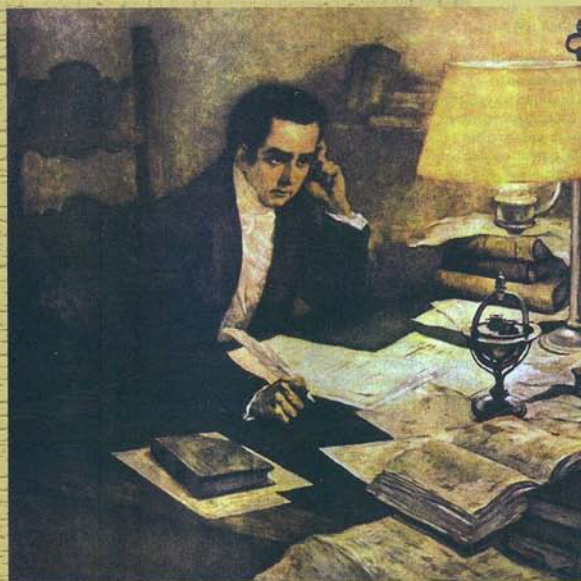


# Las filosofías de la revolución

MARIANO MORENO Y LOS JACOBINOS RIOPLATENSES  
EN LA PRENSA DE MAYO : 1810-1815



Silvana Carozzi

prometeo  
libros



Silvana Carozzi es Licenciada en Filosofía por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), Magister en Ciencias Sociales y Doctora en Humanidades y Artes con mención en Filosofía. Es investigadora independiente en la Carrera de Investigador Científico del Consejo de Investigaciones de la misma UNR y profesora titular de Filosofía Política y Pensamiento Latinoamericano en las universidades de Rosario y del Litoral. Ha sido Directora de la Carrera de Filosofía en la UNR entre los años 2003 y 2007. Actualmente dirige el comité de redacción de la revista *Cuadernos filosóficos- Segunda Época* también de la UNR. Ha preparado y editado *El Desasosiego. Filosofía, historia y política en diálogo* y *Justicia, Filosofía y Literatura de Alain Badiou*, (Ed. Homo Sapiens). Es además autora de numerosos artículos en libros colectivos y revistas nacionales e internacionales.

**Silvana Carozzi**

# **Las filosofías de la Revolución**

Mariano Moreno y los jacobinos  
rioplatenses en la prensa de Mayo  
(1810-1815)

prometeo  
libros

# ÍNDICE

Agradecimientos.....	11
CAPÍTULO I. Introducción .....	13
Los derechos: una advertencia filosófica.....	27
La discontinuidad conceptual y la escena rioplatense .....	29
Las lecturas y los temas: algunas consideraciones sobre el abordaje ....	36
La invención de la opinión pública: un breve repaso.....	43
Los actores revolucionarios y la construcción de una opinión pública en Buenos Aires .....	48
Modernidad, revolución y derechos: un nuevo pasaje por la filosofía .....	54
CAPÍTULO II. La <i>Gaceta</i> o el “bajo continuo” de 1810: la agenda de Mariano Moreno .....	63
El devenir de los argumentos.....	86
Más principios, otros conceptos .....	97
El célebre decreto y el acorde final.....	148
La construcción de un interlocutor metropolitano .....	154
El interlocutor polémico .....	165
CAPÍTULO III. El <i>Correo de Comercio</i> de Manuel Belgrano: ¿la palabra del «cordero»?.....	173
Cierta memoria, algunas pruebas.....	176
Los deberes, las libertades y los derechos .....	190
CAPÍTULO IV. La <i>Gaceta</i> de los viernes o Bernardo de Montecagudo durante la «fiebre mental».....	195
El Montecagudo de Pazos .....	199
Un morenismo sin Moreno .....	210

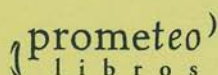
CAPÍTULO V. El <i>Mártir o Libre</i> , con «la tea y el puñal».....	233
CAPÍTULO VI. <i>El Grito del Sud</i> y la segunda versión de los «raros tiempos de felicidad» .....	255
CAPÍTULO VII. La <i>Gaceta Ministerial</i> , las revisiones y el comienzo de la «expiación» .....	303
CAPÍTULO VIII. La “biblioteca” de los morenistas y el discutido “momento Rousseau” .....	311
La controversia poco cordial.....	320
La difusión hispanoamericana de Rousseau .....	328
Moreno, Montecagudo y las ventajas teóricas.....	344
CAPÍTULO IX. Conclusión: los libros de la revolución .....	359
BIBLIOGRAFÍA .....	371



Este libro intenta explorar, con espíritu filosófico, la escritura de los morenistas en la prensa del primer quinquenio revolucionario, en Buenos Aires. El análisis parte de la evidente centralidad que adquirió en la propaganda periodística de los que fueran llamados “los jacobinos” el léxico moderno de los *derechos*, un concepto, digamos así, inventado por los filósofos.

En estas regiones nuestras en las que la tradición europea de la reflexión política intenta ser puesta por la elite intelectual revolucionaria al servicio de objetivos no siempre previstos en la teoría es evidente que, en el proceso mismo de recepción, las doctrinas se reformulan y retocan; los libros que se leen y se pretende invocar se modifican, en tanto el contexto local funciona en su conjunto como matriz interpretativa.

La autora recorre así el mundo filosófico –explícito o clandestino– en el que se instalan Moreno y los principales publicistas de su grupo, tratando de demostrar que, junto al universo de actores del contexto histórico concreto, los autores a los que ellos apelan pragmáticamente para validar sus posiciones políticas funcionan sinceramente como otros interlocutores intelectuales, en medio de esa forma de la acción que es el discurso público.

prometeo  
libros

[www.prometeoeditorial.com](http://www.prometeoeditorial.com)

ISBN 978-987-574-501-8



9 789875 745018