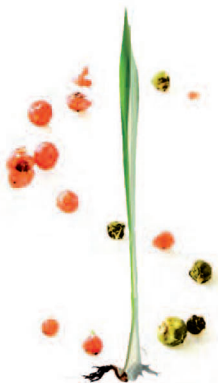


CARLA GRAS • VALERIA HERNÁNDEZ
coordinadoras



EL AGRO COMO **NEGOCIO**

**PRODUCCIÓN, SOCIEDAD
Y TERRITORIOS EN LA
GLOBALIZACIÓN**

Editorial Biblos
S O C I E D A D

Índice

Presentación	
<i>Carla Gras y Valeria Hernández</i>	13
Los pilares del modelo <i>agribusiness</i> y sus estilos empresariales	
<i>Carla Gras y Valeria Hernández</i>	17

PRIMERA PARTE

Territorios

El modelo <i>agribusiness</i> y sus traducciones territoriales	
<i>Carla Gras y Valeria Hernández</i>	49
Dinámica de la inserción territorial de la agricultura pampeana y emergencia del <i>agribusiness</i>	
<i>Christophe Albaladejo</i>	67
Patrones espaciales de expansión de la frontera agrícola: la soja en la Argentina (1987-1988 / 2009-2010)	
<i>Germán Rosati</i>	97
Agrociudades pampeanas: usos del territorio	
<i>Valeria Hernández, María Florencia Fossa Riglos</i> <i>y María Eugenia Muzi</i>	123
Figuras socioproductivas de la ruralidad globalizada	
<i>Valeria Hernández, María Eugenia Muzi y</i> <i>María Florencia Fossa Riglos</i>	151

La acción del Estado en una economía regional desplazada Acerca de procesos y conflictos en el complejo de la yerba mate <i>Delia Ramírez</i>	171
---	-----

SEGUNDA PARTE

Pilares y actores del *agribusiness*

Crisis del algodón, cambio tecnológico y expansión sojera en el Chaco (1988-2009) Impactos sobre la demanda de fuerza de trabajo en la cosecha algodонера <i>Germán Rosati</i>	195
El modelo de negocios de las principales megaempresas agropecuarias <i>Carla Gras y Andrea P. Sosa Varrotti</i>	215
La organización de la burguesía y su relación con el Estado: el caso de la burguesía vitivinícola a partir de la década de los 90 <i>Adriana Silvina Chazarreta</i>	237
La ruralidad hiperconectada: dinámicas de la construcción de redes en el sector del agro argentino <i>María Soledad Córdoba</i>	263
Reconstruyendo la institucionalidad del modelo biotecnológico agrario: un enfoque sobre la Comisión Nacional de Biotecnología Agropecuaria <i>Carla Poth</i>	289
La representación de los sectores dominantes del agro en debate La Sociedad Rural Argentina <i>Marcelo Panero</i>	323
Bibliografía	347

Presentación

Carla Gras y Valeria Hernández

Según las propias instituciones agropecuarias, hacia mediados de los 90 comienza un cambio tan profundo y radical en el universo rural que terminó reconfigurando la propia visión de mundo, instalando un “nuevo paradigma agrícola” (AAPRESID, 1998). La así llamada “segunda revolución de las pampas”, en términos de Héctor Huergo,¹ tuvo efectos determinantes sobre la estructura social y las representaciones simbólicas que organizaban el imaginario rural y urbano sobre lo que es “el campo”. Hace tiempo que aquel proceso cristalizó en una nueva configuración productiva conocida como modelo *agribusiness*. En un libro anterior² abordamos algunas de las dimensiones que caracterizaron dicho proceso de cambio y señalamos espacios rurales en los cuales tuvo repercusiones importantes: el Noroeste (NOA), la zona núcleo de la región pampeana y el Alto Valle del río Negro. Asimismo, analizamos las transformaciones de la estructura social agraria, la matriz económica, el rol de los tradicionales factores de producción (tierra, capital y trabajo) y la organización social del trabajo, entre otros. En este sentido, no volveremos aquí sobre la descripción pormenorizada del pasaje de

1. “Hasta hace poco, hablar de «modelo agroexportador» nos remitía al pasado. Desde esta semana, significa un *salto al futuro*. Así se desprende de lo ocurrido en el precoloquio de IDEA, que se realizó el martes pasado en la Bolsa de Comercio de Rosario. Allí, bajo el título de «El nuevo modelo agroexportador», varios de los principales exponentes de los cambios operados en el sistema agroalimentario argentino les contaron a los cuatrocientos asistentes (empresarios, profesionales, funcionarios) lo que está pasando con esta segunda revolución de las pampas, en la que se duplicó la producción de granos y leche en una década” (Héctor A. Huergo, “El modelo agroexportador”, *Clarín*, 17 de mayo de 2003).

2. *La Argentina rural: de la agricultura familiar a los agronegocios*, Buenos Aires, Biblos, 2009.

un escenario agrorural a otro. En cambio, proponemos en este libro adoptar una mirada a la vez global –que permita situar los procesos vividos por el sector agropecuario argentino en un movimiento más general ligado a dinámicas capitalistas recientes (financiarización de la economía, desarrollos tecnológicos y científicos, transnacionalización del sector agroalimentario, acaparamiento de tierras, etc.)– y local, que nos habilite a un análisis de los modos de apropiación de aquellas dinámicas globales por parte de actores que tienen sus propios proyectos, historias y visiones de mundo.

Esta nueva edición colectiva, producto de cuatro años de investigación (2008-2012) en el marco del Programa de Estudios Rurales y Globalización (<http://peryg.com.ar>), presenta los resultados de un cuestionamiento bien preciso respecto del modelo que hoy domina la producción agrícola argentina, esto es, el modelo *agribusiness* o de “agronegocios”: nos propusimos describir con fineza los pilares sobre los que se asienta su fortaleza y observar los modos en que se expresan en los territorios. Para la exposición de los trabajos realizados, hemos organizado el volumen en dos partes. La primera propone los capítulos que aportan una reflexión teórica sobre el proceso histórico de transformación que conocieron los territorios rurales desde la colonización hasta nuestros días, y también capítulos que describen el estado actual del uso y la tenencia de la tierra en la Argentina. En este caso, se hace foco en algunas cuestiones controversiales, como el corrimiento de la frontera agrícola y/o la sustitución de actividades por el desarrollo de la soja; asimismo, se analizan los diferentes agenciamientos socioproductivos logrados por los actores de dos zonas contrastantes desde los puntos de vista agroecológico y socio-histórico, San Justo en la provincia de Santa Fe y Junín en la provincia de Buenos Aires. Esta parte se completa con los trabajos que presentan dinámicas territoriales específicas, relevadas entre 2008 y 2012 en el sector yerbatero de Misiones y en el algodón chaqueño.

En la segunda parte, los capítulos presentan los avances logrados sobre cada pilar del agronegocio. Por un lado, se profundiza en el análisis de los rasgos que caracterizan a los protagonistas del *agribusiness*, mostrando combinaciones originales entre los pilares que evocaremos en detalle en la introducción. Por el otro, se aborda el entramado institucional que sostuvo y propulsó el desarrollo del agronegocio tanto desde el Estado (el análisis de la Conabia) como desde la institucionalidad construida por los propios actores del *agribusiness* a partir del análisis de las redes con acción territorial. Por último, en esta parte también se analiza el proceso de cambio transitado por una histórica institución del sector, la Sociedad Rural Argentina.

En lo que sigue, introduciremos el marco general que guía los trabajos

del Programa de Estudios Rurales y Globalización (PERYG) reunidos en esta compilación: en el primer capítulo, proponemos un esquema analítico del modelo *agribusiness* y en el segundo, avanzamos una grilla de lectura de las traducciones que ese modelo generó a nivel de los territorios y que fuimos encontrando en trabajos de campo puntuales.

Queremos agradecer a los organismos nacionales e internacionales que financiaron las actividades de investigación y formación aquí presentadas: nos referimos al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet), la Agencia Nacional de Promoción Científica y Técnica, a la Agence Nationale de la Recherche de Francia³ y a la Unión Europea. También agradecemos las becas que recibieron Adriana Chazarreta, Germán Rosati, Carla Poth y Soledad Córdoba del programa Desigualdades.net (Instituto Latinoamericano de la Universidad Libre de Berlín), así como la estadía que como investigadora asociada a la mencionada red realizó Carla Gras en 2012. Del mismo modo agradecemos las becas que recibieron María Florencia Fossa Riglos, María Eugenia Muzi y María Soledad Córdoba por parte de la Agencia de Investigaciones de Francia y de la Unión Europea. Asimismo, este trabajo recibió el apoyo de la Universidad Nacional de General Sarmiento, del laboratorio franco-argentino-brasileño Agriterris, del IDAES-Universidad Nacional de San Martín y de la UMR 201, IRD/IEDES (Francia).

Agradecemos a Andrea Sosa por su meticulosa tarea en la organización de la bibliografía y del manuscrito final y a todos aquellos colegas, becarios y alumnos que nos aportaron sus críticas, comentarios y sugerencias para mejorar el contenido de este libro o de algunos de sus capítulos; en particular nos referimos a los miembros del Grupo de Estudios Críticos sobre el Desarrollo, coordinado por Maristella Svampa, y a los colegas Martine Guibert, Pascale Phelinas y Christophe Albaladejo.

3. En particular, los proyectos Picrevat ANR-08-VULN-008 e Interra ANR-09-STRA-04.

ISBN 978-987-691-143-6



Este libro presenta los resultados de un cuestionamiento bien preciso respecto del modelo que hoy domina la producción agrícola argentina, esto es, el modelo *agribusiness* o de “agronegocios”. Para ello, en la primera parte se aporta una reflexión teórica sobre el proceso histórico de transformación que conocieron los territorios rurales desde la colonización hasta nuestros días, y se describe el estado actual del uso y la tenencia de la tierra en la Argentina. Se hace foco en algunas cuestiones controversiales, como el corrimiento de la frontera agrícola y/o la sustitución de actividades por el desarrollo de la soja; asimismo, se analizan los diferentes agenciamientos socioproductivos logrados por los actores de dos zonas contrastantes desde los puntos de vista agroecológico y sociohistórico: San Justo en la provincia de Santa Fe y Junín en la provincia de Buenos Aires. Esta parte se completa con trabajos que presentan dinámicas territoriales específicas, relevadas entre 2008 y 2012 en el sector yerbatero de Misiones y en el algodón chaqueño. En la segunda parte se presentan los avances logrados sobre cada pilar del agronegocio. Por un lado, se profundiza en el análisis de los rasgos que caracterizan a los protagonistas del *agribusiness*. Por el otro, se aborda el entramado institucional que sostuvo y propulsó el desarrollo del agronegocio tanto desde el Estado como desde la institucionalidad construida por los propios actores del *agribusiness* a partir del análisis de las redes con acción territorial. Por último, en esta parte también se analiza el proceso de cambio transitado por una histórica institución del sector, la Sociedad Rural Argentina.

En suma, los autores describen con fineza los pilares sobre los que se asienta la fortaleza del modelo de agronegocios y observan los modos en que éste se expresa en los territorios.

Este libro es producto del Programa de Estudios Rurales y Globalización (PERYG), coordinado por Carla Gras y Valeria Hernández (Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad de San Martín). Algunas publicaciones recientes de los miembros del PERYG son *La Argentina rural. De la agricultura familiar a los agronegocios* (2009), *L'agroécologie en Argentine et en France. Regards croisés* (2012), *El mundo chacarero en tiempos de cambio. Herencia, territorio e identidad en los pueblos chacareros* (2011) y *Crisis global, crónicas locales. 2008 y después* (2012).

Editorial Biblos
S O C I E D A D