

José Luis Grosso

No se sabe con qué pié se desmarcará otra vez

discursos de los cuerpos y semiopraxis popular-intercultural



José Luis Grosso

Director del Grupo de Investigación PIRKA – Políticas, Culturas y Artes de Hacer.

Profesor Titular Ordinario Dedicación Exclusiva, Doctorado en Ciencias Humanas, Línea de Investigación Semiopraxis y Discurso de los Cuerpos, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Argentina. Investigador del Instituto de Estudios de Literatura Tradicional – IELT, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Investigador del Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos – CIES, Buenos Aires, Argentina. Integrante del Grupo Latinoamericano de Estudios Sociales del Cuerpo y de las Emociones. Integrante del Comité Científico y Ético, y Co-director de Publicaciones (Colección Cuerpos y Culturas) de CORPUS – International Group for the Cultural Studies of the Body. Ha publicado: *Antígona: hija, hermana, mujēr* (2003); *Indios muertos, negros invisibles. Hegemonía, identidad y añoranza* (2008); *Del socioanálisis a la semiopraxis de la gestión social del conocimiento. Contranarrativas en la telaraña global* (2012); *Esa rara y paradójica modernidad popular-intercultural. La semiopraxis crítica más acá de lo poscolonial*. (2012).

jolugros@gmail.com

Fotografía de Dacir Julieta Torres Morales.

Carrera de indios

Sumamao, Santiago del Estero, Argentina. 1996.

Índice

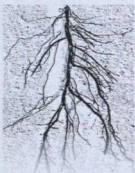
Introducción. Gambetas en la semiopraxis popular	9
--	---

I. EL DISCURSO DE LOS CUERPOS

1. Cuerpo y modernidades europeas. Una lectura desde los márgenes.....	19
2. Cuerpos del discurso y discurso de los cuerpos. Nietzsche y Bajtin en nuestras relaciones interculturales	41
3. Símbolo, cuerpos y emociones. Conversaciones antropológicas en el revés escritural de las ciencias sociales.	89
4. “Quien baila tiene sus oídos en los pies”. Música, socialidad y movimiento.....	115

II. SEMIOPRAXIS POPULAR BARROCA

5. Lo público, lo popular. Pliegues de lo político en nuestros contextos interculturales.	123
6. Lo popular, la cultura y la política. Mudanzas y domicilios de las ciencias sociales.....	139
7. Cuerpos de escritura. Narraciones poscoloniales de sentidos incorregibles.	161
8. Añoranza y revolución. Lo indio, lo negro y lo cholo en lo “santiagueño”, en el Norte Argentino.	183
Bibliografía	195
Procedencia de los textos	213



colección
con • textos
humanos

SERIE
9 Inter/Cultura =
Memoria +
Patrimonio



ENCUENTRO
Grupo Editor



Facultad
de Humanidades



Este libro reúne artículos publicados en diversos medios impresos y virtuales, escritos entre 2005 y 2012. Ha sido puesto bajo el arte de la *semiopraxis* animada por el fútbol. Pero en verdad resulta difícil, si no imposible, demarcar los contornos del fútbol en la *semiopraxis popular*. Esa emotividad exaltada, esa imantación colectiva, esa celebración de las destrezas, hacen aún del fútbol, más acá de su agresiva colonización por el mercado y los consumos culturales, una “escuela” de *malicias, cimarronerías, ladinerías y vivezas*, y una celebración masiva de esas *matrices epistémico-prácticas populares* en nuestras *relaciones interculturales poscoloniales*. *Metafóricos*, o mejor aún: *metamórficos*, esos *quebres de cintura, gambetas y desmarcadas* que se derraman y transfieren en los diversos espacios cotidianos, constituyen lo que llamo el “*discurso de los cuerpos*”, que deconstruye, por su misma operación y en el transcurso de ella, el “*discurso sobre el cuerpo*” que ha campeado en el discurso científico occidental, y que específicamente prolonga aún su enclave hegemónico en las ciencias sociales y humanas. *Cuerpos de “palabras errantes”, contranarrativas que abren otros campos de acción, “comunidades emocionales” en movimiento*, las *gestas del fútbol* adensan e intensifican en la masa crítica las “*políticas del débil*” y la “*esperanza de los vencidos*”, cultivando e incentivando las oscuras destrezas, intuiciones y *sentidos* que se ponen en vilo en los *giros y torsiones abruptos* de la *gesta popular*.

ISBN 987-1432-93-3



9 789871 432936