

LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL CAMPO CULTURAL

COLECCIÓN INVESTIGACIÓN ICOS

11



Alfredo Dillon

ÍNDICE

I.	Introducción.....	7
	1.1. Objetivos	9
	1.2. Descripción del corpus	10
	1.3. Metodología.....	12
	1.4. Marco teórico	14
	1.4.1. Construcción	14
	1.4.2. Cultura.....	17
	1.4.2.1. Industrias culturales	20
	1.4.3. Campo	23
	1.4.4. Periodismo cultural	25
	1.5. Plan general y contenido del estudio.....	30
II.	Las disciplinas de la cultura.....	33
	2.1. Descripción de <i>Ñ</i> y de <i>ADN</i>	33
	2.2. Disciplinas por cantidad de páginas	35
	2.3. Disciplinas en tapa.....	41
	2.4. Disciplinas por cantidad de notas.....	43
III.	Los lugares de la cultura	47
	3.1. Lo nacional	48
	3.1.1. Lo nacional en <i>Ñ</i>	49
	3.1.2. Lo nacional en <i>ADN</i>	51
	3.1.3. Relación Buenos Aires–Interior	54
	3.2. Lo extranjero	58
	3.2.1. América Latina.....	58
	3.2.2. Europa	61
	3.2.3. Estados Unidos.....	64
	3.2.4. Otros.....	67
IV.	El género de la cultura	69
V.	Los géneros del periodismo cultural.....	75
	5.1. Nota	77

5.2. Columna de opinión	79
5.3. Reseña	82
5.4. Entrevista.....	86
5.5. Otros géneros.....	89
5.5.1. Manifiestos	89
5.5.1.1. <i>ADN</i> : «Volver a empezar»	90
5.5.1.2. <i>Ñ</i> : «Cómo leer los signos de la época»	91
5.5.2. Encuesta	93
5.5.3. Polémica.....	94
VI. El espacio de la ficción	97
VII. Agenda cultural.....	103
7.1. Los eventos.....	104
7.2. Los espacios	106
7.3. El Interior en las agendas culturales.....	108
VIII. Enunciación visual: las imágenes de tapa.....	111
IX. Enunciación publicitaria	115
X. Las ideas	121
10.1. Multiculturalismo	124
10.2. La relación entre el Islam y Occidente.....	125
10.3. El conflicto entre Israel y Palestina	127
10.4. La verdad de la Historia	127
10.5. La filosofía y la felicidad.....	128
10.6. La vida privada de los filósofos.....	129
10.7. Otras coincidencias (y divergencias).....	130
XI. La construcción del canon literario.....	133
11.1. Los consagrados	138
11.1.1. Los consagrados de <i>Ñ</i>	139
11.1.2. Los consagrados de <i>ADN</i>	140
11.2. Los contemporáneos.....	143
11.2.1. Los contemporáneos de <i>Ñ</i>	143
11.2.2. Los contemporáneos de <i>ADN</i>	144

XII. Conclusiones.....	149
XIII. Bibliografía.....	159
XIV. Anexos.....	163

I INTRODUCCIÓN

En un contexto social en el que la información política, policial, deportiva y de espectáculos monopoliza el interés de la gran mayoría de las audiencias de los medios de comunicación, abordar el periodismo cultural puede interpretarse como un gesto de opción por la marginalidad. El periodismo cultural no parece ser una necesidad para la mayoría de los lectores: en televisión abierta no hay programas culturales en el *prime time* y las secciones de cultura de los cuerpos principales de los diarios se reducen a una o dos páginas cada día.

En plena era de la información, el periodismo cultural abarca no sólo los suplementos y las revistas, sino también sus páginas web, los programas en radio y televisión, los blogs literarios y las secciones de cultura de los diarios. Delimitar los alcances del periodismo cultural requiere partir de una definición previa de cultura. ¿Qué es la cultura? ¿Los libros? ¿La pintura? ¿Los grandes clásicos? ¿O también la cumbia, Wikipedia, los *best sellers*, las telenovelas, los mensajes que circulan en Facebook? La discusión tiene ya muchos años y, con el tiempo, algunos prejuicios se disolvieron. Otros persisten en ciertos sectores: esos que identifican cultura masiva y cultura popular con basura o que definen la cultura *valiosa* a partir de lo que se legitima en Europa o en Estados Unidos.

La propuesta de este trabajo es intentar reconocer qué postura asumen en este debate las revistas culturales de los principales diarios. En otras palabras, reconstruir qué entienden por cultura a partir de las notas que publican, las secciones que incluyen, las fotografías que eligen para ilustrar sus tapas. Se trata de llegar, de manera inductiva, a un concepto de cultura a partir del análisis de sus páginas. Se decidió trabajar con *Ñ* y *ADNcultura*¹ por su masividad y por su pertenencia a los dos diarios nacionales de referencia dominante (*Clarín* y *La Nación*, respectivamente), sin desconocer la existencia

¹ De aquí en adelante, *ADN*.

de las revistas y de los blogs literarios que apuntan a públicos más especializados –y, por lo tanto, restringidos–.

¿Qué es, entonces, la cultura? ¿Cultura es sinónimo de arte y literatura? ¿Cuál es el límite del campo cultural? ¿Qué posición asumen *Ñ* y *ADN* con respecto a ese campo, qué manifestaciones reconocen estas publicaciones como *culturales* y cuáles ignoran? ¿Qué supone asumir una determinada concepción, dejando de lado las otras? ¿Quiénes son los actores, las actividades, los espacios que configuran la cultura como campo específico?

En su descripción del periodismo cultural, Jorge Rivera traza dos grandes alternativas entre las que se debate esta rama del periodismo:

El llamado “periodismo cultural” se ajustó a lo largo de su desarrollo histórico a dos concepciones básicas de la cultura: la concepción ilustrada que restringía el campo a las producciones selectivas de las “bellas letras” y las “bellas artes”, y la que –sobre todo a partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural– lo ampliaba hasta convertirlo en una muestra más abarcadora e integradora.²

En este trabajo intentaremos deslindar cuál de esas concepciones inspira los proyectos editoriales de *Ñ* y de *ADN* o, en todo caso, formular una definición que se ajuste a lo que *Ñ* y *ADN* presentan como *cultura*.

Otra cuestión pertinente es lo que podría denominarse una geopolítica de la cultura: un análisis del mapa que construyen las revistas, en respuesta a las siguientes preguntas: ¿Dónde está la cultura? ¿Qué proporción de la agenda de las publicaciones culturales se refiere a los centros urbanos? ¿Y cuáles son esos centros? ¿Buenos Aires, Rosario, Mar del Plata? ¿París, Londres, Nueva York? ¿Tokio, Sydney?

Por otro lado: ¿Quiénes hacen la cultura? ¿Son equitativas las relaciones entre varones y mujeres dentro del campo cultural? O mejor dicho: ¿Cómo representan el peso específico de cada género las revistas culturales? Éstas son sólo algunas de las preguntas que nos formularemos a lo largo de la investigación.

Tal vez la mayor dificultad que presenta esta tesis es el hecho de que no existan trabajos similares. Aunque muchos escritores y ensa-

² RIVERA, Jorge: *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós, 1995, pág. 15.

yistas reconocidos se han sentido obligados, en algún punto de sus carreras, a dar su veredicto sobre el estado del periodismo cultural, existen escasos análisis rigurosos que saquen conclusiones a partir de las producciones concretas de las publicaciones culturales y no de especulaciones filosóficas sobre la materia. Lo que aquí se propone es un enfoque material, que permita pensar a partir del corpus y, en todo caso, contrastar con él las ideas preconcebidas.

Este trabajo toma como base muchos de los postulados que Jorge Rivera desplegó en su ya clásico *El periodismo cultural*, punto obligado de referencia para cualquier estudio sobre el periodismo cultural en Argentina. Por ese territorio complejo va a navegar esta investigación, con la mirada puesta en un objeto doble: por una parte, las revistas culturales como productos de la práctica profesional periodística; por la otra, el campo cultural que se configura a partir de lo que estas revistas publican.

Se trata, pues, de un trabajo descriptivo y comparativo. Hasta el presente no existen otros trabajos sobre *ADN* ni sobre *Ñ*: en general, las investigaciones sobre periodismo cultural suelen focalizarse en las revistas literarias históricas, las que fueron protagonistas y difusoras de los debates culturales de sus épocas. Así, por ejemplo, María Teresa Gramuglio ha estudiado el caso de *Sur*,³ Eduardo González Lanuza ha hecho lo propio con *Martín Fierro*,⁴ Carlos Mangone y Jorge Warley han analizado *Contorno*,⁵ y Noemí Ulla trabajó sobre *Nosotros*,⁶ por citar sólo algunas.

1.1. *Objetivos*

El estudio tiene como fin describir el campo cultural construido por las dos revistas culturales de referencia dominante en Argentina. Además, se intentará trazar un panorama de las semejanzas y

³ GRAMUGLIO, María Teresa: "Bioy, Borges y *Sur*, diálogos y duelos", en *Punto de vista*, N° 34, Buenos Aires, 1989; "*Sur*. Constitución del grupo y proyecto intelectual", en *Punto de Vista*, N° 17, Buenos Aires, 1983; "*Sur* en la década del treinta: una revista política", en *Punto de Vista*, N° 28, Buenos Aires, 1986.

⁴ GONZÁLEZ LANUZA, Eduardo: *Los martinfierristas*, Buenos Aires, Ediciones Culturales Argentinas, 1961.

⁵ MANGONE, Carlos y WARLEY, Jorge: "Prólogo" a *Contorno. Selección*, Buenos Aires, CEAL, 1981; "La modernización de la crítica. La revista *Contorno*", en *Historia de la Literatura Argentina*, Buenos Aires, CEAL, 1981.

⁶ ULLA, Noemí: *La revista Nosotros*, Buenos Aires, Galerna, 1969.

Colección Investigación fue creada por el Instituto de Comunicación Social (ICOS) de la UCA para fomentar la reflexión científica, el intercambio académico y el diálogo cultural. El ICOS ofrece, con estos volúmenes, el servicio de poner a disposición de otros investigadores los resultados obtenidos en los proyectos desarrollados por sus profesores. Motivó la colección un principio que alienta la práctica de la investigación en el ICOS: el reconocer que sólo desde la búsqueda constante de la verdad en libertad se puede garantizar una enseñanza de calidad y actualizada que, a su vez, redunde en nuevos interrogantes desencadenantes de otros procesos de investigación.

Alfredo Dillon es licenciado en Comunicación Periodística por el Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Universidad Católica Argentina, donde se recibió con medalla de oro. En la Universidad Complutense de Madrid realizó una especialización de posgrado en Información Internacional y Países del Sur.

En 2010, completó la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés y Grupo Clarín. Su tesis es la base de este libro.

Desde 2006, se ha desempeñado como docente adscripto en el Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad. En 2010, obtuvo, en el mismo Instituto, una beca de Iniciación a la Investigación. Actualmente, dicta clases de la materia Redacción Periodística en la Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación.

Ha investigado sobre industrias culturales en Latinoamérica, periodismo sensacionalista, prensa gráfica femenina y redes sociales.

Además de las tareas docentes y de investigación en la UCA, en la actualidad, trabaja en el suplemento de Educación del diario *Clarín*.

11

ICOS

INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, POLÍTICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"

ISBN 978-987-620-190-2



9 789876 201902