

JOSÉ MARÍA CAFFERATA

El Centralismo porteño en jaque

Federalismo: ficción en la Argentina,
realidad en los Estados Unidos

JOSÉ MARÍA CAFFERATA

El Centralismo porteño en jaque

Federalismo: ficción en la Argentina,
realidad en los Estados Unidos

t E S E O

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	11
PLANTEO GENERAL E INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I. LA ARGENTINA.....	17
El territorio.....	19
La población.....	19
Sistema institucional argentino.....	23
CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DE ALGUNOS GOBIERNOS LOCALES.....	31
La provincia de Santa Fe.....	31
La actividad económica.....	31
La actividad cultural.....	32
Las comparaciones entre Santa Fe y California.....	32
Los gobiernos locales santafesinos.....	33
Villa Cañás.....	34
Santa Isabel.....	36
La formación de la comuna.....	37
Venado Tuerto.....	39
Rosario.....	42
CAPÍTULO III. BREVE REFERENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.....	51
Síntesis cronológica, geográfica y política de los Estados Unidos.....	52
La estructura federal del gobierno.....	59
La organización del gobierno federal respecto de los gobiernos locales.....	62
El Silicon Valley.....	63
Breve historia.....	64
Las empresas y universidades del valle.....	66
Los gobiernos locales.....	67

Los cambios demográficos	68
Los factores económicos.....	69
Los problemas ambientales.....	70
Las consideraciones políticas.....	71
Las tendencias tecnológicas.....	72
Los modelos urbanos.....	73
El futuro	74
Bibliografía	75

CAPÍTULO IV. BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS GOBIERNOS

MUNICIPALES DEL SILICON VALLEY	77
Ciudad de Palo Alto.....	77
La constitución de la ciudad de Palo Alto.....	79
Los manuales de procedimiento.....	80
Los presupuestos operativos.....	81
Informe de la Auditoría de la ciudad de Palo Alto.....	81
Las características de la ciudad y otras variables	83
La participación de la comunidad.....	84
La ciudad de Mountain View.....	86
La atención municipal.....	88
La historia de Mountain View.....	91

CAPÍTULO V. LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS GOBIERNOS LOCALES.....	93
La opinión pública.....	96
Los líderes de opinión.....	98
El papel de los medios de comunicación.....	102
Cae un mito: la lectura de los “diarios nacionales” en las provincias argentinas.....	103
Penetración y estructura de la propiedad de los medios privados de comunicación en la Argentina.....	112
Medios estatales nacionales.....	126
Otros medios gráficos y audiovisuales.....	127
Agencias de noticias.....	128
Las encuestas de opinión.....	129

CAPÍTULO VI. EL PODER, LA CREDIBILIDAD Y LA RENDICIÓN

DE CUENTAS (EMPOWERMENT & ACCOUNTABILITY).....	133
El otorgamiento de poder (<i>empowerment</i>) como herramienta de gestión en las empresas.....	133
La credibilidad mediante la rendición de cuentas en el ámbito privado.....	134

El otorgamiento de poder y la credibilidad a nivel de gobiernos locales	135
Bibliografía	143

CAPÍTULO VII. VOLVER A LAS FUENTES: LA FORTALEZA

INSTITUCIONAL ARGENTINA	145
La salida	152

PRÓLOGO

*Mas Dios ha de permitir
Que esto llegue a mejorar;
Pero se ha de recordar
Para hacer bien el trabajo,
Que el fuego, pa calentar,
Debe ir siempre por abajo.*

José Hernández, Martín Fierro

El ejercicio pleno de la democracia, con el sistema que gobierna en la Argentina, se arreglará únicamente cuando el poder político surja de abajo hacia arriba, y no al revés como ha sido hasta ahora. Y esta es la lección que nos da el gaucho don Martín Fierro, el más sabio de todos los argentinos, cuyas palabras vertidas casi al final de su famoso libro, inauguran el mío. Argentina es un país latinoamericano, a pesar de que muchos creamos que Buenos Aires es París, o que los argentinos somos europeos trasladados por el océano. Sin embargo en nuestro país, el libre juego de la democracia no sucede, por la sencilla razón de que quienes mandan y creen tener la verdad, siempre son los de arriba. Y la verdad, como bien nos advierte Fierro, es como el fuego, que para calentar debe ir siempre por abajo. Es decir, debe originarse abajo.

Éstas eran las ideas que tuve en mente al comenzar lo que primero fue una investigación exploratoria desarrollada en la Argentina en el año 2007 y que siguió en los Estados Unidos durante el 2008. Ese es el origen de este libro, en el que quiero expresar mis sentimientos sobre la necesidad de fortalecer los gobiernos locales –grandes, medianos y pequeños–, tan absorbidos por el gobierno central. Como hombre del interior, creo que es necesario reforzar las instituciones de nuestro país, y que su imagen y perfil permita posicionar a los gobiernos locales, a las ciudades del interior, a los pueblos hoy apartados y desiertos de jóvenes, para que su calidad de vida mejore. Es preciso que sus gobiernos tengan acceso a las técnicas más modernas que permiten mejorar el ejercicio del poder, y que ofrecen a los ciudadanos la posibilidad de exigir rendición de cuentas a sus funcionarios.

Deseo agradecer muy especialmente a William Ratliff, Curador de la Colección Americana de la Hoover Institution en la Universidad de Stanford, de Palo Alto, California, que me alentó y ayudó a conocer ese centro de pensamiento, como así también a Álvaro Méndez, de la Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos de América en

Buenos Aires, Argentina, al doctor Antonio Ambrosini y al Lic. Gabriel Foglia, Profesor y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo respectivamente. Agradezco también al Lic. Luís Fernando Calviño, gran provocador de ideas y debates y a Raúl Lissarrague, que me ayudó a dar la puntada final.

Quiero expresar mi agradecimiento especial a Clara mi mujer, amiga y compañera, y a mis hijos Carlos María, Paula, Florencia, Cecilia, Josefina y Santos José, que me han acompañado y alentado a tener este nuevo objeto de interés en mi vida.

PLANTEO GENERAL E INTRODUCCIÓN

La nueva conciencia de la sociedad

La sociedad de comienzos del siglo XXI está experimentando el mayor y más profundo cambio registrado en la historia de la humanidad. En el último cuarto del siglo XX, quizás al haber cruzado un inédito umbral tecnológico y productivo, se desató una aceleración extraordinaria de las transformaciones. Sin embargo, la vertiginosidad de esos cambios genera problemas de asimilación y adaptación por parte de una sociedad que se encuentra atosigada por esta revolución de las comunicaciones y la cibernética.

Tal modificación raigal trae consigo una nueva manera de percibir al ser humano, a la sociedad, a la comunidad internacional, al progreso tecnológico y, en consecuencia, conlleva una nueva concepción de las formas de administrar una sociedad tan compleja, en permanente y ascendente cambio. Es posible rastrear la semilla de estas transformaciones en la historia de la humanidad. Por ejemplo, a principios de la Edad Moderna, o más precisamente en los albores de la Revolución Industrial.

Como fuere, el proceso de cambio social tiene un contenido relativamente claro: se ha evolucionado de formas tradicionales de gobierno hacia formas más modernas. El ritmo de este cambio no ha sido, empero, parejo en todo el mundo. Por ello coexisten formas de gobierno y administración decididamente primitivas con sistemas que han incorporado las ventajas de la contemporaneidad. Estos cambios se verifican en la cultura política de la sociedad, en su grado de socialización y en las formas de control social.

La incorporación de ventajas tecnológicas (comunicaciones, viajes, capacidad de cálculo, enseres cotidianos, la incorporación de la cibernética y de los medios electrónicos) resume adecuadamente el cambio al que nos referimos.

El orden actual –podríamos adelantar esta conclusión– ha permitido sublimar las formas de conflicto que tradicionalmente afectaban a nuestras sociedades, a cambio de nuevas formas de enfrentamiento. Pero lo cierto es que, la sociedad moderna, aunque sea definida como una síntesis entre las perspectivas del orden y el conflicto, es mucho menos conflictiva que la sociedad tradicional.

Podríamos llegar a esta interpretación de la mano de la extensión de la expectativa de vida, debida no solamente a la sublimación del conflicto, sino a los adelantos de la medicina.

La sociedad actual es más moderna, cohesionada, estable y persistente. Con formas de consenso más medibles y con acciones sistemáticas de mucha mayor envergadura que antaño, y con la explosión de las redes de Internet, que hacen que el mundo este mas interconectado.

La sociedad actual es, también, mucho más competitiva, diversa y abierta que la tradicional. Los cambios en la administración de la sociedad actual –aunque parezca de Perogrullo– sólo pueden ocurrir en contextos fuertemente modernizados que se dan en determinados segmentos sociales y no en otros. En la República Argentina existe una sociedad estructurada de manera dual: por un lado hay un polo modernizador ubicado en las grandes ciudades, y por otro un interior caracterizado por una fuerte tendencia folclórica.

La síntesis de ambos polos ofrece un promedio que deja esperanzas de incorporar a la totalidad de la población a formas administrativas más actuales. Pero para esto es necesario inducir en muchas poblaciones cambios profundos y de aplicación compleja en los sistemas de comunicación interna y externa de las comunidades locales y nacionales.

Estos nuevos valores deben ser difundidos, sin más, a través de una acción estratégica capaz de permear agrupaciones sociales muy resistentes al cambio. Tal el desafío que enfrentamos.

Conclusiones y esperanzas

Creo que la firme decisión política de adoptar la aplicación de herramientas como el otorgamiento de poder y delegación de responsabilidad, también la de aceptación de credibilidad y exigencias de rendición de cuentas en los municipios argentinos, redundará en una redefinición de sus funciones y en notables beneficios para sus habitantes.

Su implementación generará un ostensible incremento de su eficiencia específica, el fortalecimiento del sistema democrático general del país y, consiguientemente, el desarrollo de un auténtico federalismo. La imagen y el perfil de cada ciudad y su respectivo gobierno tendrán

el nivel adecuado para posibilitar un nivel de vida de excelencia, tanto como el orgullo de pertenecer a su comunidad.

El otorgamiento de poder y responsabilidad, y su consecuente rendición de cuentas, son necesarios para el éxito de los negocios privados, la mejora general de los resultados merece que se los considere como herramientas destinadas a servir los intereses de las comunidades locales. Éstas deberán proceder a revisar su cultura existente y su cultura histórica, así como también las estructuras institucionales, y a desarrollar acciones específicas para cambiar lo que parezca inadecuado. No se ignora que un proceso como el que aquí se propone no puede darse de la noche a la mañana. Lograrlo requiere tener objetivos consistentes, un enfoque adecuado, entrenamiento, reconocimiento y retroalimentación.

Hay 1.144 municipios en la República Argentina. El país enfrenta momentos de grandes definiciones que obrarán sobre su destino por muchos años, y queda claro que el papel de los gobiernos locales será relevante en cualquier alternativa.

Así, con el mejoramiento de la imagen y el perfil de los gobiernos locales, la democracia saldrá fortalecida.

El ejercicio pleno de la democracia sólo puede alcanzarse cuando el poder político fluye desde abajo hacia arriba, y no al revés, como ha sido el caso hasta ahora en países como la Argentina. En Latinoamérica, el libre juego de la democracia encuentra trabas, por la sencilla razón de que el poder emana siempre desde arriba. Lo importante es entonces buscar la mejor manera de practicar un federalismo auténtico, que nos permita devolver al ciudadano el poder que ha otorgado. Con una comparación de los gobiernos locales de California y de Santa Fe, el autor describe las herramientas necesarias para que la Argentina encuentre su camino.

José María Cafferata es abogado por la Universidad de Buenos Aires, en cuya Facultad de Derecho fue docente de Derecho Constitucional. Ha realizado estudios de postgrado en Madrid y Nueva York, y ha sido profesor invitado en las universidades de Connecticut (EEUU), Belgrano y Palermo (Argentina). En el mundo empresario se ha desempeñado como Gerente de Asuntos Públicos en ESSO S.A.P.A. para la Argentina, Uruguay y Paraguay, y como Director Central de Relaciones Institucionales de la Organización Techint. Actualmente preside Cafferata Consultores Internacionales, firma consultora especializada en temas legales y de comunicación estratégica.