

Chiesa - Cirelli - Siciliani

BUENOS AIRES
ES TENDENCIA

Diseño de Indumentaria
en la era digital





Marcela Chiesa

Siempre tuvo una visión curiosa de la vida. A los ocho años le diagnosticaron una miopía congénita. Aunque los médicos lograron solucionarlo,afortunadamente siguió viendo el mundo de una forma diferente.

Para no perder el foco se dedicó a los estudios. Se licenció en Diseño Textil e Indumentaria, estudió producción cinematográfica, fotografía y la vida también le enseñó otras tantas cosas, aunque sin diploma de por medio.

Finalmente de miopie resultó tener muy poco. Participó en proyectos como La Bial del Fin del Mundo, la Fundación Itaú Cultura y Hacedores en plata by Trapiche. Un trabajo suyo sobre Malvinas fue seleccionado por Studio Orta y otro sobre los Payamédicos por Coca-Cola; algo le habrán visto.

Actualmente comparte lo que sabe enseñando, investiga para saber más, participa en proyectos artísticos y se realiza controles con su oculista periódicamente, para asegurarse de seguir viendo el mundo de una forma distinta.

Paola Cirelli

Dibuja con la mano izquierda y cuando llegó a la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires se dio cuenta de que había muchas otras personas que, como ella, debían pensar dónde sentarse antes de ponerse a trabajar. Allí comenzó trazando arquitecturas y finalmente se recibió en Diseño de Indumentaria.

Su inquietud por saber cómo se hacen las cosas la condujo a indagar en lo técnico dentro de la disciplina del diseño. Estructuras para desarmar y formas para aprehender. A través de la docencia encontró un canal de comunicación que le despierta cada día nuevas preguntas.

Su pasión por el arte, el diseño, la arquitectura y otras expresiones culturales la llevó por caminos curiosos y variados que sigue transitando.



Paulina Siciliani

Desde chiquita suele ver el vaso medio vacío, por lo cual se toma frecuentemente la tarea de integrar grupos de trabajo que le permitan llenar aquella otra parte del vaso. Le gusta mucho la tecnología y si bien durante su adolescencia fue seis años a una escuela técnica especializada en informática, las redes sociales y la conexión al instante la desconciertan y la fascinan cada día más.

Tiene muchos hermanos y eso, entre otras cosas, desarrolló en ella una pulsión escópica admiradora de la diversidad y el relativismo. Se licenció en Sociología en la Universidad de Buenos Aires. Incursionó en investigación social en el laboratorio de análisis ocupacional (UBACyT), realizó investigaciones cualitativas sobre representaciones sociales, consumo e identidad para consultoras privadas, organismos públicos, marcas locales e internacionales. También estudió fotografía y actualmente explora el campo de la sociología visual.

Juntas, Marcela, Paola y Paulina crearon el grupo de estudio y planificación Proyecto Tendencia.



Natalia Costanzo

Realizó el diseño de este libro. Es diseñadora gráfica (UBA) y fue docente durante cuatro años de la cátedra Pujol, en la carrera de Diseño Gráfico (FADU-UBA). Tiene gran experiencia en la industria editorial y también trabajó con importantes marcas nacionales. Sus clientes particulares siempre requirieron de una especial dedicación, es por esto que hace tres años decidió abocarse por completo al trabajo independiente.

Ariel Cabrera

Tomó las fotos que componen este libro. La técnica y la tecnología son los pilares de su trabajo, definido por la innovación constante. Es diseñador de imagen y sonido (UBA) y realizó trabajos de composición, retoque fotográfico y efectos visuales para publicidades y canales de televisión. Fotógrafo, constructor de cámaras estenopéicas, animador 2D-3D, visualista y videoartista. Creó y actualmente dirige el estudio DEMENTA (motion graphic).

Ambos son colaboradores frecuentes de Proyecto Tendencia.

“La lectura de este libro avanza fluida sin ecos, ni estribillos, conversa con todos, invita sin pretensiones. Clarifica. Encuentra en el diseño un trayecto, un diálogo que precede, un vértice sin punto que nos habilita para pensar el rol del diseñador contemporáneo. Un rol que aparece desde las singularidades de una voz polifónica que discurre en una concepción de la moda como fenómeno cultural macro que excede al vestir.”

Del prólogo de Turquesa Topper



¿Por qué Buenos Aires se convirtió en un referente indiscutible tanto para diseñadores como para consumidores de moda de toda América latina pero también de Estados Unidos y Europa? ¿Qué es lo que distingue al diseño "argentino" de la producción de otros países? A través de entrevistas a los principales protagonistas del mundo de la indumentaria local –Martín Churba, Jazmín Chebar, Valeria Pesqueira, Laura Valenzuela, entre otros– las autoras buscan responder a estas preguntas a la vez que reflexionan sobre los nuevos desafíos que la era digital plantea tanto para la industria como para los creadores y consumidores de tendencias.

Marcela Chiesa, Paola Cirelli y Paulina Siciliani realizan aquí un trabajo original e interdisciplinario que da como resultado un texto cautivador y un recorrido visualmente atractivo para aficionados y expertos.

"La alta costura no existe más." Jazmín Chebar

"Siempre sentí que mi marca tenía que ser un puente que me conectara con el mundo." Valeria Pesqueira

"Hoy las mayorías se miden. Está claro que lo que opina la mayoría es lo que va para adelante." Martín Churba

"El diseño es un diálogo, no un monólogo." Javier Estebecorena

ISBN 978-950-07-3997-9



9 789500 739979

SUDAMERICANA

Impreso en la Argentina
www.megustaleer.com.ar/iro