


La trama social de la economía popular



**María Claudia Cabrera
Marcela Vio**

Coordinadoras

ESPACIO
EDITORIAL

Indice

Prólogo	9
Dra. Estela Grassi	
Presentación	17
M. Claudia Cabrera y Marcela Vio	
Cuaderno de bitácora. Los hilos de la economía popular en la posconvertibilidad	27
M. Claudia Cabrera y Marcela Vio	
Capítulo I	
Entre cordones. Perspectivas sobre la actual dinámica regional del Conurbano: ¿nuevos desplazamientos entre los desplazados?	43
Albano Blas Vergara	
Capítulo II	
Extramuros del mercado. El entramado de la economía popular en torno al Estado y la familia	63
Nuria Zucchiatti	
Capítulo III	
Entre dos aguas. Tensiones entre la memoria del plan y la ampliación de derechos en la implementación de las políticas sociales en el Conurbano bonaerense	105
M. Claudia Cabrera	

Capítulo IV	
Estrategias de obtención de ingresos en dos barrios del Programa Federal de Construcción de Viviendas	143
Sabrina Paula Abran	
Capítulo V	
Economía popular, economía social y condiciones de vida: posibilidades y límites del Programa de Ingreso Social con Trabajo “Argentina Trabaja”.	173
Malena Victoria Hopp y Mariana Frega	
Capítulo VI	
Mundo desecho. Economía popular y basura en la posconvertibilidad.	207
Marcela Vio	
Capítulo VII	
Hoy no se fía, mañana sí. El financiamiento de la vivienda en la economía popular	239
M. Claudia Cabrera	
Anexos	
Anexo Metodológico.	261
Anexo de Barrios	271
Fuentes	311
Bibliografía.	313

La trama social de la economía popular

María Claudia Cabrera • Marcela Vio

Coordinadoras

En las grandes áreas metropolitanas de América Latina, un sector muy importante de la población accede al suelo y a la residencia bajo modos de ocupación espontáneos u organizados, o por intercambios en los mercados informales de tierra y vivienda; y trabaja sin percibir las protecciones sociales conquistadas como derechos de los trabajadores asalariados.

Ambas condiciones configuran el escenario para su reproducción social, que se abordan en este libro proponiendo la noción de economía popular y postulando criterios metodológicos que para su estudio la inscriben en las singularidades de su inscripción territorial, que demarcan las fronteras sociales y urbanas entre las que resuelven sus necesidades más básicas.

A lo largo de sus siete capítulos, en este libro se interrogan los resultados de un extenso trabajo de campo, abordándose diferentes aristas de las articulaciones que realizan los hogares al interior del propio hogar, con otros hogares, con el mercado, con el Estado y con otras instituciones de la sociedad civil.



ESPACIO
EDITORIAL

ISBN 978-950-802-375-9



9 789508 023759