

ANA CASTELLANI

(coordinadora)

CIENCIAS
SOCIALES

Radiografía de la elite económica argentina

**Estructura y organización
en los años noventa**



UNSAM
EDITA

Ana Castellani, doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), magíster en Sociología Económica por la Universidad de San Martín (UNSAM), y licenciada y profesora en Sociología (UBA).

Es investigadora Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), directora de la Maestría en Sociología Económica (IDAES-UNSAM) y profesora de grado y posgrado (UNSAM, UBA, UNR). Ha publicado libros, entre los que se destacan: *Estado, empresas y empresarios* (2009); *Recursos públicos, intereses privados* (2012; coordinadora) y *Los años de la Alianza. La crisis del orden neoliberal* (2014; en coautoría con Alfredo Pucciarelli).

INTRODUCCIÓN		9
<i>Ana Castellani y Mariana Heredia</i>		
CAPÍTULO 1	Deuda externa y elite económica en la convertibilidad	19
<i>Pablo Nemiña y Martín Schorr</i>		
CAPÍTULO 2	La evolución de la elite económica en la Argentina de los años noventa	57
<i>Ana Castellani</i>		
CAPÍTULO 3	Las transformaciones de la elite empresarial en un período de extranjerización económica: los propietarios de los grandes grupos empresariales argentinos durante los años noventa	89
<i>Alejandro Gaggero</i>		
CAPÍTULO 4	La elite empresarial transnacional en la Argentina ante las transformaciones económicas	123
<i>Alejandro Dulitzky</i>		
CAPÍTULO 5	Reformas de mercado y recomposición de las elites: la renovación en el sector bancario	155
<i>Lorena Cobe</i>		
CAPÍTULO 6	Elite corporativa industrial: trayectorias corporativas de los dirigentes de la Unión Industrial Argentina	195
<i>Marina Dossi</i>		
CAPÍTULO 7	El fin de la tradición: La Sociedad Rural Argentina frente al menemismo	233
<i>Mariana Heredia</i>		
CAPÍTULO 8	La elite empresarial católica argentina: estructura organizacional, sociabilidades y posicionamientos políticos (1999-2003)	259
<i>Gustavo Motta</i>		
SOBRE LOS AUTORES		299

En diálogo con estos antecedentes, los trabajos que integran este libro presentan los resultados obtenidos por un equipo de investigadores y becarios del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas en el marco de un proyecto colectivo financiado por dicho organismo y radicado en el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín.

Para facilitar la exposición de los resultados los capítulos se agrupan en tres grandes líneas: los dos primeros abordan cuestiones generales sobre el perfil y comportamiento de la elite económica; los dos siguientes se ocupan de analizar en detalle el perfil de la elite empresaria nacional y transnacional; y los últimos cuatro apuntan a dilucidar los rasgos de la elite corporativa.

En el primer capítulo, Pablo Nemiña y Martín Schorr estudian la evolución de la deuda externa en la Argentina bajo la vigencia de la convertibilidad (1991-2001) y sus implicancias sobre la configuración de la elite económica local. Se trata de una mirada analítica que arroja variados elementos de juicio referidos a la trayectoria de la elite económica local, en una etapa de la historia nacional signada por cambios estructurales profundos de corte regresivo. En el siguiente, Ana Castellani aborda empíricamente un conjunto de interrogantes clave sobre la elite económica de los noventa: ¿se trata de una elite estable o inestable?, ¿abierta o cerrada?, ¿con alto grado de circulación-multi-posicionalidad de sus miembros o replegada sobre sí misma?, ¿internacional o predominantemente vernácula?, ¿integrada a diversas redes sociales o aislada?, ¿estrecha o débilmente vinculada con el sector público? Ambos capítulos operan como marco general para avanzar en el conocimiento específico de cada una de las subelites (empresaria y corporativa).

En el tercer capítulo, Alejandro Gaggero analiza los cambios en el empresariado argentino indagando sobre dos dimensiones: la presencia de los grandes grupos locales en la economía argentina y las modificaciones en la elite empresarial. Con respecto a la primera, el foco está puesto en caracterizar estas organizaciones (en cuanto a la estructura de propiedad, inserción sectorial, grado de diversificación e internacionalización) y presentar sus estrategias y desempeños empresariales durante los años noventa. En cuanto a la segunda, el eje pasa a los cambios y las continuidades en el conjunto de presidentes de los principales grupos económicos de capital nacional entre 1989 y 2001. Esto se complementa en el capítulo cuatro con el estudio de los cambios

y continuidades experimentados en la organización de la elite empresaria transnacional (EET), y su relación con las transformaciones económicas de la última década del siglo veinte. A partir del estudio de las trayectorias laborales y educativas recorridas por los presidentes de las empresas transnacionales que ocuparon los primeros puestos del *ranking* de ventas en la Argentina entre 1990 y 2001, Alejandro Dulitzky muestra cómo la extranjerización económica que experimentó el país durante los años noventa propició un incremento en los niveles de internacionalización de la elite empresaria.

En el capítulo cinco, Lorena Cobe inicia la serie de estudios sobre dirigencias corporativas. Específicamente, analiza el proceso de recomposición de la elite bancaria en un período en el que el país adoptó con radicalidad la apertura y desregulación de los mercados financieros. La autora se pregunta ¿cómo impactaron estos procesos de reorganización financiera sobre la composición y la reproducción de la elite bancaria local? ¿En qué medida este proceso de reorganización propició la concentración de medios de poder extraordinarios, en las máximas posiciones del negocio y la representación bancaria frente a otras posiciones sociales? ¿De qué manera se compusieron, desarrollaron y transformaron estas máximas posiciones sociales? ¿Qué continuidades y cambios se registraron en las reglas, organizaciones y sujetos ligados a dichas posiciones?

En el capítulo seis, Marina Dossi, analiza las características de la cúpula dirijencial de la Unión Industrial Argentina a través de las trayectorias corporativas de sus dirigentes, es decir, indagando en su actividad industrial, en sus afiliaciones gremiales, formas de acceso y permanencia en esos cargos. El objetivo propuesto es ver cómo influyen esas trayectorias en la dinámica interna, en las formas de organización, de representación de intereses, y en la dinámica de las relaciones que entabla esta elite corporativa industrial con los agentes estatales.

Complementariamente, Mariana Heredia reconstruye en el capítulo siete, el modo en que las reformas estructurales y las transformaciones políticas impactaron en la Sociedad Rural Argentina y en los grupos que esta tradicional corporación representa. Para esta reconstrucción no solo considera la relación con el Estado y las políticas públicas sino también los conflictos internos y las grandes transformaciones institucionales, las principales posiciones adoptadas por la organización y las relaciones con otros actores del campo empresario.

Por último, en el capítulo ocho se presenta un pormenorizado análisis del empresariado católico a través de su espacio institucional: la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa. Mucho menos conocida que otras dirigencias corporativas, esta asociación fundada hace ya más de sesenta años con el objetivo de orientar las prácticas empresarias según la Doctrina Social de la Iglesia, tuvo un papel relevante en los noventa, especialmente

en la crisis de la convertibilidad. Gustavo Motta muestra con precisión las estrategias discursivas desplegadas por esta elite para la fijación de sus *posicionamientos políticos* respecto de tres ejes clave: a) la desregulación de los mercados y el acotamiento del rol del Estado en el período neoliberal, b) el endeudamiento externo, dado que su naturaleza y dinámica permite entender los rasgos medulares del modelo convertible y c) la redefinición de las coordenadas estatales respecto de la intervención pública en el mercado a partir de la posconvertibilidad.

Confiamos en que este material permitirá renovar las discusiones e incentivar nuevas líneas de investigación sobre la elite económica en la Argentina, justamente en un momento histórico en el que vuelve a cobrar gran protagonismo y visibilidad pública.

Ana Castellani (coordinadora)

Radiografía de la elite económica argentina

Estructura y organización en los años noventa

CIENCIAS
SOCIALES

Los años noventa fueron el escenario de un proceso de profundas transformaciones en donde la elite económica jugó un rol importante en la promoción, en el apoyo público y en la implementación de muchas de las principales medidas. Este involucramiento más activo de la elite económica en una etapa de aplicación de las reformas torna ineludible la pregunta por las características, las acciones y las transformaciones de los sectores que controlaban los principales resortes del poder económico durante ese período.

¿Por qué resulta relevante conocer las características y comportamientos de la elite económica argentina? Porque incide de manera determinante en el proceso de acumulación, en la distribución de la riqueza, y en la orientación de la acción estatal, en virtud del poder económico y del poder político que detentan. Habida cuenta de la centralidad de estos actores y de la relativa carencia de estudios sobre los mismos, este libro propone un análisis exhaustivo desde un abordaje sociológico, con la certeza de que el análisis de esta experiencia nos brinda pistas para entender el presente.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

