



Hacer la diferencia

Abordaje sociocrítico de prácticas discursivas

Ricardo Lionel Costa
Danuta Teresa Mozejko



Ricardo Costa

Doctor en Sociología por la Universidad de la Sorbona, Paris VI. Ha sido Profesor titular plenario de Sociología y Profesor titular de Sociología del discurso en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. Actualmente es Profesor Emérito de la misma Universidad y se desempeña como profesor contratado en la Universidad Nacional de Villa María. Su línea de trabajo y publicaciones se inscriben en el marco de la Teoría Sociológica y Sociología del Discurso.

Teresa Mozejko

Doctora por la Universidad de la Sorbona Nueva, Paris III. Actualmente es profesora titular plenaria de Semiótica y Literatura Latinoamericana I de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC. Dirige el programa de investigación *El discurso como práctica*. Ha publicado numerosos trabajos en medios de difusión nacional e internacional, individuales y en colaboración con Ricardo L. Costa, entre los que se destacan *El discurso como práctica* (2001) y *Gestión de las prácticas: opciones discursivas* (2010).



Libro
Universitario
Argentino

Índice

Presentación	9
Pensar las prácticas desde la diferencia	17
Punto de vista y reducción de la complejidad	18
La diferencia. ¿Qué diferencia?	30
<i>La distribución de funciones</i>	31
<i>El acceso diferenciado a los recursos</i>	35
Conclusiones	46
Filiaciones y diferencias. La construcción del enunciadore en Ciencias morales de Martín Kohan	55
La construcción del enunciadore	62
<i>La construcción del espacio y los roles del yo</i>	63
<i>El tratamiento de la historia</i>	67
<i>Los acontecimientos del presente</i>	70
<i>La construcción textual de un sistema de relaciones</i>	76
La construcción del enunciatario y sus estados pasionales	84
Conclusiones	96
Lezama Lima. Del Banquete Barroco al Barroco carcelario	103
Primera etapa en su trayectoria social	108
<i>El maestro de La Habana</i>	108
<i>Hacia el concepto de Banquete Barroco</i>	115
Segunda etapa en su trayectoria social	127
<i>El quinquenio gris</i>	127
<i>Hacia el concepto de Barroco carcelario</i>	134
A modo de síntesis	154

Folklore Alternativo. Estrategias discursivas y construcción de diferencia	161
Raíces peñeras	166
Las peñas y el baile	170
<i>La grabación independiente</i>	175
<i>La producción independiente de actuaciones</i>	175
<i>Sistema de aparcerías</i>	176
Tradiciones en disputa	178
<i>La autenticidad del canto</i>	179
<i>El canto comprometido</i>	182
<i>Las artes olvidadas</i>	191
<i>Fusiones y mezclas</i>	193
Conclusiones	202
Discografía	206
La relación con el Estado como diferencia. Los medios sin fines de lucro y la reconfiguración del sistema mediático a partir de la Ley 26.522	209
Posibilidades y limitaciones	214
<i>Regulaciones y políticas</i>	214
<i>Propiedad y concentración</i>	220
Opciones estratégicas	225
<i>La polémica y la persuasión</i>	227
<i>Los que saben hacer</i>	231
<i>De la resistencia a la potencia</i>	237
Los lugares	243
<i>Competencias, trayectorias y gestión</i>	246
<i>La relación con el Estado</i>	252
Consideraciones finales	261

En el primer capítulo, Ricardo L. Costa sitúa al agente social en el sistema específico de relaciones en el cual produce sus prácticas, para poder explicarlas. Para ello considera necesario precisar el sentido de la expresión “sistema de relaciones” y sostiene, a título de hipótesis, que *la diferencia, y los criterios desde los que se definen los factores generadores de la diferencia*, constituyen el principio de construcción y diferenciación de los sistemas de relaciones.

D. Teresa Mozejko propone un abordaje del simulacro textual del agente productor del discurso, a través de la figura del enunciadore. En el caso de *Ciencias morales*, novela de Martín Kohan que es analizada aquí, esta figura se construye sobre la base de la coexistencia de filiaciones –semejanzas– y diferencias que distinguen al enunciador al mismo tiempo que lo inscriben en una tradición. El modo de configurar al enunciador, atribuyéndole filiaciones y originalidad, guardan relación con la manera en que el agente se auto-inscribe dentro del sistema de relaciones específico en el que produce su práctica discursiva.

En su trabajo sobre la obra de Lezama Lima en el tercer capítulo, Olga Beatriz Santiago señala la opción por la modalidad estética del Barroco como principio de distinción del agente. Esta opción que no es necesariamente consciente, se produce en un contexto de revalorización del arte Barroco que se desarrolla en Europa y América. Sin embargo, teniendo en cuenta que la caracterización del Barroco no se mantiene inalterable a lo largo de la obra lezamiana, la autora propone un principio de comprensión / explicación de

las variantes teniendo en cuenta las modificaciones de las condiciones objetivas y el lugar social que ocupa el cubano en distintos momentos de su trayectoria.

Claudio F. Díaz analiza una serie de recurrencias discursivas características, en artistas que se inscriben en una corriente del campo del folklore que suelen nominar como “alternativa”, tal como se ha desarrollado en Córdoba en las dos últimas décadas. El análisis parte de una hipótesis según la cual las estrategias discursivas recurrentes en la producción de los artistas que forman parte de esta zona del campo pueden leerse como la construcción de una diferencia significativa en relación con las formas que han sido dominantes en el campo del folklore desde la década de los noventa. Esas estrategias pueden comprenderse/explicarse, si se considera la particular estructura que ha tomado el campo en ese período, y las condiciones de producción específicas de artistas que han desarrollado un circuito de producción y consumo independiente de los mecanismos dominantes de la industria discográfica y los grandes festivales.

Finalmente, María Soledad Segura aborda las prácticas discursivas producidas por el conjunto de canales y productoras audiovisuales sin fines de lucro que se conformaron en la Argentina a partir de 2010. En ese momento entra en vigencia la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y las políticas de comunicación impulsadas desde entonces generan un nuevo espacio de posibilidades para los medios sin fines de lucro. La autora muestra cómo, frente a las novedosas condiciones de producción que se suscitan, la gestión de la relación con el gobierno a cargo del Estado constituye una de las principales estrategias de diferenciación y muestra vínculos claros con el lugar de los agentes que producen las prácticas.

Ricardo L. Costa

D. Teresa Mozejko

Los trabajos que integran el libro se inscriben en el marco del programa de investigación "El discurso como práctica" que pone en juego un abordaje interdisciplinario (Sociología y Análisis del discurso) de los discursos entendidos como práctica social realizada por agentes cuya competencia y condiciones de producción serían la fuente de comprensión/explicación de las características de los discursos. La pregunta central es: ¿cómo plantear y conceptualizar la relación entre el discurso y las condiciones sociales de su producción?

El texto comienza con el planteo de un problema teórico presente luego en los análisis empíricos de los diferentes corpus que realizan los directores de los proyectos que integran el Programa de Investigación y que se puede sintetizar en la pregunta: ¿De qué hablamos cuando hablamos de *sistemas de relaciones*? La hipótesis formulada propone que *la diferencia, y los criterios desde los que se define la diferencia*, constituyen el principio de construcción y diferenciación de los sistemas de relaciones, dado que intervienen en la definición de las posiciones, los agentes, la lógica de las relaciones y las estrategias adoptadas por los agentes en sus prácticas discursivas.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARÍA

ISBN 978-987-699-177-3

