

**Editores y
políticas
editoriales
en Argentina
(1880-2010)**

José Luis de
Diego (director)

LIBROS
SOBRE
LIBROS



**Nueva edición
aumentada y
actualizada**

Los colaboradores de esta obra son docentes investigadores de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Sergio Pastormerlo es doctor en Letras por la UNLP y profesor de Teoría de la Crítica y de Literatura Argentina I en esa universidad. Margarita Merbilhaá es doctora en Letras por la UNLP y docente de Metodología de la Investigación Literaria. Fabio Espósito es doctor en Letras y docente de Teoría de la Crítica. Verónica Delgado es doctora en Letras y profesora adjunta de Metodología de la Investigación Literaria. José Luis de Diego es doctor en Letras por la UNLP y profesor de Introducción a la Literatura y de Teoría Literaria II. Amelia Aguado es bibliotecaria y fue profesora de Gestión de Colecciones en el Departamento de Bibliotecología. Malena Botto es profesora en Letras y docente de Introducción a la Literatura. Silvia Naciff es traductora pública en Lengua Francesa y profesora de Traducción Jurídica en Francés II.

Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010) es resultado de un proyecto de investigación acreditado en el Programa de Incentivos a la Investigación y radicado en el Centro de Teoría y Crítica Literaria.

Índice

<i>Nota del editor</i>	IX
<i>Prólogo a la presente edición</i>	XI
<i>Prólogo a la primera edición</i>	XIII
1880-1899. El surgimiento de un mercado editorial <i>Sergio Pastormerlo</i>	I
1900-1919. La organización del espacio editorial <i>Margarita Merbilhaá</i>	31
1920-1937. La emergencia del editor moderno <i>Verónica Delgado y Fabio Espósito</i>	63
1938-1955. La “época de oro” de la industria editorial <i>José Luis de Diego</i>	97
1956-1975. La consolidación del mercado interno <i>Amelia Aguado</i>	135
1976-1989. Dictadura y democracia: crisis de la industria editorial <i>José Luis de Diego</i>	173
1990-2010. Concentración, polarización y después <i>Malena Botto</i>	219
Anexo. Aspectos legales e institucionales de la industria editorial argentina <i>Silvia Naciff</i>	271
<i>Índice de nombres</i>	293
<i>Los autores</i>	311

Nota del editor

La industria editorial no suele ser tema de interés de la industria editorial. Aunque cada vez hay más, los libros acerca de la edición de libros siguen siendo escasos y, salvo un par de excepciones en el ámbito de lengua española, están dispersos entre los catálogos de diversos editores. *Libros sobre Libros* pretende ofrecer a los profesionales del libro, bajo un solo sello y de manera sistemática, por un lado herramientas prácticas para la diaria ejecución de sus labores y por otro reflexiones sobre los alcances y limitaciones de su quehacer. La idea que anima la selección y preparación de las obras es contribuir a que los agentes involucrados en el ciclo del libro lleven a cabo su trabajo de mejor manera, con mayor facilidad y generando mayores beneficios, tanto culturales como económicos.

Durante la segunda mitad del siglo xx y lo que va del nuevo siglo se transformó el modo de hacer la historia del libro. El recuento de títulos y aun la descripción de ejemplares, procedimientos propios de los primeros acercamientos bibliográficos, se enriquecieron con el estudio del mundo editorial y sus múltiples agentes —autores, editores, impresores, comerciantes— y luego con el estudio de los lectores —sus prácticas de apropiación y sus mecanismos legitimadores—. Así, las herramientas para acercarse históricamente al fenómeno libresco son muchas y diversas, como se veía en la primera edición de esta obra, publicada en 2006, y que se reedita ahora.

Esta edición aumentada y actualizada de *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)* renueva el esfuerzo de este grupo de investigadores de la Universidad Nacional de La Plata, que con este volumen colectivo dan cuenta de los acontecimientos literarios y comerciales, políticos y económicos, educativos y demográficos, que determinaron el desarrollo de las editoriales y la recepción de ciertas obras. Si en aquel año 2006 era un motivo de alegría agregar este título al catálogo, mucho más lo es hoy, con la publicación de esta nueva edición, que demuestra el éxito de la primera, el interés despertado en los lectores y la vigencia de sus reflexiones.

Desde la aparición y el éxito del *Martín Fierro* en la década de 1870 y los cambios y el crecimiento de la década siguiente, la de 1880, hasta las grandes transformaciones que se produjeron entre 1990 y 2010, pasando por la organización del espacio editorial, el surgimiento del editor moderno, la “época de oro” de la industria editorial, el crecimiento del mercado interno y las diversas crisis sufridas por la economía, el libro refleja lo ocurrido con los editores y con las políticas editoriales argentinas en ciento treinta años de historia.

El último capítulo “Concentración, polarización y después”, a cargo de Malena Botto, actualiza el período que comprendía los años 1990-2000, ampliándolo hasta 2010. De esta manera se cubre un lapso durante el cual se han incrementado notablemente los encuentros y las discusiones en torno al libro y la lectura, como así también las publicaciones.

También las ediciones de la colección Libros sobre Libros se han incrementado en estos años, proveyendo de material de trabajo y discusión a los editores y especialistas en variados temas que hacen el quehacer editorial. El avance de la concentración, el surgimiento, tanto en Argentina, como en muchos otros países, de pequeñas editoriales independientes como así también del libro electrónico, hacen cada vez más interesante esta intervención sobre las problemáticas que se plantean.

Finalmente, reiteramos nuestro agradecimiento a José Luis de Diego por su confianza para llevar adelante esta iniciativa; también al resto de los autores, por su participación en el proyecto. A Leandro de Sagastizábal, por el impulso dado en su momento para que el libro fuera una realidad.

Tomás Granados Salinas
Director de la colección

El libro, en palabras de Pierre Bourdieu, constituye un "objeto de doble faz": por su naturaleza tanto económica como simbólica, es a la vez mercancía y significación. El editor, por su parte, "es también un *personaje doble*, que debe saber conciliar el arte y el dinero, el amor a la literatura y la búsqueda de beneficio". Ambas dualidades representan el eje del presente volumen, que estudia la industria editorial argentina entre 1880 y 2010 y analiza los avatares de una autonomía amenazada, ora por la política, ora por el mercado. Así, el período se examina en distintas etapas. Sergio Pastormerlo estudia el surgimiento de un mercado editorial; Margarita Merbilhaá se ocupa de la época de organización del espacio editorial, y Verónica Delgado y Fabio Espósito, de la emergencia del editor moderno. Por su parte, José Luis de Diego, quien dirigió los trabajos de investigación, recorre la "época de oro" de la industria editorial; Amelia Aguado analiza la consolidación del mercado interno; nuevamente De Diego reflexiona acerca de la crisis de la industria editorial durante la dictadura y la democracia, y finalmente Malena Botto investiga la concentración y la polarización de la industria editorial. El volumen concluye con un anexo cronológico sobre aspectos legales e institucionales de la industria editorial argentina, a cargo de Silvia Naciff.

En este recorrido, los autores articulan los indicadores económicos de la industria con las políticas editoriales y su incidencia en la difusión de ciertos libros, la consolidación de tendencias de lectura y la canonización de autores. Al entrelazar información con hipótesis interpretativas, esta compilación ofrece una sistematización crítica sobre la historia contemporánea de un objeto de estudio amplio, complejo y esquivo. Esta nueva edición aumentada y actualizada incorpora, además, los aportes de las investigaciones sobre el mundo editorial producidas y publicadas en la primera década del siglo XXI.



Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)

LIBROS
SOBRE
LIBROS

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

978-987-719-051-9



9 789877 190519