

N

# Culturas juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas

*Alejandro Villa, Julieta Infantino y  
Graciela Castro (comps.)*

ENSAYOS y  
EXPERIENCIAS

**N**  
noveduc

ReIJA

Librería García Cambón

**ALEJANDRO M. VILLA.** Licenciado en Psicología (UBA). Posgrado en Salud y Ciencias Sociales (CEDES). Investigador asociado/Consejo de Investigación en Salud/Ministerio de Salud/GCBA. Área Juventudes, cuerpo y generaciones en salud y educación. Investigador adjunto/IIGG-FCS/UBA. Autor de Noveduc.

Publicaciones: *Cuerpo, sexualidad y socialización* (2007), *Sexualidad, relaciones de género y de generación* (comp., 2009); *Juventud, memoria y transmisión* (Comp., en edición).

**JULIETA INFANTINO.** Licenciada y profesora en Ciencias Antropológicas (UBA). Becaria Doctoral CONICET (Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, UBA). Docente (UBA). Participa de diversos grupos de investigación e integra la Red de Investigadores en Juventudes. Publicó artículos en revistas académicas y compilaciones, especializándose en el estudio de las relaciones entre juventudes, artes y políticas culturales.

**GRACIELA CASTRO.** Licenciada en Psicología. Magister en Sociedad e Instituciones; candidata a doctor en Psicología. Profesora titular. Directora Maestría; editora responsable de KAIROS, revista de temas sociales. Investigadora en temas de culturas juveniles. Integra la Red de Investigadores en Juventudes. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales y capítulos en libros.

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<i>por Alejandro M. Villa, Julieta Infantino y Graciela Castro</i> .....	11
 <b>PARTE I. ITINERARIOS Y DIMENSIONES ANALÍTICAS</b>		
<b>CAPÍTULO I.</b>	La implicancia de la concepción de sujetos en la investigación y la intervención con jóvenes. <i>Mariana P. Acevedo; Susana S. M. Andrada; Eliana López</i> .....	27
<b>CAPÍTULO II.</b>	Paradojas de la juventud posmoderna. De las categorías teóricas a la realidad. <i>María Clara Formichelli</i> .....	47
 <b>PARTE II. LOS JÓVENES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN</b>		
<b>CAPÍTULO III.</b>	Los jóvenes "sanos" y "enfermos" de la televisión. "Pelito" y "Clave de Sol" (1983 /1989). <i>Mariana Romina Marcaletti</i> .....	69
<b>CAPÍTULO IV.</b>	Jóvenes noticiables y jóvenes velados. El discurso de La Voz del Interior sobre los jóvenes. <i>Ana Luisa Cilimbini; Georgina Remondino; Claudia Guadalupe Grzincich; Cristina Petit</i> .....	89

### PARTE III. CULTURA: USOS Y PRÁCTICAS JUVENILES

- CAPÍTULO V.** Debates teóricos en torno al vínculo de los jóvenes con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).  
*Sebastián Benítez Larghi; Carolina Aguerre; Marina Calamari; Ariel Fontecoba; Miguel Gaztañaga; Marina Moguillansky; Jimena Orchueta; Jimena Ponce de León* ..... 105
- CAPÍTULO VI.** Amores... ¿de novela? Jóvenes en espacios de socio-segregación urbana y prácticas intersticiales.  
*María E. Boito; María B. Espoz; Cecilia Michelazzo*..... 123
- CAPÍTULO VII.** TIC, escuelas y jóvenes. La producción de medios de comunicación en los procesos educativos.  
*Verónica Plaza Schaefer* ..... 141

## Planteamientos del libro

Siguiendo con estas discusiones acerca del concepto de culturas juveniles como un campo de disputas entre representaciones y prácticas, nuestro libro está estructurado en tres partes.

En la primera de ellas nos proponemos introducir una discusión sobre la mirada de los investigadores y la necesidad de exponer los marcos teóricos que ellos utilizan. También queremos destacar los modos en que se da visibilidad a los jóvenes y cuál es el concepto de juventud que se utiliza allí. Además, es necesario vincular este concepto de juventud con tres dimensiones fundamentales: el proceso metodológico elegido, las acciones de investigación y las intervenciones en los programas y en los servicios dirigidos a jóvenes. El trabajo de Mariana Patricia Acevedo, Susana Silvia Andrada y Eliana López pone énfasis en estas cuestiones, al discutir la implicancia de las conceptualizaciones teóricas con las que, como investigadores, nos acercamos a los sujetos juveniles. El propósito de su trabajo es justamente, reflexionar críticamente sobre las aproximaciones teóricas y metodológicas en el terreno de los estudios de juventudes. De este modo, brindan una propuesta para desarrollar investigaciones y proyectos de intervención social que identifiquen y promuevan las potencialidades de los jóvenes y los agrupamientos juveniles, reconociéndolos como sujetos agentes y, de esta manera, quitándoles peso a los discursos negativos que los caracterizan.

Los estudios con jóvenes podrían estar aportando visiones críticas y propuestas para acercarnos a ellos, incluyéndolos como actores activos. Frecuentemente, las formas de estudiar y representar a los jóvenes no han tenido o no tienen correlato con las prácticas y posicionamientos reales de los sujetos con los que se investiga. Pueden coexistir, por un lado, valoraciones positivas de la familia como institución socializadora, junto con una crítica al consumo de bienes materiales y, por otro lado, el ejercicio de prácticas juveniles vinculadas a los consumos culturales. Estas contradicciones podrían explicarse por una

tensión entre la vigencia de pautas locales de socialización vinculadas con una moral familiar y un acceso a medios de comunicación masiva como parte de pautas culturales de la globalización. Esto es lo que estudia María Clara Formichelli al investigar representaciones de jóvenes universitarios de la ciudad de Santa Fe.

En la segunda parte del libro, se analizan las representaciones de los jóvenes que transmiten los medios masivos de comunicación.

En primer lugar, se destacan las representaciones que utilizan los programas de televisión dirigidos a los y las jóvenes en el período de la postdictadura. Ello, además, nos abre preguntas sobre la posible vigencia de dichas representaciones en la televisión actual. Se discute allí la “normalización” que presentan las imágenes de lo joven, bajo la categorización de “lo sano” y “lo enfermo”, la búsqueda de una homogeneización de los jóvenes en contraste con una alteridad amenazante; así como sus vinculaciones con una tipología de familias correspondientes a cada una de estas categorías. También se señala allí la importancia de la construcción de un metadiscurso de lo transmitido en los medios, acerca de lo que se habla o se “charla” en la vida cotidiana y en las redes sociales de los jóvenes. Estas discusiones son presentadas en el trabajo de Mariana Romina Marcaletti.

En segundo lugar, nos interesa poner en discusión las condiciones de producción de los discursos sobre lo joven a través de la prensa escrita en la actualidad. ¿Cuál es el lugar de los jóvenes en la noticia? Allí los sujetos juveniles pueden ser presentados por su relación con el conflicto, su vínculo con un modelo de vida considerado “ejemplar”. También pueden ser considerados como sujetos ideológicos, vulnerables a las influencias de otros, en contraste con la ligazón de los jóvenes con diferentes instituciones: educación, deporte o discusión de casos judiciales. También es necesario analizar una asociación del joven con el delito en el medio social. Todo esto es lo que se proponen discutir Ana Luisa Cilimbini, Georgina Remondino, Claudia Guadalupe Grzincich y Cristina Petit, en una investigación sobre el lugar de los jóvenes en un diario de la provincia de Córdoba.

La tercera parte de nuestro libro está dedicada al uso y las prácticas juveniles en torno de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como a la producción de narraciones juveniles en diferentes ámbitos sociales e institucionales. Allí queremos poner énfasis en varios aspectos que discuten los artículos presentados.

- Las características del acceso y el tipo de demanda que pone en juego la población juvenil en torno a las TIC.
- Las desigualdades sociales que suponen dicho acceso y demanda, así como las posibilidades de cuestionamiento o reproducción de dichas desigualdades.
- Los posibles modos de mediatización de las culturas de masas y de apropiación subjetiva que construyen los jóvenes.
- El uso de las TIC como un espacio social de legitimación de culturas y relaciones sociales juveniles que pueden permanecer en la invisibilidad social y en la subordinación a las culturas escolares.
- Las producciones de narrativas juveniles que podrían cuestionar las desigualdades sociales y los saberes legítimos de la institución escolar y familiar.

Asimismo, queremos destacar una serie de tópicos específicos que desarrollan los estudios incluidos en esta tercera parte.

Es necesario analizar el impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos, pero también los modos en que estos espacios pueden contribuir a la sociabilidad, educación, empleo y participación ciudadana, así como la adquisición de capacidades y destrezas. Tampoco debemos dejar de prestar atención al valor comunicativo del uso de Internet, en tanto espacio de encuentro y socialización entre pares. Esto es discutido por el estudio de Sebastián Benítez Larghi y su equipo de trabajo, quienes investigaron

con jóvenes de sectores populares del Municipio de La Matanza de la provincia de Buenos Aires.

Las experiencias de jóvenes que se apropian de las TIC para producir medios de comunicación escolares (productos gráficos, audiovisuales, sonoros y multimediales) pueden habilitar en las escuelas procesos educativos centrados en prácticas de comunicación y cultura. Ello puede producir un doble movimiento. Por un lado, se recuperan aspectos de las culturas juveniles que pueden interpelar a los jóvenes como sujetos sociales y no sólo como alumnos. Pero, por otro lado, aquel proceso puede poner en juego en la escuela otros espacios de socialización múltiples de los jóvenes, cuestionando a la escuela y la familia como fuentes de saberes homogéneos y legítimos en la producción de sentido. La visibilización de las producciones juveniles vinculadas a sus contextos socioculturales en el proceso pedagógico puede generar un diálogo de las problemáticas que presentan las culturas juveniles en la escuela. Estas discusiones son analizadas por Verónica Plaza Schaefer, a partir de un estudio con producciones juveniles en escuelas secundarias de la ciudad de Córdoba.

En un contexto social de “mercantilización de la afectividad”, las narraciones producidas por jóvenes en torno al amor y las experiencias sentimentales pueden ser analizadas desde los estudios de la sociología de los cuerpos y las emociones, así como desde la crítica ideológica. La reproducción del mundo social de los jóvenes y sus mediatizaciones culturales pueden ser discutidas considerando su anclaje en las vivencias y prácticas juveniles. Es posible identificar “intersticios” y “pliegues” en las narraciones juveniles, donde el amor y el cuidado pueden constituirse en una “potencialidad de goce” no mercantilizada, opuesta al individualismo. Esto es lo que se proponen discutir María Eugenia Boito, María Belén Espoz y Cecilia Michelazzo, en un estudio sobre narrativas de historias amorosas, en un taller de escritura con jóvenes en espacios de socio-segregación urbana en la ciudad de Córdoba.

Esperamos que todos estos trabajos puedan ser útiles para reflexionar sobre la construcción de las identidades juveniles y los aportes de las juven-



tudes a la dinámica sociocultural, así como para fomentar prácticas docentes y profesionales inclusivas en los campos institucionales de educación, salud, desarrollo social, cultura y justicia, que intervienen con diferentes poblaciones juveniles.

Alejandro M. Villa  
 Julieta Infantino  
 Graciela Castro

#### NOTAS

- 1 Se presentaron 246 ponencias, provenientes de cuarenta universidades públicas del país, organismos gubernamentales y no gubernamentales, así como de organizaciones de la comunidad.
- 2 *“El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal”* (Jodelet, 1986, 474).
- 3 Recordemos que una de las críticas más difundidas en cuanto al concepto de “culturas juveniles” ha sido su tendencia a resaltar prácticas culturales juveniles por su carácter “contestatario”. Esto es, ver en las prácticas como el lenguaje, los rituales de consumo cultural, las marcas de vestuario, “evidencias” incuestionables del contenido liberador *a priori* de las culturas juveniles, sin ponerlas en contexto (deshistorizadas) o sin problematizarlas con la mediación de instrumentos de análisis que posibiliten trascender la dimensión descriptiva y empíricamente observable en los estudios sobre jóvenes (Reguillo Cruz, 2000).



## Culturas juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas

¿Cómo se construyen las identidades juveniles y las características que presentan sus diversas culturas? Adentrarse en una respuesta a este interrogante permitiría reconocer el papel activo de los jóvenes y su capacidad de negociación con las instituciones y las estructuras hegemónicas.

- Distintas aristas rodean la situación y se pueden agrupar en un mosaico de temáticas en constante redefinición.
- Las formas en que los jóvenes pueden ser estudiados y abordados en los programas de intervención.
- Las contradicciones y disputas entre representaciones y prácticas.
- Las imágenes que construyen los medios de comunicación.
- Los significados de las herramientas que provee internet y cómo son utilizadas por los jóvenes
- Las narrativas que construyen en sus prácticas cotidianas acerca de distintas temáticas, entre ellas, la escuela, la familia, el amor.

La atención empática de las prácticas juveniles permite pensar diseños inclusivos de políticas públicas que reconozcan sus aportes culturales, sus saberes y posturas, para generar estrategias que fomenten la participación y el desarrollo de las juventudes.

Colección

ENSAYOS Y  
EXPERIENCIAS

ReIJA

**Noveduc.com**

ISBN 978-987-538-340-1



9 789875 383401