



Del documento a la ficción: la comunicación y sus fraudes

Gustavo Aprea - Agustín Campero
compiladores



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Gustavo Aprea. Investigador y docente de las universidades nacionales de General Sarmiento y Buenos Aires. Se especializa en semiótica audiovisual. Ha publicado artículos en las revistas *Causas y Azares*, *Zigurat* y *LIS*. Participó con artículos en los libros *Telenovela/ telenovelas. Los relatos de una historia de amor*; *Imagen, política y memoria*; *Cine y totalitarismo*. Publicó el libro *Cine y política en la Argentina. Continuidades y discontinuidades en 25 años de democracia*.

Agustín Campero. Economista y crítico de cine. Se especializó en ciencia, tecnología e innovación. Realizó diversos estudios de crítica y estética cinematográfica. Fue Secretario de Investigación de la UNGS, y actualmente se desempeña como Secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional. Fue autor de diversas publicaciones relacionadas con estas temáticas. Colabora en la revista *El amante/Cine*.



La colección **Comunicación, artes y cultura** reúne la producción relacionada con las temáticas de comunicación, comunicación social, tecnologías de la información, artes, cine, literatura, crítica de las artes, programación y curado de expresiones artísticas; cultura, expresiones culturales, religión, etc.

Dentro del campo ligado a la construcción del conocimiento, vivimos en una época en la que las verdades absolutas tienden a perder credibilidad y se hace cada vez más visible cierta fascinación por la impostura. Se construye así un ambiente mal delimitado entre un escepticismo que no tiene bases fuertes de fundamentación y una credulidad que parece expandirse más allá de todo límite. En el marco de esta situación, el fraude como simulacro evidente, puede poner en tela de juicio aquello que es admitido como válido por la aceptación de creencias que no parecen tener demasiado fundamento.

Del documento a la ficción: la comunicación y sus fraudes recorre diferentes formas de este derrotero. El fraude se convierte en una vía para reflexionar sobre el modo en que en nuestra sociedad se construyen y se construyeron aquellas propuestas que, al plantearse como más creíbles, parecen ocupar el lugar de la verdad. Partiendo de la estimulante *F de Falso* (*F for Fake*, 1973) también llamada *Fraude*, última película estrenada de Orson Welles, se abarcan múltiples enfoques de diversos aspectos de la cultura contemporánea: medios, literatura, plástica y filosofía.

www.imagomundi.com.ar

