



Comunicación y espacio público

Beatriz Alem
compiladora



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Beatriz Alem

Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Córdoba) y Magíster en Sociología y Ciencias Políticas. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Investigadora y docente en la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de General Sarmiento especializada en comunicación política e institucional. Coordinadora de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Nacional de General Sarmiento entre 2005 y 2010. Compiló *Comunicación, medios y políticas*. Publicó artículos en revistas y compilaciones académicas.

Beatriz Alem
(compiladora)

Élida Morzilli | Gustavo Aprea | Silvana Lucero
Juan Pablo Cremonte | Georgina González Gartland
(comité editorial)

Comunicación y espacio público



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Índice general

Introducción. <i>Beatriz Alem</i>	1
I Modalidades de representación en los medios masivos	
Narración audiovisual de una historia «oculta» en un documental argentino. Los nazis y Perón. <i>Pablo Gullino</i>	9
Cine, testimonio y memoria social. <i>La secretaria de Hitler</i> como abordaje del pasado nacionalsocialista. <i>María Victoria Bourdieu</i>	19
Los cuerpos y los espacios. Guía para entender las relaciones en la Catedral de La Plata. <i>José Giménez</i>	35
Representación de ciencia y crisis del positivismo en las prácticas discursivas periodísticas del diario <i>La Razón</i> tras la Primera Guerra Mundial. <i>Patricia Ema Knorr</i>	49
Experiencias de servicios a la comunidad. Corresponsales radiales. <i>Élida Morzilli</i>	69
Implementación de un proyecto de comunicación externa: el caso Mutual Primavera. <i>Georgina González Gartland</i>	73
II Nuevas tecnologías y comunicación	
Clausuras discursivas, tecnologías e Internet: la construcción social del formato <i>blog</i> . <i>Jorge Gobbi</i>	79
El uso de Internet en el ámbito educativo: la experiencia del periodismo escolar digital. <i>Sonia González, Cielo Ormachea y Claudia Rosales</i>	87

III Políticas de comunicación

La problematización del espacio público en la comunicación para el desarrollo. <i>Daniela Paola Bruno</i>	101
Políticas de comunicación de organizaciones públicas. Caso: programa nacional de lucha contra los retrovirus humanos SIDA/ETS. <i>Romina Benítez</i>	123
De las chacras a la plaza: el tractorazo de 2002 en Misiones. <i>Delia Ramírez</i>	135

IV Panel de cierre: comunicación y espacio público

Los medios de sonido en la construcción de la imagen individual y el espacio público. <i>José Luis Fernández</i>	151
La intervención de los comunicólogos en el espacio público. <i>Sebastián Meschengieser</i>	163
Manifiestar una opinión. La comunicación política y la cualidad del pueblo. <i>Gabriel Vommaro</i>	169
Bibliografía	175
Índice de autores	182

Introducción

BEATRIZ ALEM

Las IV Jornadas de Investigación en Comunicación tuvieron como problema convocante las relaciones ente la comunicación y el espacio público. A partir de esta problemática se abren una serie de temas que conectan distintos aspectos de los estudios que tienen como objeto el campo de la comunicación.

Más allá de las diferencias que se podrán apreciar a través de los trabajos presentados en este volumen, puede definirse una perspectiva teórica que abarca este amplio espectro. La relación entre comunicación y espacio público comprende un extenso recorrido asimilado, en sus inicios, a la posibilidad de expresión de la palabra política, a la escenificación de las acciones del poder político. En las épocas actuales, este ámbito, como lugar de interrelación de las prácticas sociales y como construcción de la sociabilidad, se redefine – entre otras variables – por la inminencia de las tecnologías de la imagen. Este último aspecto estuvo asociado no a las «simples» formas de ver, dirá Regis Debray,¹ sino al modo en que se organizó el registro de la mirada en Occidente: en función del desarrollo de las tecnologías y de las concepciones filosóficas de cada época. Podemos decir que *en los momentos actuales*, la imagen pública pasa por el tamiz de la mediatización de la imagen, cuyas lógicas refieren más a la inmediatez y a la velocidad que caracteriza al medio televisivo, que al ámbito de interacción social.

1. Regis Debray. *Vida y muerte de la imagen. La historia de la mirada en occidente*. Barcelona: Paidós, 1998.

En este sentido no podemos pensar, entonces, a la comunicación y al espacio público como ámbitos separados, sino como una interrelación conflictiva –la mayoría de las veces– entre personas, entre grupos sociales o atravesada por soportes mediáticos. El espacio público es un ámbito que interpela a los sujetos sociales a partir de las imágenes que se construyen desde los medios tradicionales de comunicación, desde las nuevas tecnologías y las estéticas visuales; pero también desde las prácticas comunicativas que generan los actores sociales. Viejos interrogantes se reactivan, nuevas indagaciones surgen en relación con las transformaciones de las tecnologías y de las identidades, con la construcción del conocimiento.

Las IV Jornadas de Investigación en Comunicación retoman la iniciativa inaugurada en la edición anterior, de constituirse en un espacio de debate que permita trascender el lugar y el tiempo en que se realizan. Por ello, quisimos materializarla en una producción escrita que dé continuidad y sostenga una discusión iniciada en un ámbito académico: la Universidad Nacional de General Sarmiento. El intercambio entre investigadores, profesionales, egresados y estudiantes del campo de la comunicación tuvo como objetivo el debate de las diversas perspectivas que se plasman en avances de investigación y de trabajos de asignaturas. Así también se incorporan en este volumen la presentación de las actividades realizadas en el cierre de las mismas: la primera de ellas es el resultado del trabajo que investigadores-docentes de la UNGS realizan en el marco de la prestación de servicios a terceros, la segunda es la conferencia que investigadores y profesionales de la comunicación aportaron al debate del evento.

En la primera parte se retoma el problema de las representaciones sociales en el espacio público, cómo dan cuenta e intervienen en el mismo. El análisis tiene que ver con las *modalidades de representación en los medios masivos*, se presentan cuatro trabajos que corresponden a investigaciones en curso. El primero de ellos, de Pablo Gullino, trata sobre el modo en que el film *Oro nazi en Argentina* construye los elementos probatorios sobre los que sustenta su argumentación. El autor parte del concepto de prueba documental para la comprensión del modo en que el film interviene sobre la memoria social existente en un particular período de nuestra historia. El segundo es el artículo de Victoria Bourdieu que elabora una reflexión sobre el film *La secretaria de Hitler*, en el que indaga los modos de utilización del testimonio y sus posibilidades para la construcción de una memoria audiovisual sobre el final del régimen nazi en Alemania. El tercero es de José Giménez y realiza un análisis sobre los modos en los que la Catedral de La Plata organiza las posibilidades de apropiación y circulación por el espacio público que ella misma

constituye. Para ello, el autor apela a un recorrido teórico por perspectivas sobre la idea de espacio público y a categorías complementarias a la misma, como las de *cuerpo*, *espacio* o *tránsito*. Por último, el cuarto trabajo es el de Patricia Knorr que –sustentado por un riguroso trabajo de análisis– examina el modo en que aparecen las ideas de *ciencia* y *crisis del positivismo* en los matutinos *La Nación* y *La Prensa*. La autora extrae conclusiones sobre la enunciación de los diarios en relación con los tópicos trabajados.

El segmento dedicado a los proyectos de servicios a la comunidad está inscripto en un programa de la Universidad Nacional de General Sarmiento que apunta a orientar el trabajo realizado en los equipos de investigación y docencia con organizaciones y actores sociales locales.

La sección relacionada con los proyectos de servicios prestados a la comunidad recoge dos experiencias. La primera de ellas es dirigida por la investigadora-docente Élide Morzilli, y describe la actividad de estudiantes y graduados recientes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad como corresponsales en diversas emisoras radiales en la zona de influencia de la UNGS. La autora introduce los objetivos del proyecto junto con sus principales variantes de aplicación. El segundo de los proyectos, coordinado por la investigadora docente Georgina González Gartland, describe la actividad de asesoramiento realizada por investigadores docentes, estudiantes y graduados de la Licenciatura en una organización de la zona, «La Mutual Primavera». La autora expone el tipo de actividad llevada a cabo junto con los aportes, que incluyen tanto la actividad con la comunidad, como también la formación en las áreas de investigación y docencia académicas.

Una segunda línea es la que interpela las modificaciones que las tecnologías introducen en el espacio público: *nuevas tecnologías y comunicación*. En esta sección se presentan dos artículos. El primero de ellos es un artículo producto de una investigación y el segundo un trabajo de asignatura. El primer artículo, de Jorge Gobbi, se concentra en el *blog* como género y fenómeno social. Luego de presentar un recorrido histórico de los antecedentes de los *blogs*, de su surgimiento y desarrollo, el autor analiza los usos sociales de los mismos y el tipo de relaciones que permiten establecer entre productores y usuarios e, incluso, los límites difusos entre ambas figuras. El segundo es un trabajo realizado en conjunto por las estudiantes Sonia González, Cielo Ormachea y Claudia Rosales, quienes analizan dos experiencias de periodismo escolar digital. Uno de ellos se desarrolla en la cátedra de Periodismo Digital de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y el otro pertenece a la casa editorial «El Tiempo». Las autoras describen ambas experiencias a partir del tipo de apropiación de las tecnologías que cada una de ellas supone.

La tercera línea de trabajos es la que indaga acerca de las modalidades de intervención directa dentro del espacio público, es decir las *políticas de comunicación* y son producto de avances de investigación. El primero de ellos de la investigadora Daniela Paola Bruno quien realiza un recorrido teórico por la *teoría del desarrollo* – en su variante latinoamericana – y su aplicabilidad para pensar la problemática del espacio público. La autora realiza un recorrido por las diferentes escuelas teóricas del campo de la comunicación para concluir planteando los desafíos pendientes de la *teoría del desarrollo* y ofrecer una mirada de los problemas actuales. El segundo es de la estudiante Romina Benítez quien indaga las materialidades producidas por el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación en el marco del Programa Nacional de Lucha contra los Retrovirus Humanos, ETS y SIDA. La autora concluye estableciendo el tipo de concepción de política gubernamental que se encuentra implícita en los materiales analizados. El tercero es de Delia Ramírez, quien analiza las protestas de yerbateros misioneros durante el año 2002, conocidas como «tractorazos», a partir de nociones de comunicación política y de la aplicación del concepto de protesta social. La autora extrae conclusiones sobre el sentido político de las protestas y su aporte a la ampliación de espacios democráticos de acción y decisión colectiva.

Los textos del panel de cierre recogen tres intervenciones de los expertos invitados a las Jornadas para reflexionar sobre el concepto que funcionó como lema de las mismas: *comunicación y espacio público*. Así, se incluyen tres intervenciones que si bien son heterogéneas, también funcionan como complementarias.

La primera de ellas, a cargo de José Luis Fernández, quien parte de una reflexión sobre el surgimiento y desarrollo de los medios de sonido para pensar el modo en que el espacio público es redefinido por la presencia de los medios en el mismo. En ese sentido, plantea que la comprensión del funcionamiento de la ciudad es inescindible de una reflexión sobre el modo en que los medios actúan en ella.

La segunda, por parte de Sebastián Meschengieser, ensaya una reflexión sobre el tipo de intervención que los comunicólogos pueden realizar en el espacio público. Allí, sugiere la necesidad de apropiación de algunas estrategias propias de la comunicación institucional del ámbito privado para el mejor desempeño de las intervenciones comunicacionales en el ámbito de lo público.

La tercera, de Gabriel Vommaro, ofrece una mirada de las lecturas sociales sobre las experiencias de manifestación popular de protesta en el espacio público. El autor ensaya una reflexión sobre un tipo de lectura de cuño moralista – en la que ocupan un lugar preponderante los medios de comunicación – que se realiza sobre este tipo de manifesta-

ciones que tiende a estigmatizarla como prácticas clientelares antes que genuinas. En última instancia, Vommaro plantea que se trata de los diferentes niveles de legitimidad que los actores sociales tienen para evaluar las acciones que se dan en el espacio de lo público.

En el recorrido de trabajos publicados, el lector se encontrará con producciones que dan cuenta de investigaciones realizadas por docentes y con trabajos de estudiantes que son producto del desarrollo en asignaturas o en el inicio de adscripción a investigaciones en curso. En tal sentido, los trabajos son representativos de cada experiencia. De este modo nuestro interés es alentar el intercambio y las producciones que se realizan en el campo de la comunicación y que tienen como protagonistas a profesionales y estudiantes.

Bibliografía

- Aibar, Eduardo. "The evaluative relevance of social studies of technology". En: *Phil and Tech*, vol. 1, n.º 3-4: (1996).
- Alfaro, Rosa María. «Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las definiciones». En: *Memorias foro internacional. ¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbana*. Bogotá: Gráficas Pardo-Universidad Minuto de Dios, 1999.
- Apra, Gustavo. «El documental audiovisual como dispositivo». En: *Política y cultura*. Comp. por Eduardo Rinesi. Buenos Aires: UNGS, 2005.
- Apra, Gustavo y Roxana Cabello. «Los procesos comunicativos en los proyectos de desarrollo humano. Un enfoque teórico metodológico». En: *Problemas de comunicación y desarrollo*. Comp. por Gustavo Apra. Buenos Aires: Prometeo-UNGS, 2004.
- Barbero, Jesús Martín. *Comunicación de fin de siglo. ¿Para dónde va nuestra investigación?* México DF: Universidad Autónoma de Sinaloa, 1996.
- «De las modas teóricas a la pregunta por la legitimidad intelectual». En: *Revista Diálogos*, n.º 25: (1989).
- *De los medios a las mediaciones*. México DF: GG Mass Media, 1987.
- *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: FCE, 2002.
- «Tipología cultural». En: *Cultura y desarrollo*. Ed. por Germán Rey. Bogotá: Fundación Social, 1999.
- «Transformaciones comunicativas y tecnologías de lo público». En: *Revista Metapolítica*, vol. 5, n.º 17: (2001).
- Barthes, Roland. *La antigua retórica*. Buenos Aires: Comunicación, 1970.
- Bettetini, Gianfranco. *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Blood, Rebecca. "Weblogs: a History and Perspective". En: *We've got blog. How weblogs are changing our culture*. Cambridge: Perseus, 2002.
- Bruner, Jerome. «La teoría del desarrollo como cultura». En: *Cultura y desarrollo*. Comp. por Germán Rey. 1988. URL: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a04.htm>.

- Bugín, Cintia y Rocío López. «Espacios urbanos: de las clausuras a las diásporas. Una mirada desde la comunicación/cultura al Centro Cultural Islas Malvinas». Tesis de lic. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2003.
- Cabello, Roxana. «La comunicación desde la perspectiva del desarrollo humano». En: *Comunicación, tecnología y desarrollo*. Comp. por Gustavo Cimadevilla. Río Cuarto: ALAIC-UNRC, 2002.
- «La cuestión de las competencias tecnológicas». En: *Yo con la computadora no tengo nada que ver*. Buenos Aires: Prometeo-UNGS, 2006.
- Cabello, Roxana y Gustavo Aprea. «Tecnologías de la comunicación, educación y desarrollo». En: *Comunicación, ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos del cambio*. Comp. por Gustavo Cimadevilla y Edgardo Carniglia. Buenos Aires: INTA, 2004.
- Caletti, Sergio. «Comunicación y política». En: *Diálogos de la comunicación*, n.º 6: (1991).
- Carlón, Mario. *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía, 2006.
- Castell, Manuel. «La sociedad red». En: *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Buenos Aires: Siglo XXI, 2002.
- Champagne, Patrick. «La manifestation, la production de l'événement politique». En: *Actes de la recherche en sciences sociales*, n.º 52-53: (1984).
- Cimadevilla, Gustavo. «Tocarle la cola al león. Una lectura del desarrollo a través de sus condiciones de intervención». En: *Problemas de comunicación y desarrollo*. Comp. por Gustavo Aprea. Buenos Aires: Prometeo-UNGS, 2004.
- Costa, Antonio. *Saber ver cine*. Buenos Aires: Paidós, 2005.
- Debray, Régis. *Vida y muerte de la imagen. La historia de la mirada en occidente*. Barcelona: Paidós, 1998.
- De Certeau, Michelle. *La invención de la cotidianidad*. París: Gallimard, 1992.
- Delgado, Manuel. *El animal público*. Barcelona: Anagrama, 1999.
- «Tránsitos». En: *Revista Trampas de la Comunicación*, n.º 18: (2003).
- De Souza Santos, Boaventura. *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado*. Buenos Aires: CLACSO, 2006.
- Di Filippo, Josefina. *La sociedad como representación: paradigmas intelectuales del siglo XIX*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.
- Dijk, Teun van. *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Entel, Alicia. *La ciudad bajo sospecha. Comunicación y protesta urbana*. Buenos Aires: Paidós, 1996.
- Fabrizi, Paolo. *El giro semiótico*. Barcelona: Gedisa, 2000.

- Falcón, Ricardo. «Militantes, intelectuales e ideas políticas». En: *Nueva Historia Argentina. Democracia, conflicto social y renovación de ideas (1916-1930)*. Comp. por Ricardo Falcón. Buenos Aires: Sudamericana, 2000.
- Famá, M., ed. *Espacio futbolístico-espacio radiofónico. Primeros cruces*. Seminario Semiótica e Historia de los Medios de Comunicación. Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires: FCS-UBA, 2006.
- Fernández Buey, Francisco y Jorge Riechmann Fernández. *Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales*. Barcelona: Paidós, 1994.
- Fernández, José Luis. «Acumulación y transformación en el surgimiento de los medios de sonido». En: *Desde la semiótica, historia/s de los medios. Ponencias del 1er. encuentro de presentación de resultados de investigaciones semióticas sobre historia/s de los medios*. Comp. por Mónica Berman y col. Buenos Aires: FCS-UBA, 2007.
- «El hojaldre temporal de lo radiofónico». En: *Figuraciones I y II*. Buenos Aires: IUNA, 2003.
- *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía, 2008.
- Fernández, José Luis y Equipo UBACyT S135. «Medios de sonido y construcción de actualidad». En: *1er. encuentro de equipos universitarios de investigación en semiótica de los medios: prensa, radio, televisión. Dispositivos y construcción de actualidad*. Rosario: UNR, septiembre de 2006.
- François, Jost. «Narration(s) : en deçà et au-delà ». En: *Communications*, n.º 38: (1983).
- Fratlicelli, Damián. «La transmisión del Gran Premio Internacional Automovilístico en la fundación de un nuevo modo de enunciación radiofónica». En: *La construcción de lo radiofónico*. Comp. por José Luis Fernández. Buenos Aires: La Crujía, 2007.
- Gaudeault, André y François Jost. *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Gélige Vargas, Jocelyn. «Acceder, cruzar, nivelar: disyuntivas escolares ante la brecha digital». En: *Yo con la computadora no tengo nada que ver*. Ed. por Roxana Cabello. Buenos Aires: Prometeo-UNGS, 2006.
- Giarracca, Norma. «Prólogo». En: *La protesta social en la Argentina. Transformaciones económicas y crisis social en el interior del país*. Buenos Aires: Alianza, 2001.
- Giarracca, Norma y Karina Bidaseca. «Introducción». En: *La protesta social en la Argentina. Transformaciones económicas y crisis social en el interior del país*. Buenos Aires: Alianza, 2001.
- Goffman, Erving. *Relaciones en público. Microestudios de orden público*. Madrid: Alianza, 1979.

- Gullino, Pablo. «Narratividad y construcción del relato histórico en documentales audiovisuales argentinos del período 1995-2005». En: *X Jornadas nacionales de investigadores en Comunicación*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan, 2006.
- Hall, Edward. «Los sonidos del silencio». En: *Lecturas de antropología social y cultural*. Ed. por Maillo Velasco. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1995.
- *Ritmo y comportamiento corporal*. Barcelona: Alianza, 1978.
- Jelin, Elizabeth. «La conflictiva y nunca acabada mirada sobre el pasado». En: *La historia argentina reciente. Perspectivas y desafíos*. Ed. por Marina Franco y Florencia Levin. Buenos Aires: Paidós, 2007.
- *Los trabajos de la memoria*. Madrid: Siglo XXI, 2002.
- Joseph, Isaac. *Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de acción*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia, 1999.
- Kiernan, Sergio. «La Odessa que creó Perón. Entrevista a Uki Goñi». En: *Página/12*: (15 de diciembre de 2002). URL: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-14198-2002-12-15.html>.
- Lechner, Norbert. «Especificando la política. La conflictiva nunca acabada construcción del orden deseado». En: *Crítica y Utopía*, n.º 8: (1982).
- Lee Kleinman, Daniel y Hans Klein. «The social construction of technology: structural considerations». En: *Science, Technology and Human Values*, vol. 27, n.º 1: (2002).
- Lefebvre, Henry. *La producción del espacio*. París: Antrhopos, 1971.
- López Barros, Claudia, José Luis Fernández y José Luis Petris. «La ciudad y la prensa: los medios gráficos frente a las transformaciones de Buenos Aires». En: *Buenos Aires 1910: el imaginario de una Gran Capital*. Buenos Aires: Paul Getty Foundation-CEA, 1999.
- Mata, María Cristina. «Interrogaciones sobre el consumo mediático». En: *Revista Nueva Sociedad*, n.º 140: (1995).
- «Nociones para la comunicación y la cultura masiva». En: *Cartilla N° 2. Curso de especialización: educación para la comunicación*. Buenos Aires: La Crujía, 1990.
- Mauger, Gérard. *Las revueltas de los suburbios franceses: una sociología de la actualidad*. Buenos Aires: Antropofagia, 2007.
- Metz, Christian. *L'nonciation impersonnelle ou le site du film*. París: Klincksieck, 1991.
- Mogollón, Hazel. «La usabilidad, una propuesta a abordar la comunicación en el ciberespacio potenciando la apropiación social de Internet». En: *Comunicación, tecnología y desarrollo*. Comp. por Gustavo Cimadevilla. Río Cuarto: ALAIC-UNRC, 2006.

- Morales, S. *Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en las escuelas secundarias en la ciudad de La Rioja*. La Laguna: Editorial Latina, 2004.
- Noguera, Felipe. «La campaña permanente». En: *Estrategias de comunicación para gobiernos*. Buenos Aires: La Crujía, 2003.
- Palmieri, Ricardo. «En pocas palabras». En: *Manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos*. Buenos Aires: La Crujía, 2003.
- Peralta, Dante. *El periodismo según La Razón a fines de la etapa Cortesana (1917-1921)*. Buenos Aires: UNGS, 2005.
- «La divulgación de ciencia en el diario *La Razón* a comienzos del siglo XX: género discursivo y representación». En: *Sincronía y diacronía de tradiciones discursivas en Latinoamérica*. Comp. por Guiomar Ciapucio, Dorothee Kaisert y Célia Lopes. Fráncfort-Madrid: Vervuert-Biblioteca Ibero Americana, 2005.
- Perelman, Chain. *El imperio retórico. Retórica y argumentación*. Bogotá: Norma, 1997.
- Pinch, Trevor. «La construcción social de la tecnología: una revisión». En: *Innovaciones tecnológicas y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas*. Comp. por María Josefa Santos y Rodrigo Díaz. México DF: FCE, 1997.
- Plantin, Christian. *La argumentación*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Pollak, Michael. *Memoria, olvido, silencio*. Buenos Aires: Al Margen, 2006.
- Revilla Blanco, Marisa. «El concepto de movimiento social: acción identidad y sentido». En: *Instituciones políticas y sociedad*. Lima: R. Grampone Editor, 1995.
- Rey, Germán. *Cultura y Desarrollo*. 1999. URL: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a04.htm>.
- Rey Valzachi, Jorge. *Internet y educación/aprendiendo y enseñando en los espacios virtuales*. Buenos Aires: Ediciones Horizonte, 1998.
- Ricœur, Paul. *La memoria, la historia y el olvido*. Madrid: Siglo XXI, 2000.
- *La memoria, la historia y el olvido*. Buenos Aires: FCE, 2004.
- Rosenstone, Robert. *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Rossi, Luis Alejandro. «Los primeros años de la *Revista de Filosofía, Cultura, Ciencia y Educación*: la crisis del positivismo y la filosofía en la Argentina». En: *Entrepasados*, n.º 12: (1997).
- Saítta, Silvia. «El periodismo popular en los años veinte». En: *Nueva Historia Argentina. Democracia, conflicto social y renovación de ideas (1916-1930)*. Comp. por Ricardo Falcón. Buenos Aires: Sudamericana, 2000.

- Vommaro, Gabriel. «Cuando el pasado es superado por el presente: las elecciones presidenciales de 1983 y la construcción de un nuevo tiempo político en Argentina». En: *Los años de Alfonsín*. Comp. por Alfredo Pucciarelli. Buenos Aires: Siglo XXI, 2006.
- Waisbord, Silvio. «Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo». 2000. Mimeo elaborado para la Fundación Rockefeller.
- White, Robert. «Análisis cultural en la comunicación para el desarrollo. El rol de la dramaturgia cultural en la creación de una esfera pública». En: *Revista Diálogos de la Comunicación*, n.º 34: (septiembre de 1992).

La colección **Comunicación, artes y cultura** reúne la producción relacionada con las temáticas de comunicación, comunicación social, tecnologías de la información, artes, cine, literatura, crítica de las artes, programación y curado de expresiones artísticas; cultura, expresiones culturales, religión, etc.

La relación entre *comunicación y espacio público* comprende un extenso recorrido asimilado, en sus inicios, a la posibilidad de expresión de la palabra política, a la escenificación de las acciones del poder político. En las épocas actuales, este ámbito, como lugar de interrelación de las prácticas sociales y como construcción de la sociabilidad, se redefine –entre otras variables– por la inminencia de las tecnologías de la imagen. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que en los momentos actuales, *lo público* pasa también, aunque no exclusivamente, por el tamiz de la mediatización de la imagen, cuyas lógicas refieren más a la inmediatez y a la velocidad que caracteriza al medio televisivo, que al ámbito de interacción social. En este sentido no podemos pensar, entonces, a la *comunicación y al espacio público* como ámbitos separados, sino como una interrelación conflictiva –la mayoría de las veces– entre personas, entre grupos sociales o atravesada por soportes mediáticos. El espacio público es un ámbito que interpela a los sujetos sociales a partir de las imágenes que se construyen desde los medios tradicionales de comunicación, desde las nuevas tecnologías y las estéticas visuales; pero también desde las prácticas comunicativas que generan los actores sociales. Así, viejos interrogantes se reactivan, nuevas indagaciones surgen en relación con las transformaciones de las tecnologías, de las identidades, y con la construcción del conocimiento.

www.imagomundi.com.ar



Universidad Nacional
de General Sarmiento

