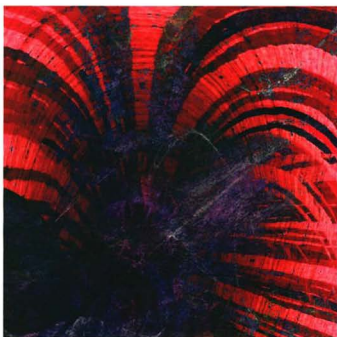


Otro país es (im)posible

El devenir de la centroizquierda en la Argentina de los noventa. Del Frente Grande a la Alianza



Damián Corral

EDICIONES **UNGS**



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Damián Corral nació en Mecho-
gué, provincia de Buenos Aires, en
1973. Cursó estudios de grado en
la Facultad de Ciencias Sociales
de Olavarría, donde obtuvo el
título de licenciado en Comuni-
cación. Es magíster en Ciencia
Política por la Facultad Latino-
americana de Ciencias Sociales
(FLACSO) y doctor en Ciencias Socia-
les por la Universidad Nacional de
General Sarmiento (UNGS) y el
Instituto de Desarrollo Económico y
Social (IDES). En el año 2003 ganó
la beca CLASPO (Center for Latin
American Social Policy) y entre
2005 y 2007 fue becario del
CONICET. Actualmente se desem-
peña como investigador docente en
el Área de Sociología del Instituto
de Ciencias de la UNGS. Ha
publicado diversos artículos sobre
liderazgos políticos y medios de
comunicación.



Recorrido de lectura

El libro está organizado de la siguiente forma: en el primer capítulo abordaremos la personalización del vínculo representativo, la relación entre los medios de comunicación y la política, y la corrupción como tema central de la agenda mediática. En el primer caso nos abocaremos a los cambios en la representación política y la transformación de los liderazgos. En el segundo caso, el propósito es indagar sobre la compleja relación entre los medios de comunicación y la política profesional. A continuación, nos proponemos comprender los sentidos y significados construidos en torno al problema de la corrupción en la tematización realizada por la prensa escrita. A su vez, exploraremos qué otros actores

de la comunicación política utilizaron desde diferentes lógicas enunciativas la lucha contra la corrupción como forma de ejercer una fiscalización sobre la acción política y sus actores institucionales.

En el segundo capítulo, nuestro interés se fijará en el proceso que se inicia con la renuncia del Grupo de los Ocho al justicialismo en 1990 y la búsqueda de una articulación con otras agrupaciones políticas de izquierda y centroizquierda críticas al gobierno, recorrido que conduce a la constitución del Frente Grande en 1993. En el tercer capítulo centraremos nuestra atención en el importante desempeño efectuado por el Frente Grande, en especial por Carlos “Chacho” Álvarez, en las elecciones constituyentes de 1994, y las implicancias que esto tuvo sobre la orientación de la fuerza en términos de transformación de la promesa política. El cuarto capítulo girará en torno a la constitución del Frepaso, al disímil protagonismo de las fuerzas políticas que lo integraban y a la disputa entre los líderes por la conducción de la fuerza. En el quinto capítulo examinaremos, en primer lugar, la ruptura de la sociedad entre los sectores de Álvarez y Bordón y las consecuencias que esto tuvo para la fuerza. En segundo lugar, observaremos las tensiones y ambigüedades en torno a la candidatura del Frepaso a la jefatura del gobierno porteño. En tercer lugar relevaremos, a la luz de los cambios operados en el marco de oportunidades políticas durante 1996 y 1997, la reposición de un discurso crítico al modelo neoliberal por parte del Frepaso y la potencialidad que el nuevo contexto ofrecía para la construcción de una alternativa política. Para finalizar este capítulo, revisaremos las condiciones en que se construyó la Alianza y los compromisos asumidos por ambas fuerzas.

En el sexto y último capítulo, ya habiendo cerrado el proceso histórico en el cual enmarcamos nuestro objeto de estudio, recorreremos algunos debates y posicionamientos, tanto de los colectivos editoriales cercanos en mayor o menor medida a la fuerza política analizada, como así también las argumentaciones de ciertos intelectuales identificados con los giros y las inflexiones que fue dando Álvarez y su grupo más cercano en el propósito de construir una fuerza “programática y de mayorías”. Indagaremos en las razones justificatorias del pasaje de la fuerza de una “cultura testimonial” a una “cultura de gobierno”, y en las conveniencias o no de construir un partido político similar a los anteriores o un “partido de opinión”. También nos parece útil detenernos en las representaciones construidas por estos intelectuales/asesores en torno a la militancia, a los cuadros dirigenciales, al rol del Estado y a los riesgos inherentes a formular una propuesta que confrontara con el modelo económico neoliberal.

La colección Política, políticas y sociedad reúne los textos relacionados con las temáticas de política, política social, economía, sociología, relaciones del trabajo y otras. Todas estas temáticas son abordadas en las investigaciones de la Universidad, siempre vinculadas al desarrollo de nuestra oferta académica y de docencia y al trabajo con la comunidad.

Este libro reconstruye de forma sistemática y profunda el derrotero de la centroizquierda en la Argentina durante los años noventa, fundamentalmente desde la formación del Frente Grande hasta la constitución de la Alianza. La pregunta central que recorre estas páginas es de qué modo una *promesa política* se transforma en una *promesa moral sobre la política*. Para ello, se examina el desplazamiento de una fuerza que buscó establecer en sus orígenes una ruptura con el orden neoliberal hacia otra que, con base en una fuerte inscripción mediática y ante la expectativa de llegar al gobierno, solo apostó por "renovar las formas de hacer política", convirtiendo la lucha contra la corrupción en un rasgo definitorio de su identidad. El análisis se focaliza en el tipo de organización partidaria desarrollada, el perfil de sus liderazgos, el vínculo con los medios de comunicación, la construcción discursiva de su electorado y el posicionamiento de la fuerza en relación con la política económica menemista y con la cuestión social.

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Libro
Universitario
Argentino



9 789876 302067