



**Instauremos el Reino del Padre
y su Justicia**

Comentarios a la Evangelii Gaudium

Prólogo. El proyecto de Jesús es instaurar el Reino de su Padre
Por Eugenio Gómez de Mier XV

1. El Programa de Francisco para los próximos años: la novedad de Cristo, «Evangelio eterno», XVI. 2. La propuesta es el Reino de Dios, XLIX. 3. Si vuestra justicia no es mayor que la de los escribas y fariseos, no entraréis en el Reino de los Cielos (Mt. 5 20), XXII. 4. La instancia sobrenatural, específicamente trinitaria, en el Programa de Francisco, XXV. 5. Una paternidad que genera eficazmente fraternidad, XXIX. 6. Buscad primero su Reino y su justicia, y todas esas cosas se os darán por añadidura (Mt 6 33), XXXIII. 7. Dios no ha enviado a su Hijo al mundo para juzgar al mundo, sino para que el mundo se salve por él (Jn 3 17), XXXVIII. 8. Evangelizar es hacer presente en el mundo el Reino de Dios, XLI. 9. La opción por los pobres como categoría teológica, XLIV. 10. Estamos llamados a cuidar la fragilidad del pueblo y del mundo en que vivimos, XLVIII. 11. La política, la economía y el dinero deben estar al servicio de la persona humana y de la sociedad, XLIX.

Capítulo I. Lectura teológica, espiritual y pastoral de la Exhortación *Evangelii Gaudium* de Francisco.
Por Carlos María Galli 13

*1. Un icono de la Iglesia latinoamericana, 13: [1.1. La fisonomía de la Iglesia regional latinoamericana, 14; 1.2. De la periferia del orbe al corazón de la urbe, 18]. 2. Diez claves temáticas de *Evangelii gaudium*, 21: [2.1. El programa de Francisco: anunciar el Evangelio, 21; 2.2. Una mística expresada en la alegría de evangelizar, 23; 2.3. Una eclesiología pastoral en la huella de Pablo VI, 24; 2.4. La proyección universal de *Aparecida*, 26; 2.5. La conversión misionera para la reforma de la Iglesia, 27; 2.6. La Iglesia-Madre, Pueblo de Dios en misión, 30; 2.7. La fuerza evangelizadora de la piedad católica popular, 34; 2.8. La actualidad del Evangelio de la Misericordia, 37; 2.9. La dimensión social del Evangelio y de la evangelización, 41; 2.10. La opción por los pobres desde el corazón de Dios, 43.*

Capítulo II. Desde *Aparecida* a la *Evangelii Gaudium*.

Por Guzmán M. Carriquiry Lecour 49

1. Nuevas exigencias y responsabilidades para la Iglesia en América Latina, 49. 2. La persona del Papa y sus circunstancias, 50. 3. ¿Qué es lo que está diciendo el Espíritu a la Iglesia y a las Iglesias?, 51. 4. Reforma «in membris», 52. 5. La fe como camino de la mirada, 54. 6. Una conversión pastoral, 55. 7. Una conversión misionera, 59. 8. Los pobres, destinatarios privilegiados del Evangelio, 61. 9. Una Nueva América Latina, 63.

Capítulo III. La inculturación en la *Evangelii gaudium* (EG)

Claves de lectura. Por Juan Carlos Scannone S.I. 65

1. La analogía de la encarnación y su contrapartida pneumatológica, 66: [1.1. Desafíos de la inculturación de la fe, 66; 1.2. El Pueblo de Dios con los rostros de los muchos pueblos de la tierra, 68], 2. La piedad popular como encarnación del Evangelio, 71: [2.1. Autoevangelización inculturada del pueblo y piedad popular, 72; 2.2. Reflexión personal sobre la piedad popular como lugar teológico para la nueva evangelización, 74].

Capítulo IV. El Papa Francisco y la Teología del Pueblo.

Por Juan Carlos Scannone S.I. 77

1. La teología argentina del pueblo: surgimiento y características, 78: [1.1. Surgimiento, 78 1.2. El pueblo y la opción por los pobres, 80]. 2. ¿Una corriente dentro de la TL?, 83. 3. El enfoque pastoral del Papa Francisco y la TP, 85: [3.1. El Pueblo fiel, 86; 3.2. Las cuatro prioridades «bergoglianas» en la construcción y conducción del pueblo, 87. 3.3. La piedad popular, 91; 3.4. La opción preferencial por los pobres, 93]. 4. A modo de conclusión, 95.

Capítulo V. El Pueblo en la Exhortación *Evangelii Gaudium*.

Por Roberto Bosca 97

1. El concepto de pueblo en la teología, 98. 2. Del autoritarismo católico a la democracia cristiana, 102. 3. Un giro doctrinal, 105. 4. Una salvación individual y colectiva, 108. 5. El Concilio Vaticano II, 109. 6. La Teología del Pueblo, 111. 7. Teología del Pueblo y Teología de la Liberación, 116. 8. Las anfibologías del pueblo y la liberación, 118. 9. Las críticas a la Teología del Pueblo, 120. 10. Los curas villeros, 122. 11. Charles de Foucauld, 125. 12. Pueblo y Pueblo de Dios, 128. 13. Un examen crítico, 130. 14. La Iglesia de los pobres, 133. 15. Los contenidos del concepto, 138. 16. El pensamiento teoló-

- gico de Lucio Gera, 141. 17. *El magisterio del Papa Francisco*, 147.
18. *La Exhortación Evangelii Gaudium*, 148.

Capítulo VI. La fuerza de la espiritualidad evangelizadora

Lectura de una trama fundamental en *Evangelii gaudium*.

Por Virginia R. Azcuy 153

1. *Unidad de teología, espiritualidad y pastoral en Evangelii gaudium*, 153. 2. *La exigencia de una espiritualidad comunitaria para el anuncio del Evangelio*, 157: [2.1. *La construcción de la comunidad, tarea espiritual del sujeto evangelizador*, 159; 2.2. *La mística popular como elemento carismático del sujeto evangelizador*, 161; 2.3. *¿Qué hace de una predicación una conversación materna capaz de vivificar?*, 164]. 3. *Una «evangelización con espíritu, con Espíritu Santo» (EG 261)*, 167: [3.1. *Reencontrar el «alma» para «evangelizar con espíritu»*, 167; 3.2. *Una teología con entrañas de misericordia*, 170; 3.3. *Más allá de la contemplación y la acción, el amor*, 171]. 4. *El estilo mariano de la evangelización*, 174: [4.1. *La evangelización como conversación materna*, 175. 4.2. *La importancia de hablar sobre las mujeres en concreto*, 177; 4.3. *El estilo materno de la evangelización*, 179]. 5. *Claves de una espiritualidad evangelizadora en Evangelii gaudium*, 182: [5.1. *La alegría que brota de la misericordia y desborda en el anuncio*, 183; 5.2. *Unidad inseparable entre espiritualidad y anuncio*, 183; 5.3. *El lugar de la teología en la espiritualidad evangelizadora*, 185; 5.4. *El estilo materno de la evangelización*, 186].

Capítulo VII. Nueva Evangelización, Piedad popular, Mística popular y Pastoral urbana. Por Jorge Seibold S.I. 189

1. *Los grandes lineamientos de la Evangelii Gaudium*, 190. 2. *La fuerza evangelizadora de la «piedad popular» en la Exhortación*, 192. 3. *El sentido «místico» de la «piedad popular»*, 196. 4. *El desafío actual de la Pastoral urbana*, 201. *A modo de conclusión*, 209.

Capítulo VIII. Perspectivas ecuménicas en y a partir de la Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*.

Por Jorge A. Scampini O.P. 211

1. *La Evangelii Gaudium y el diálogo ecuménico*, 213: [1.1. *Fundados en la oración de Jesús y preocupados por la credibilidad del anuncio*, 213; 1.2. *Unidad al servicio de la humanidad*, 215; 1.3. *Unidad al servicio de la humanidad aquí y ahora*, 216]. 2. *Unidad de los cristianos y evangelización en vista de la más plena catolicidad de la Iglesia*, 223: [2.1. *Un primer aporte de la teología católica al*

ecumenismo, 223; 2.2. *El tema en la enseñanza conciliar*, 224]. 3. *Colaboración entre los cristianos y anuncio del Evangelio*, 226: [3.1. *El tema en el Magisterio de la Iglesia*, 226; 3.2. *La traducción práctica en la vida cristiana y eclesial*, 230. *A modo de conclusión: la tarea que está por delante en el ministerio del Papa Francisco*, 232.

Capítulo IX. Una lectura judía de la Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium. Por Abraham Skorka. 235

Capítulo X. Repensar la cuestión social desde la mirada pastoral de Francisco. Por Diego Fares S.I. 249

1. *En situación de calle*, 250. 2. *¿Sabes lo que pesa un ladrillo?*, 251. 3. *Cambio de mentalidad*, 252: [3.1. *Marcar la diferencia*, 254; 3.2. *Pensamiento incompleto*, 255; 3.3. *Mentalidad abierta a lo trascendente*, 257; 3.4. *Mentalidad dialogal*, 257: (3.4.1. *Diálogo, diálogo, diálogo*, 258; 3.4.2. *Importancia a los sujetos por sobre las cosas*, 259; 3.4.3. *Los sujetos somos todos, pero no como suma sino como pueblo*, 259; 3.4.4. *Mentalidad que se enfoca en lo inclusivo*, 261) 3.5. *Mentalidad que se deja interpelar dramáticamente*, 263; 3.6. *Una mentalidad que nos desafía: «desde las periferias se ve mejor la realidad»*, 264.

Capítulo XI. Comentario a Evangelii Gaudium desde la Pastoral Social. Por Mons. Jorge Casaretto. 267

1. *El nexa inquebrantable entre Jesús y los pobres*, 267: [1.1. *Trabajar por los pobres, una tarea de todos*, 271]. 2. *La Pobreza hoy se llama Exclusión*, 272: [2.1. *¿Qué es la «exclusión social»?*, 272; 2.2. *La sociedad tiene un «mapa» nuevo*, 274; 2.3. *Los cristianos y la exclusión*, 274; 2.4. *El difícil diálogo entre los ideales y las soluciones prácticas*, 275; 2.5. *Algunas reflexiones para empezar a ensayar soluciones*, 276]. 3. *La Paz y la Reconciliación social*, 279: [3.1. *La Reconciliación de los argentinos en la mirada de los obispos*, 280; 3.2. *¿Qué implica la reconciliación?*, 282; 3.3. *Reconciliación y paz: pasado, presente, futuro*, 284].

Capítulo XII. Significados económicos en la Evangelii Gaudium Por Raúl González Fabre 287

Los grandes documentos vaticanos en la crisis global, 287. *Una pequeña digresión borgiana*, 289. *Preliminar: el capitalismo que hay*, 290. *Exclusión e inequidad*, 293. *Economía y dignidad humana*, 295. *La discusión sobre el humanismo*, 295. *La comprensión de las ciencias sociales*, 298. *Economía y política*, 300. *Integración y convivencia*, 303. *El peligro económico sobre el medio ambiente*, 304. *La so-*

beranía nacional como problema político, 305. La soberanía nacional como problema económico, 308. La propiedad privada, 310. El argumento de la propiedad absoluta, 312. El argumento de la propiedad relativa, 314. Una lectura (pos)rawlsiana de lo mismo, 316. La conversión de qué, 317. Paso a paso, 319. El progreso hacia dónde, 320. Con la fuerza de quién, 322. Conclusión, 330.

Capítulo XIII. *Evangelii Gaudium*: la alegría de resignificar la Política y lo Político. Por Cecilia Blanco y Pablo Blanco. 333

1. Introducción, 333. 2. Antecedentes en el Magisterio social de la Iglesia, 334. 3. Novedad de Evangelii Gaudium frente a los desafíos del mundo actual, 338. 4. Los 4 (cuatro) principios del programa del Papa Francisco, 342: [4.1. El tiempo es superior al espacio, 343; 4.2. La Unidad prevalece sobre el conflicto, 344; 4.3. La realidad es más importante que la idea, 345; 4.4. El Todo es superior a la parte, 346] 5. La dimensión de la Cultura, 347. 6. El compromiso con el Bien Común y la Paz social, 349. 7. El escenario para el compromiso: la Ciudad, 351. 8. La evangelización como discipulado misionero, también en la vida política, 352. 9. Una Iglesia y una Política en salida, 354. 10. Claves y opciones para una Política en salida, 355: [10.1. La Persona Humana: fundamento para el Desarrollo, 355; 10.2. La opción preferencial por los Pobres: un oído en el Evangelio y otro en el Pueblo, 358; 10.3. La Fraternidad como categoría política, 360; 10.4. Una política económica al servicio de la Persona, 361]. 11. La Política como camino de Amor comprometido, 364. 12. Otro mundo está siendo posible: experiencias concretas, 366 [12.1. «Justicia Restaurativa» (Colombia), 366; 12.2. «Escuelas del Perdón y la Reconciliación ES.PE.RE.» (México), 367; 12.3. «Escuelas radiofónicas populares ERPE» (Ecuador), 367; 12.4. «Movimiento de los trabajadores rurales Sin Tierra» (Brasil), 367; 12.5. «La Fondita de Jesús» (Puerto Rico), 368; 12.6. «Escuelas de Formación Social y Política» (Argentina), 368; 12.7. «Red Internacional Talithakum» (Caribe), 369; 12.8. «Obispos latinoamericanos constructores de la Paz», 369]. 13. Bibliografía, 371.

Capítulo XIV. La economía en la perspectiva de la *Evangelii Gaudium*. Por Octavio Groppa..... 373

Introducción, 373. 1. Cuestiones económicas en la EG, 374. 2. Desigualdad y teoría del derrame, 376. 3. La pobreza y el desarrollo, 381. 4. ¿Es realista pensar en una economía fraterna?, 382: [4.1. Monedas complementarias, 383; 4.2. Empresas para el bien común, 385]. Conclusiones, 390. Bibliografía, 391.

Capítulo XV. Los desafíos de Francisco a la economía contemporánea. Por Juan J. Llach 393

1. Los desafíos de Francisco en la Evangelii Gaudium, 393: [1.1. La exclusión, la pobreza y la desigualdad: sus viejas y nuevas formas, 394; 1.2. La exclusión, la pobreza y la desigualdad y la economía de hoy, 395; 1.3. Respuestas a los desafíos, 396]. 2. Miradas desde la economía, 398. 3. Posibles caminos, 401: [3.1. Políticas y acciones conducentes a un desarrollo sostenible, 403; 3.2. Políticas de desarrollo específicamente dirigidas a reducir la exclusión y aumentar la inclusión, 404]. 4. Breve conclusión, 407.

Capítulo XVI. La economía del Papa Francisco en la Evangelii Gaudium. Por Javier González Fraga 409

1. Algunos excesos de la ciencia económica predominante, 409. 2. Las críticas en las propias palabras del Papa Francisco, 414: [2.1. En favor de los pobres y los excluidos, 414; 2.2. En contra de la teoría del derrame, 415; 2.3. La adoración del dinero, 417; 2.4. El deterioro en la distribución del ingreso, 418; 2.5. En contra del predominio absoluto del mercado, 420. 2.6. Contra el consumismo, el individualismo y a favor de una genuina solidaridad, 420; 2.7. Función social de la propiedad privada, 423; 2.8. La urgencia de resolver el problema de la pobreza, 424]. 3. Algunas conclusiones y comentarios sobre recomendaciones, 426.

Capítulo XVII. Una aventura fascinante para el siglo XXI: el anuncio del Evangelio en la economía. Por Alejandro Preusche 431

1. Un verdadero tesoro escondido, 432: [1.1. El lenguaje de la pobreza es la clave, 433; 1.2. Acercarnos con humildad, 434; 1.3. Descubrimos nuevos horizontes de vida, 436]. 2. Diagnóstico demoleedor: nos hemos deshumanizado, 439: [2.1. El sistema económico como motor del progreso de la humanidad, 440 (2.1.1. Virtudes del sistema, 441; 2.1.2. Grandes desvíos recientes, 442; 2.1.3. Complejidad, incertidumbre y desafíos, 443) 2.2. Limitaciones intrínsecas del mismo, 443 (2.2.1. El hombre como objeto, 444; 2.2.2. El sujeto se degrada, 445; 2.2.3. El sistema se autodestruye, 447) 2.3. El combustible del motor es el problema, 448]. 3. Nos urge a adoptar el verdadero paradigma, 451: [3.1. ¿Un nuevo pecado mortal?, 451; 3.2. Evitar una profunda crisis, 453; 3.3. Aspiración elevada, 455]. 4. Estrategia innovadora: ser emprendedores de un nuevo orden, 456: [4.1. Los pobres en el centro, 457; 4.2. Recomendaciones prácticas, 458

(4.2.1. Principios estratégicos, 459; 4.2.2. Ser emprendedores, 460; 4.2.3. Factor clave del éxito, 460) 4.3. Existe evidencia de que se puede, 461]. 5. ¿Nos animamos?, 462: [5.1. Estrategias y organizaciones empresarias innovadoras, 463; 5.2. Negocios inclusivos a escala masiva, 463; 5.3. Revolucionar la educación, 464; 5.4. Diálogo entre el sector público, el privado y la sociedad civil, 465]. 6. Conclusión final, 465.

Capítulo XVIII. **Via Pulchritudinis, Via Veritatis, Via Charitatis.**

Por José Carlos Caamaño 467

1. El contraste de lo bello, 467. 2. Apolo, Dionisio y Cristo, 469. 3. La paradoja de lo bello, 470. 4. La belleza como relación, 474.

Capítulo XIX. **De la emergencia educativa a la evangelización de las culturas.** *Por Alfonso López Quintás* 477

1. Cómo superar de raíz la emergencia educativa al descubrir el ideal de la unidad, 477. 2. La evangelización de la cultura, 492. 3. Cómo evangelizar a las personas mediante la cultura y las culturas, 497. Reflexión final, 510.

Capítulo XX. **Subjetividad y predicación en la *Evangelii Gaudium*: hacia una retórica de la proximidad.**

Por Elvira B. N. de Arnoux y Juan E. Bonnin 513

1. Predicación cristiana y diversidad cultural, 515. 2. Los géneros y el estilo, 518. 3. El dialecto materno, 520. 4. La dimensión polémica, 523. 5. El recurso a las imágenes, 528. 6. El dispositivo enunciativo, 533: [6.1. La primera persona del plural: nosotros, 533; 6.2. La primera persona del singular: yo, 535; 6.3. La segunda persona, 539]. Conclusión, 541. Referencias bibliográficas, 542.

Apéndice I. **Documentos y Autores citados en la *Evangelii***

***Gaudium*.** *Por Eugenio Gómez de Mier* 545

Apéndice II. **Índice de Temas en la *Evangelii Gaudium*.**

Por Eugenio Gómez de Mier 557

Los autores participantes. 565