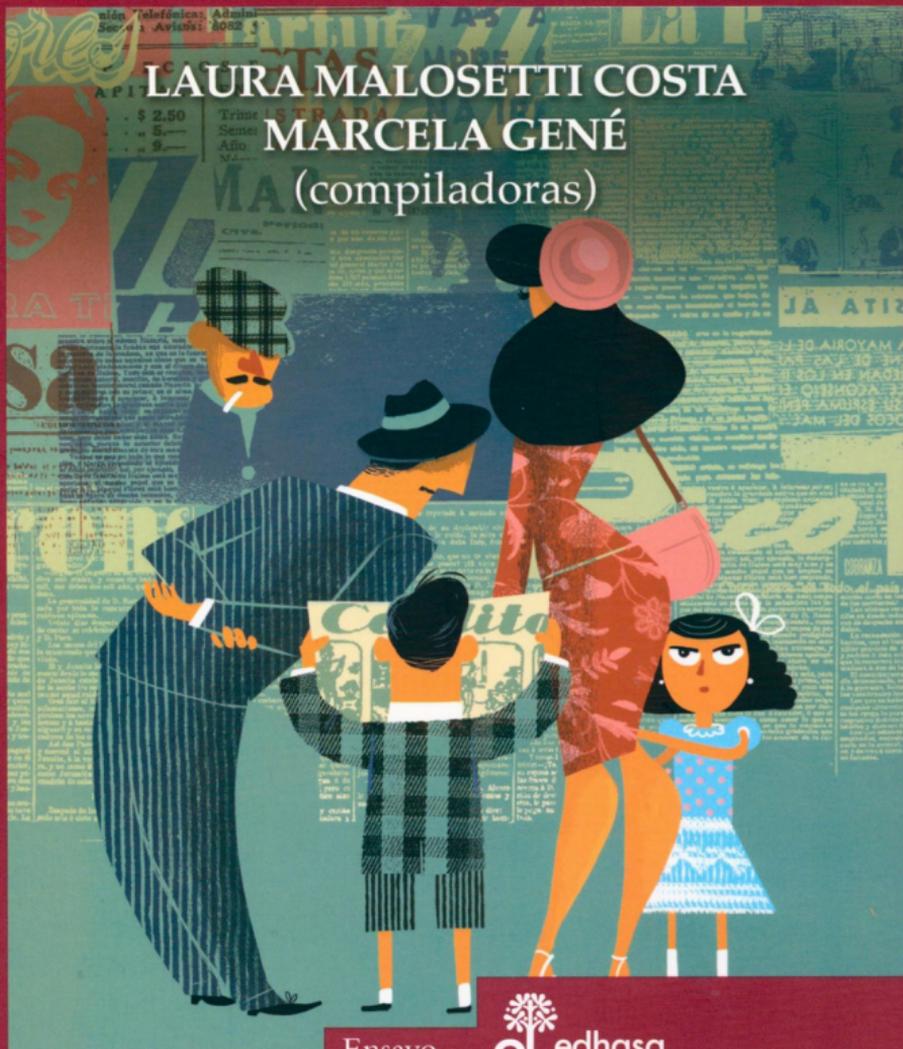


ATRAPADOS POR LA IMAGEN

Arte y política en la cultura impresa argentina

LAURA MALOSETTI COSTA
MARCELA GENÉ
(compiladoras)



Ensayo

 edhasa

Laura Malosetti Costa es doctora en Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, investigadora principal del CONICET. Profesora titular del Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín donde dirige la Maestría en Historia del Arte. Es autora de varios libros de historia del arte argentino y latinoamericano, entre ellos *Los primeros modernos. Arte y sociedad en Buenos Aires a fines del siglo XIX* (2001), así como de numerosos artículos en libros y revistas especializadas. Ha recibido becas de la UBA, Fundaciones Rockefeller y J. Paul Getty (posdoctoral). Investigadora visitante de la École des Hautes Etudes en Sciences Sociales y del Institut National d'Histoire de l'Art (París), Freieuniversitat Berlin, Universidad de Leeds, Universidad de East Anglia (Inglaterra), Universidad Iberoamericana y UNAM de México, entre otras. Actualmente dirige, junto a Marcela Gené, la colección *Historias de Arte*, que edita Edhasa.

Marcela Gené es licenciada en Historia del Arte de la Universidad de Buenos Aires. Profesora titular de Historia de la Comunicación Visual I y II de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA. Docente de posgrado en la carrera de Diseño Comunicacional de la misma facultad. Autora de *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*, (2005). Presidente del Centro Argentino de Investigadores de Arte (2007-2011). Actualmente dirige, junto a Laura Malosetti Costa, la colección *Historias de Arte*, que edita Edhasa.

Introducción. Atrapados por la imagen.	
Arte y política en la cultura impresa argentina	11
<i>Marcela Gené y Laura Malosetti Costa</i>	
Capítulo 1. Impresos para el cuerpo.	
El discurso visual del rosismo y sus inscripciones en la construcción de la apariencia	19
<i>Marcelo Marino</i>	
Lemas, imágenes y divisas	19
Abanicos, guantes y fondos de galeras	33
Ser federal en los usos y las prácticas	39
Capítulo 2. Imaginar la nación, ilustrar el futuro.	
<i>Ilustración Histórica Argentina e Ilustración Histórica</i> en la configuración de una visualidad para la Argentina	47
<i>Georgina Gluzman</i>	
Más páginas patrias	52
El proceso de <i>engendering</i> la historia	59
y el rol de las patricias: género, patria e imagen.....	59
Capítulo 3. Mujeres virtuosas e ilustradas:	
<i>los retratos de Búcaro Americano. Periódico de las Familias (1896-1908)</i>	75
<i>Julia Ariza-Georgina Gluzman</i>	
Características generales de la publicación.....	79
Imaginando a la mujer virtuosa e ilustrada: una construcción en textos e imágenes	83
Retratos en tránsito: las imágenes de <i>Búcaro Americano</i> y sus sucesoras	99

Capítulo 4. El Centenario en la revista <i>Monos y Monadas</i>. De la mitología nacional a la representación de una mitología rosarina	109
<i>Lautaro Cossia</i>	
Presentación	109
La prensa gráfica: apuntes rosarinos.....	114
Crónica visual de la Semana de Mayo	119
Lo nacional <i>en</i> lo local	126
A modo de cierre	129
Capítulo 5. <i>Consumidores virtuosos</i>. Las imágenes publicitarias en el diseño gráfico de <i>La Vanguardia</i> (1913-1930)	137
<i>Marcela Gené-Juan Buonuome</i>	
<i>La Vanguardia</i> , 1894: “Un fortín de la civilización”	139
1913: <i>La Vanguardia</i> se transforma	143
El “partido de los consumidores”	145
“¿Somos más virtuosos que ellos?”	158
Consideraciones finales.....	161
Capítulo 6. Arte e industria en la cultura gráfica porteña. La revista <i>Éxito Gráfico</i> (1905-1915)	165
<i>Sandra M. Szir</i>	
Las artes gráficas en el proceso de industrialización	167
Los trabajadores de la imprenta, su educación y el triunfo de la mecánica.....	177
La cultura gráfica y su discurso sobre el arte	181
Consideraciones finales.....	189
Capítulo 7. Enclave latinoamericano (o en clave latinoamericano): el arte y los artistas en <i>Mundial Magazine</i> de Rubén Darío	197
<i>Laura Malosetti Costa-María Isabel Baldasarre</i>	
Capítulo 8. Derivas del arte nuevo: <i>Boa</i> y el informalismo	227
<i>Silvia Dolinko-María Amalia García</i>	
Genealogías entre el surrealismo y la abstracción	230
Arte nuevo	235
<i>Boa</i> y la abstracción gestual en la Argentina	239

Capítulo 9. La difusión del arte a través de la imagen impresa.	
Julio E. Payró como gestor de lo visual	255
<i>Juan Cruz Andrada-Catalina V. Fara</i>	
Payró como gestor de lo visual	260
Libros ilustrados para un <i>museo imaginario</i>	263
Capítulo 10. Recorridos de <i>La mujer sentada</i>.	
Las tiras cómicas de Copi entre París y Buenos Aires	279
<i>Isabel Plante</i>	
La historieta como género transnacional y el problema de la lengua	285
La mujer sentada y la narración permanente	291
Capítulo 11. De la libertad al infierno.	
La revista <i>Satiricón</i>, 1972-1976	307
<i>Mara Burkart</i>	
<i>Satiricón</i> , “la revista que empieza donde muchas terminan”	309
<i>Satiricón</i> , entre la sátira y lo sátiro	311
<i>Satiricón</i> en la senda de Sade	320
El demonio nos gobierna	329
Bibliografía	339

La invención de la fotografía a mediados del siglo XIX supuso un giro copernicano en la relación con las imágenes. Esa magia de los primeros retratos y paisajes se fue naturalizando aceleradamente. La revolución técnica alcanzó a la prensa y se multiplicaron las imágenes en diarios y revistas. ¿Cómo relacionarlas con los textos? ¿Qué función cumplían? ¿Eran un remplazo de la palabra, una ampliación de sentido o una decoración sensual?

Los primeros años del siglo XX vieron la explosión, la experimentación y el refinamiento de las imágenes impresas. Y con ello la perplejidad frente a su alcance y significados: ¿qué efectos tienen las imágenes sobre los lectores? ¿Qué discursos se leen en ellas más allá de las palabras? Nuevos formatos, nuevas tecnologías, géneros y usos de las publicaciones ilustradas se suceden a lo largo del siglo XX, finalmente desafiadas en la era digital. El arte, la política, el humor, la publicidad, la vida cotidiana se han visto transformados gracias a ellas.

El arco temporal que abarca este volumen es amplio, al igual que los escenarios de circulación de las publicaciones analizadas, entre las ciudades argentinas y europeas. La línea de reflexión que los une propone articular arte, tecnología y política en relación con los artefactos impresos. Qué lugares ocuparon las imágenes en la vida política a partir de su presencia en publicaciones partidarias, humorísticas o de formato magazine, cómo operaron en las transformaciones sociales, cómo modificaron las manifestaciones artísticas, que fueron impulsadas y multiplicadas por las revistas que llegaban a un público cada vez más amplio.

Los ensayos reunidos aquí estudian revistas, diarios y objetos impresos emblemáticos de su tiempo, desde la circulación de grabados y divisas litografiadas durante el rosismo hasta publicaciones humorísticas de los años '60 y '70 del siglo XX; pasando por publicaciones de arte, moda, historia, actualidades e industrias gráficas. Esto permite descubrir las transformaciones en el largo plazo, y la forma en que cada época (y cada diario o revista) define su relación con la imagen. Compilado y dirigido por Laura Malosetti Costa y Marcela Gené, *Atrapados por la imagen* está destinado a convertirse en un estudio de referencia en su campo.

ISBN 978-987-628-214-7



9 789876 282147

 edhasa