

Fabio Nigra
coordinador

Gilda Bevilacqua – Florencia Dadamo
Valeria Carbone – Leandro Della Mora
Nicolás Fernández Mickel – Augusto Fiamengo
Leandro Lacquaniti – Darío Martini
Jennifer Palla – Emmanuel Pardo
Mariana Piccinelli – Darío Trejo

Visiones gratas del pasado

Hollywood y la construcción de la
Segunda Guerra Mundial



Fabio G. Nigra. Historiador por la Universidad de Buenos Aires, ha realizado diversos estudios de posgrado que le han valido un Doctorado en Historia de la Universidad de Buenos Aires y una Maestría en Política Económica Internacional de la Universidad de Belgrano, ambas de la Argentina. Dichos estudios se han dirigido a la Historia de Estados Unidos de América, especialización que se materializó en diversos artículos publicados en revistas argentinas, mexicanas y brasileñas. Director de proyectos de investigación en la Universidad de Buenos Aires y autor de varios libros tales como *Hollywood. Ideología y consenso en los Estados Unidos*; *Una Historia Económica (inconformista) de los Estados Unidos*, y en colaboración con Pablo Pozzi, *La Decadencia de los Estados Unidos*; *Invasiones Bárbaras en la Historia de Estados Unidos*; *Huellas Imperiales. Historia de los Estados Unidos de América, 1929-2000* y *Hollywood y la historia de Estados Unidos*. Entre otros desempeños, es Profesor del Doctorado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, Profesor Adjunto regular de la Cátedra de Historia de los Estados Unidos de América, en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, y Profesor Adjunto de Historia Económica y Social General en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Asimismo, es contributing editor del *Journal of American History*.



Índice general

Introducción: otra manera de mirar. <i>Fabio Nigra</i>	1
¿Es posible una representación del pasado en el cine histórico de Hollywood? <i>Fabio Nigra</i>	7
I El frente doméstico	
La guerra cinematográfica: la Segunda Guerra Mundial y la construcción del patriotismo estadounidense. <i>Valeria Lourdes Carbone</i>	27
Emoción y razón. Guerra y discurso en el estudio Disney durante la Segunda Guerra Mundial. <i>Emmanuel A. Pardo</i>	57
Modelando la identidad estadounidense. El relato bélico de la Segunda Guerra Mundial en las películas de Hollywood. <i>Leandro Lacquaniti</i>	71
II El frente europeo	
Una apología de la guerra perpetua. Representaciones cinematográficas de la batalla de las Ardenas. <i>Leandro Della Mora</i>	101
<i>Patton</i> de Franklin J. Schaffner ¿Convicción ideológica ante el descreimiento social o producto comercial oportuno para volver a los «años felices»? <i>Darío Sebastian Trejo</i>	129
Operación Valquiria: las representaciones hollywoodenses del buen alemán. <i>Florencia Dadamo</i>	149
Tensiones sociales en el frente de batalla. Los afroestadounidenses y la Segunda Guerra Mundial en el cine estadounidense de la década del cuarenta. <i>Nicolás Fernández Mickel</i>	171
Del discurso «histórico» al «cinematográfico»: <i>Bastardos sin gloria</i> y la construcción de la historia. <i>Gilda Bevilacqua</i>	193

III El frente del Pacífico

Hollywood va a la guerra. <i>Mariana Piccinelli</i>	213
<i>Treinta segundos sobre Tokyo.</i> <i>Fabio Nigra</i>	227
Regreso a Bataán. La disputa por la hegemonía sobre Filipinas y la construcción del otro. <i>Augusto Fiamengo y Darío Martini</i>	251
Fusiles y tractores pelean a la par. El «complejo militar industrial» a través del cine o cómo se disciplina a una sociedad. <i>Jennifer Palla</i>	271
Bibliografía	295
Índice de autores	307

Tres grandes conceptos construyen el presente libro: la historia, el cine y Hollywood, entendiendo a este último como un enorme aparato generador de expresiones que a veces son artísticas, otras meramente pasatistas y todas, definitivamente, comerciales.

Tomando un caso particular, la Segunda Guerra Mundial, *Visiones gratas del pasado* propone otra manera de mirar, no sólo el cine, sino también la historia. La lucha contra el fascismo generó una valoración y autoestima en el ciudadano estadounidense que surgía de la supuesta congruencia entre ideales y una práctica de Estado: la nación se había manifestado, en los hechos, como un reservorio de la democracia frente a la agresión belicista de las tiranías fascistas. Es evidente que Estados Unidos se involucró en la guerra por intereses más oscuros que los abiertamente invocados, por cuanto debía modificarse el natural (para ese período) aislacionismo estadounidense, por una mirada proclive a la intervención. Es por ello que el gobierno reforzó los sentimientos espontáneos de patriotismo a través de la propaganda, utilizando los modernos medios de comunicación masivos (el cine incluido), para crear el consenso necesario que convenciera a millones de estadounidenses de la justicia de pelear esa guerra. A la vez estos dispositivos de propaganda, se transformaron en instrumentos de disciplinamiento social, que junto con variados mecanismos de represión interna, constituyeron una de las transformaciones cualitativas que la Segunda Guerra introdujo en Estados Unidos.

Visiones gratas del pasado

Hollywood y la construcción de la Segunda Guerra Mundial

www.imagomundi.com.ar

