

# QUE SEAN LIBROS EN BLANCO

En torno a una encuesta del diario *Última Hora*  
sobre "El libro nacional y su venta"  
(febrero a junio de 1926)

Guillermo Gasió  
(Investigación y edición)

Gabriela García Cedro  
(Estudio preliminar)

ENSAYO

teseo 

## ÍNDICE

<b>BREVE NOTICIA PRELIMINAR .....</b>	<b>15</b>
<b>ESTUDIO PRELIMINAR .....</b>	<b>17</b>
<i>Por Gabriela García Cedro</i>	
<b>QUE SEAN LIBROS EN BLANCO.....</b>	<b>43</b>
<i>Investigación y edición por Guillermo Gasió</i>	
<b>ÚLTIMA HORA.....</b>	<b>45</b>
<i>Encuesta sobre “El libro nacional y su venta” del 6 de febrero de 1926 (número 6.307) al 6 de junio de 1926 (número 6.425)</i>	
<b>PEDRO HÉCTOR BLOMBERG</b> ( <i>ÚLTIMA HORA</i> , 6 DE FEBRERO DE 1926, P. 5) El libro nacional y su venta. Opiniones del excelso poeta y escritor don Pedro Héctor Blomberg. El lector y sus preferencias literarias.....	<b>45</b>
<b>CONRADO NALÉ ROXLO</b> ( <i>ÚLTIMA HORA</i> , 7 DE FEBRERO DE 1926, P. 4) Conrado Nalé Roxlo, autor de <i>EL GRILLO</i> , opina sobre el libro argentino. Este joven poeta cree que nuestros autores deben dejar de escribir .....	<b>48</b>
<b>ARTURO CANCELA</b> ( <i>ÚLTIMA HORA</i> , 8 DE FEBRERO DE 1926, P. 3)	

- Lo peor para el libro argentino -dice Arturo Cancela- son los concursos nacional y municipal.....50
- PEDRO MIGUEL OBLIGADO  
(*ÚLTIMA HORA*, 9 DE FEBRERO DE 1926, P. 8)  
El poeta doctor Pedro Miguel Obligado cree que el libro argentino no se vende porque los libreros no lo quieren....52
- PEDRO SONDEREGUER  
(*ÚLTIMA HORA*, 11 DE FEBRERO DE 1926, P. 5)  
En cuatro párrafos como cuatro pistoletazos, Pedro Sondereguer opina sobre el libro argentino.....53
- ALBERTO GERCHUNOFF  
(*ÚLTIMA HORA*, 13 DE FEBRERO DE 1926, P. 7)  
El escritor argentino -asegura Alberto Gerchunoff- lucha con un público que carece de uniformidad espiritual. 54
- ATILIO CHIAPPORI  
(*ÚLTIMA HORA*, 19 DE FEBRERO DE 1926, P. 5)  
Atilio Chiappori, autor de *BORDERLAND*, opina con claridad y amplitud acerca del problema del libro argentino. ...55
- JOSÉ MARÍA JORDÁN  
(*ÚLTIMA HORA*, 20 DE FEBRERO DE 1926, P. 3)  
Si sobre un libro nuestro dijera la prensa argentina lo que ha dicho de Firpo -opina José María Jordán- sólo en la Capital se venderían cien mil ejemplares de ese libro.....58
- CARLOS MUZIO SÁENZ PEÑA  
(*ÚLTIMA HORA*, 23 DE FEBRERO DE 1926, P. 5)  
La suprema razón de que los libros argentinos no se vendan es que todos son malos, inclusive los míos - dice Carlos Muzio Sáenz Peña.....60
- EDUARDO DEL SAZ  
(*ÚLTIMA HORA*, 25 DE FEBRERO DE 1926, P. 5)  
Eduardo del Saz reduce a números la calidad del libro argentino y habla de la autocrítica y de la crítica.....63

## CARLOS OCAMPO

(*ÚLTIMA HORA*, 26 DE FEBRERO DE 1926, P. 2)

Carlos Ocampo, secretario de La Novela Semanal, El Suplemento y la Biblioteca PAM, no cree en la crisis del libro argentino. ....65

## RAÚL CONRADO

(*ÚLTIMA HORA*, 1º DE MARZO DE 1926, P. 5)

Los deportes perjudican al libro -dice Raúl Conrado, vicecónsul del Brasil y distinguido hombre de letras, .....67

## CÉSAR CAMINOS

(*ÚLTIMA HORA*, 3 DE MARZO DE 1926, P. 2)

César Caminos, poeta novel que vendió siete ejemplares de una edición de quinientos, nos relata en la noche lo que piensa de la crisis del libro. ....69

## SAMUEL GLUSBERG

(*ÚLTIMA HORA*, 4 DE MARZO DE 1926, P. 7)

La crítica debe saber distinguir entre *FILOSOFÍCULA* y *LA ORGANIZACIÓN DE LA PAZ* de Lugones -dice Samuel Glusberg, refiriéndose al libro argentino.....73

## LEOPOLDO LUGONES

(*ÚLTIMA HORA*, 6 DE MARZO DE 1926, P. 2)

Leopoldo Lugones, uno de nuestros más puros valores literarios, cree que para que el libro argentino se venda más es necesario que sigamos viviendo. ....74

## FRANCISCO LUIS BERNÁRDEZ

(*ÚLTIMA HORA*, 7 DE MARZO DE 1926, P. 6)

Si el público porteño fuera inculto -dice el poeta Francisco Luis Bernárdez- se venderían más los libros nacionales que los extranjeros. ....76

## ALBERTO HIDALGO

(*ÚLTIMA HORA*, 10 DE MARZO DE 1926, P. 2)

Alberto Hidalgo, uno de los más talentosos escritores de vanguardia, *ALACRANEA* abiertamente con motivo de

- la crisis del libro argentino.....79
- JORGE LUIS BORGES  
 (ÚLTIMA HORA, 16 DE MARZO DE 1926, P. 5)  
 Los libros argentinos se venderían más -dice Jorge Luis Borges- si fueran en blanco, redactados por los mejores autores.....84
- ISMAEL BUCICH ESCOBAR  
 (ÚLTIMA HORA, 21 DE MARZO DE 1926, P. 1)  
 Ismael Bucich Escobar, escritor y periodista de nota, niega la existencia de empresas editoras, refiriéndose a la crisis del libro argentino.....86
- RICARDO SÁENZ HAYES  
 (ÚLTIMA HORA, 24 DE MARZO DE 1926, P. 5)  
 Ricardo Sáenz Hayes, alto valor literario, analiza con precisión y claridad el fenómeno de la escasa venta del libro argentino. ....88
- ISMAEL MOYA  
 (ÚLTIMA HORA, 25 DE MARZO DE 1926, P. 3)  
 Entre otras cosas, Ismael Moya, crítico literario, cree que para que el libro argentino se venda, los autores no deben defraudar al público.....91
- RAQUEL ADLER  
 (ÚLTIMA HORA, 26 DE MARZO DE 1926, P. 3)  
 Raquel Adler, inspirada poetisa, cree que el libro argentino se venderá más cuando los escritores sean verdaderos profesionales. ....94
- LEOPOLDO MARECHAL  
 (ÚLTIMA HORA, 29 DE MARZO DE 1926, P. 3)  
 La escasa venta del libro argentino se debe a que casi todos nuestros autores viven con cincuenta años de atraso -dice Leopoldo Marechal. ....95
- FAUSTO BURGOS  
 (ÚLTIMA HORA, 31 DE MARZO DE 1926, P. 5)

Fausto Burgos se muestra optimista acerca de la escasa venta del libro argentino. ....96

PESCATORE DI PERLE

(*ÚLTIMA HORA*, 7 DE ABRIL DE 1926, P. 5)

Pescatore di Perle, el ático señor de *LA PAJA EN EL OJO AJENO*, nos ofrece la magnífica ostra de su opinión acerca del libro argentino. ....97

GERMÁN CARRASCO

(*ÚLTIMA HORA*, 11 DE ABRIL DE 1926, P. 3)

Germán Carrasco, poeta, atribuye al periodismo la culpa de que los libros argentinos se vendan poco. ....100

ERNESTO MARIO BARREDA

(*ÚLTIMA HORA*, 19 DE ABRIL DE 1926, P. 5)

Refiriéndose a la escasa venta del libro argentino, Ernesto M. Barreda, anatemiza a las empresas editoriales, y particularmente a un editor. ....103

ENRIQUE MÉNDEZ CALZADA

(*ÚLTIMA HORA*, 25 DE ABRIL DE 1926, P. 3)

Enrique Méndez Calzada, fino humorista, opina con amplitud acerca de la escasa venta del libro argentino. ....105

HORACIO REGA MOLINA

(*ÚLTIMA HORA*, 28 DE ABRIL DE 1926, P. 5)

Horacio Rega Molina, uno de los más destacados poetas jóvenes argentinos, opina acerca de la escasa venta del libro nacional. ....109

JOSUÉ QUESADA

(*ÚLTIMA HORA*, 2 DE MAYO DE 1926, P. 6)

Josué Quesada, hombre de letras de gran popularidad, no deja editor sano refiriéndose a la escasa venta del libro argentino. ....111

JUAN JOSÉ DE SOIZA REILLY

(*ÚLTIMA HORA*, 10 DE MAYO DE 1926, P. 5)

Juan José de Soiza Reilly, escritor de inconfundible

personalidad, aboga por la suspensión de los premios nacionales y municipales, al referirse a la escasa venta del libro argentino. ....113

EDMUNDO MONTAGNE

(*ÚLTIMA HORA*, 6 DE JUNIO DE 1926, P. 4)

Edmundo Montagne nos da una prueba de que el problema de nuestro libro preocupa seriamente a la opinión. ....116

### MATERIALES RELACIONADOS

CON LA ENCUESTA DE *ÚLTIMA HORA* .....119

I. *La Razón* en contrapunto con *Última Hora*.....119

Que el espíritu de ustedes sea modernista, a pesar de todo [Filippo Marinetti en Buenos Aires] .....119

Ha dejado de ser el pedante pedagogo [Reportaje a Juan José de Soiza Reilly].....122

La batalla del libro [Auspiciada mediante la Agencia General de Librería y Publicaciones] .....126

II. Precios de libros, diarios y revistas .....128

III. Literatura en publicaciones periódicas .....143

La invención o hallazgo de pormenores significativos [*La Prensa*, *Atlántida*, *El Hogar*, *Mundo Argentino*: octubre de 1926; *La Nación*, noviembre de 1926] ..143

Abur Frente Único [Revistas Literarias] .....148

Tiraje masivo con una gran cadena de distribución [Miguel Sans: *La novela semanal*, *El suplemento*, *Biblioteca PAM*] .....156

Acción, vigilancia y responsabilidad [Reportaje a Ezequiel Paz, director de *La Prensa*] .....160

IV. Apostillas sobre algunos escritores participantes de la encuesta de *Última Hora* .....163

Los catorce.....163

Uno de esos temperamentos infalibles hasta la fatalidad [Conrado Nalé Roxlo].....	164
Sin esperar a que termine la resonancia del éxito [Leopoldo Marechal] .....	164
Como delicado regalo, en una tienda del centro [Pedro Herreros] .....	165
Alcanzó el Premio Municipal de Literatura [Ernesto Mario Barreda / Claudio Muzio Sáenz Peña] .....	166
El problema social a resolver es el mismo [Fausto Burgos].....	167
Vigente en el ambiente literario [Atilio Chiappori].....	168
Abracadabrante intentador de novelas [Pedro Sondereguer / Edmundo Montagne].....	169

V. Apostillas sobre algunos editores relacionados con la encuesta de *Última Hora*.....

La fácil burla de la incomprensión bien pensante [Barletta, Giusti, Gálvez, Córdoba Iturburu sobre los escritores y el libro. El caso de <i>Zogoibi</i> ] .....	170
La suerte de los precursores [Samuel Glusberg] .....	174
Cuestión de arrimárseles, siquiera en la nomenclatura [Samuel Glusberg].....	182
En una oficina próxima al despacho del director [Leopoldo Lugones y Samuel Glusberg] .....	184
Com-pren-dió-a-los-nue-vos [Manuel Gleizer] .....	188
La sagrada cripta [Jacobó Samet] .....	190

VI. Apostillas sobre la crítica literaria relacionadas con la encuesta de *Última Hora* .....

La sensualidad y la inteligencia [ <i>La Nación: Bibliográficas</i> , noviembre de 1926] .....	191
No todo en la gran ciudad es utilidad material y utilitaria [Banquete por la Municipalidad de Buenos Aires a escritores premiados, agosto de 1926] .....	195
Llega por la ironía [Arturo Cancela] .....	197
Abundan mucho más los libros mediocres [Enrique Méndez Calzada] .....	200

El espíritu de humanidad [Ricardo Sáenz Hayes] .....	204
En la tierra del pobre [Jorge Max Rohde] .....	206
En el fondo, soy escéptico [Pescatore di Perle, seudónimo de Ortega Anckermann] .....	208
Casi todos los años surgen dificultades [Juan Torrendell sobre los Premios Municipales] .....	210

## BREVE NOTICIA PRELIMINAR

En el curso de una investigación sobre el proceso político argentino de la década de 1920, que tuvo como protagonista central a Hipólito Yrigoyen, el historiador Guillermo Gasió, autor de este relevamiento de fuentes se ocupó de ir fichando paralelamente material e información de la época con la idea de que algún día pudiera servir para estudiosos de la literatura argentina.

Tiempo después, fue parte de un proyecto inconcluso de una edición temática sobre la literatura argentina en el año 1926. De allí surgieron una serie de textos inéditos de Ricardo Güiraldes que han comenzado a publicarse bajo su edición literaria.

Aquellos materiales quedaron inactivos en la base de datos de la computadora del autor hasta que, enterado de su existencia, Octavio Kulesz, el creativo editor e incansable difusor de textos mediante tecnologías innovadoras, creyó de utilidad e interés su publicación.

Una parte del material recabado en aquella pesquisa conforma el tema central de este libro, una encuesta muy interesante "Sobre el libro nacional y su venta", realizada por *Última Hora* entre los meses de enero y julio de 1926. Aunque de tendencia radical pro yrigoyenista, *Última Hora* se presentaba como un "diario independiente de la tarde", tiraba 4ª y 5ª ediciones, y sus lemas eran: "Dice lo que otros callan", "Ríe de todo lo ridículo".

A continuación de la transcripción íntegra de aquella encuesta, consistente en una serie de entrevistas con muy representativos escritores de la época, se exponen algunas otras fuentes que la completan e ilustran. Se han tomado como referencia diversas notas aparecidas en el vespertino *La Razón*, periódico de mayor tiraje contra el cual rivalizaba particularmente *Última Hora*, así como algunas otras referencias que se citan en función de las referidas entrevistas.

El autor solicitó a Gabriela García Cedro el estudio preliminar, por considerar muy valiosos los aportes que ya ha realizado sobre temas relacionados con esta investigación.

Este libro se corresponde con *El viento de las circunstancias. Materiales sobre literatura (y otras expresiones culturales) argentina en el Buenos Aires de 1926*, por el mismo autor, el mismo sello editorial, y la misma especialista a cargo del estudio preliminar.

Por otra parte, el tema central de *Que sean libros en blanco* se relaciona con otra obra de Guillermo Gasió, titulada *El más caro de los lujos. Primera Exposición Nacional del Libro. Teatro Cervantes, septiembre de 1928*, también publicado por Teseo, con presentación y conclusiones a cargo de Florencia Abbate.

Entre febrero y junio de 1926, el diario *Última Hora* realiza una encuesta sobre el libro nacional y su venta. *Que sean libros en blanco* reúne las respuestas de escritores, editores y "hombres de letras" con prestigio indiscutido en ese entonces. Complementariamente, se publican también otros materiales inéditos que se relacionan con el precio de los libros, las colecciones populares y los entretelones de los premios de literatura.

Este libro se corresponde con *El viento de las circunstancias - Materiales sobre literatura (y otras expresiones culturales) argentinas en el Buenos Aires de 1926*, por el mismo autor, el mismo sello editorial, y la misma especialista a cargo del Estudio Preliminar.

Por otra parte, el tema central de *Que sean libros en blanco* se relaciona con otra obra del autor, titulada *El más caro de los lujos - Primera Exposición Nacional del Libro. Teatro Cervantes, septiembre de 1928*, también publicado por Teseo, con presentación y conclusiones a cargo de Florencia Abbate.