática territoriale dello sviluppo italiano*. Bolonia: Il Mulino, 1977.

Bakhtin, M. M. *The dialogic imagination: four essays*. Austin: University of Texas Press, 1981.

Becattini, G. y R. Rullani. « Système local et marché global. Le district Industriel ». En: *Économie industrielle et Économie spatiale*. Comp. por Alain Rallet y André Torre. París: Economica, 1995.

Bloch, Maurice. "Language, Anthropology and Cognitive Science". En: *Man*, n.º 26: (1991).

Camagni, R. « Espace et temps dans le concept de milieu innovateur ». En: *Économie industrielle et Économie spatiale*. Comp. por Alain Rallet y André Torre. París: Economica, 1995.

Carrier, J. "Occidentalism: the world turned upside down". En: *American Ethnologist*, n.º 19: (1992).

Cohendet, P. y col. "Knowledge coordination, competence creation and integrated networks in globalised firms". En: *Cambridge Journal of Economics*, n.º 23: (1999).

Colby, B. N., J. W. Fernandez y D. B. Kronenfeld. "Convergence of cognitive an symbolic antropology". En: *American Ethnologist*, vol. 8, n.º 3: (1981).

Craveri, P. "Angelo Costa". En: *Dizionario biografico degli italiani*. Roma: Instituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani, 1984.

Da Matta, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis. Para uma sociología do dilema brasileiro*. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 1990.

D'Andrade, Roy. "The Cultural Part of Cognition". En: *Cognitive Science*, n.º 5: (1981).

— *The Development of Cognitive Anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

David, Paul y Dominique Foray. «Una introducción a la economía y a la sociedad del saber». En: *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, n.º 171: (2002).

Douglas, Mary. *Evans-Pritchard*. Glasgow: Fontana, 1980.

Dumont, L. « Préface ». En: *Les Nuer*. París: Gallimard, 1968.


Librería García Cambeiro

Dvorkin, Eduardo. «Mecánica computacional: desarrollos teóricos y aplicaciones industriales». En: *Anales de la Academia Nacional de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, n.º 49: (1997).

Epstein, Stephan. "Craft Guilds, Apprenticeship, and Technological Change in Preindustrial Europe". En: *The Journal of Economic History*, vol. 58, n.º 3: (1998).

Evans-Pritchard, Edward. *L'Essai sur le don*. París: L'Arc, 1972.

— "Social Anthropology: Past and Present". En: *Social Anthropology andffdOther Essays*. Nueva York: The Free Press, 1966.

Fabian, J. *Time and the other: how anthropology makes its objects*. Nueva York: Columbia University Press, 1983.

Galey, J. C. « Edward Evans-Pritchard ». En: *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'Anthropology*. Comp. por P. Bonte y M. Izard. París: Press Universitaires de France, 1992.

Geertz, C. *The interpretation of cultures*. Nueva York: Basic Books, 1973.

Gennep, Arnold. *Los ritos de paso*. Madrid: Taurus Ediciones, 1986.

Gibson, James. *Reasons for realism: selected essays of James Gibson*. Ed. por E. Reed y R. Jones. Nueva Jersey: Laurence Erlbaum, 1982.

— *The ecological approach to visual perception*. Houghton Mifflin: Boston, 1979.

Gladstone, A. y J. P. Windmuller. *Le organizzazioni degli imprenditori*. Roma: Edizioni Lavoro, 1985.

Godelier, M. *Rationality and irrationality in economics*. Londres: New Left Books, 1972.

Hagen, Rose-Marie y Rainer Hagen. *Pieter Brueguel il Vecchio 1525-1569 ca. Contadini, matti e demoni*. Milán: Taschen, 1995.

Imaz, J. L. *Los que mandan*. Buenos Aires: EUDEBA, 1965.

Ingold, Tim. *The appropriation of nature: essays on human ecology and social relations*. Manchester: Manchester University Press, 1986.

— *The perception of the environment. Essays in livelihood, dwelling and skill*. Londres: Routledge, 2000.

Izard, M. « Gluckman Max Herman ». En: *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'Anthropology*. Comp. por P. Bonte y M. Izard. París: Press Universitaires de France, 1992.

Kapferer, Bruce. "Remembrance of times past: Gluckman and the Manchester School of Social Anthropology". En: Manchester: Manchester School of Social Anthropology, 2005.

Kemnitzer, L. S. "Another view of time and the railroader". En: *Anthropological Quarterly*, n.º 50: (1977).

Lanzalaco, L. *Dall'impresa all'associazione. Le organizzazioni degli imprenditori: La CONFINDUSTRIA in prospettiva comparata*. Milán: Franco Angeli Libri, 1990.

Librería García Cambeiro

Lenclud, G. « Turner Victor Witter ». En: *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'Anthropology*. Comp. por P. Bonte y M. Izard. París: Press Universitaires de France, 1992.

Lévi-Strauss, Claude. *El pensamiento salvaje*. México DF: FCE, 1984.

Long, P. O. "Invention, Authorship, 'Intellectual Property', and the Origin of Patents: Notes Towards a Conceptual History". En: *Technology and Culture*, n.º 32: (1991).

Lye, T. "Knowledge, forest, and hunter-gatherer movement: the Batek of Pahang, Malaysia". Tesis doct. University of Hawaii, 1977.

Martinelli, A. *L'azione collettiva degli imprenditori italiani. Le organizzazioni di rappresentanza degli interessi industriali in prospettiva comparata*. Milan: Edizioni di Comunitfffd, 1994.

Martinelli, A. y T. Treu. "Le associazioni degli imprenditori in Italia". En: *Le organizzacioni degli imprenditori*. Comp. por J. P. Windmuller y A. Gladstone. Roma: Edizioni Lavoro, 1985.

Mattina, L. *Gli industriali e la democracia. La CONFINDUSTRIA nella formazione dell' Italia Repubblicana*. Bolognia: Il Mulino, 1991.

Mitcham, Carl. "Philosophy and the history of technology". En: *The history and philosophy of technology*. Comp. por G. Bugliarello y D. B. Doner. Illinois: University of Illinois Press, 1979.

Pirzio Ammassari, G. *La politica della CONFINDUSTRIA. Strategia economica e prassi contrattuale del Patronato italiano*. Nápoles: Liguote editore, 1976.

Pocock, D. F. *Social Anthropology*. Londres: Sheed et Ward, 1961.

Polany, M. *Personal Knowledge*. Chicago: University of Chicago Press, 1958.

— *The tacit dimension*. Garden City: Doubleday, 1966.

Polanyi, K. "The economy as an instituted process". En: *Trade and markets in the early empires*. Comp. por K. Polanyi, C. Arensberg y H. Pearson. Glencoe: The Free Press, 1957.

Pye, David. *The nature of design*. Londres: Studio Vista, 1964.

Raiter, V. «Impacto del trabajo de investigación y desarrollo industrial sobre la competitividad de las empresas. El caso de la Fundación para el Desarrollo Tecnológico». Tesis de lic. Universidad de Buenos Aires, 1994.

Rey, Alain, ed. *Dictionnaire historique de la langue française*. París: Le Robert, 1992.

Sahlins, M. D. "Economic anthropology and anthropological economics". En: *Social Science Information*, n.º 8: (1969).

Schvarzer, Jorge. *Empresarios del pasado. La Unión Industrial Argentina*. Buenos Aires: CISEA-Imago Mundi, 1991.

Librería García Cambeiro

Segrestin, Denis. *Sociologie de l'entreprise*. París: Armand Colin-Masson, 1996.

Sigaut, François. "Technology". En: *Companion encyclopedia of anthropology: humanity, culture and social life*. Comp. por Tim Ingold. Londres: Routledge, 1994.

Sorokin, P. A. y R. K. Merton. "Social time: a methodological and functional analysis". En: *American Journal of Sociology*, n.º 42: (1937).

Sveiby, Karl. "Tacit Knowledge". En: *The Knowledge Management Year Book*. Comp. por James W. Cortada y John A. Woods. Miami: Butterworth-Heinemann, 1999.

Tattara, G. y M. Volpe. «Las redes en los distritos industriales italianos: la *Terza Italia*». En: *Nuevas tecnologías de información y comunicación. Los límites en la economía del conocimiento*. Comp. por Fabio Boscherini, Marta Novick y Gabriel Yoguel. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2003.

Thompson, E. P. "Time, work-discipline and industrial capitalism". En: *Past and Present*, n.º 38: (1967).

Turner, Victor. *Dramas, Fields, and Metaphors. Symbolic Action in Human Society*. Nueva York: Cornell University Press, 1985.

— *From ritual to theatre. The human seriousness of play*. Nueva York: PAJ Publications, 1992.

— *La selva de los símbolos*. Madrid: Siglo XXI, 1980.

— *Schism and continuity in an african society. A study of Ndembu village life*. Manchester: Manchester University Press, 1968.

Vernant, J. P. *Myth and thoughy among the Greeks*. Londres: Routledge & Kegan Paul, 1983.

Zan, S. *Organizzazione e rappresentanza. Le asociación imprenditoriali e sindicali*. Roma: La Nuova Italia Scienfica, 1989.

Librería García Cambeiro

La colección Ciencia, innovación y desarrollo se propone reunir la producción académica relacionada con las ciencias básicas y aplicadas, el desarrollo tecnológico, la innovación, el emprendedurismo y el desarrollo.

*Argentina en sus mitos: del granero del mundo a la nación fabril. Aportes antropológicos en el estudio de conocimientos, tecnologías y aprendizajes*, analiza las contribuciones de la antropología en el estudio de la industria y, más específicamente, se detiene en el examen del conocimiento como elemento clave en las reflexiones acerca de la producción. ¿Qué puede aportar la antropología en el estudio del desarrollo industrial y en el del conocimiento en sus aspectos simbólicos y cognitivos?, ¿qué puede aportar en el estudio de las dimensiones tácitas y codificadas del conocimiento y respecto de la innovación?

En una época en que el conocimiento es considerado como un elemento clave en la estrategia de desarrollo de una cultura industrial, en donde los procesos de aprendizaje de dichos conocimientos adquieren gran relevancia, el énfasis de los aportes de la antropología al debate que se plantea, se basa en los fundamentos teóricos y en la elaboración de elementos empíricos de investigaciones desarrolladas en Argentina e Italia. Las reflexiones acerca de dichas investigaciones fueron realizadas -desde un abordaje antropológico- en la Unión Industrial Argentina, en la Confederación General de la Industria Italiana y en el Centro de Investigación Industrial de Tenaris, desde los inicios de la década del noventa hasta la actualidad.

www.imagomundi.com.ar

ISBN 978-950-793-099-7

Universidad Nacional de General Sarmiento

Librería García Cambeiro