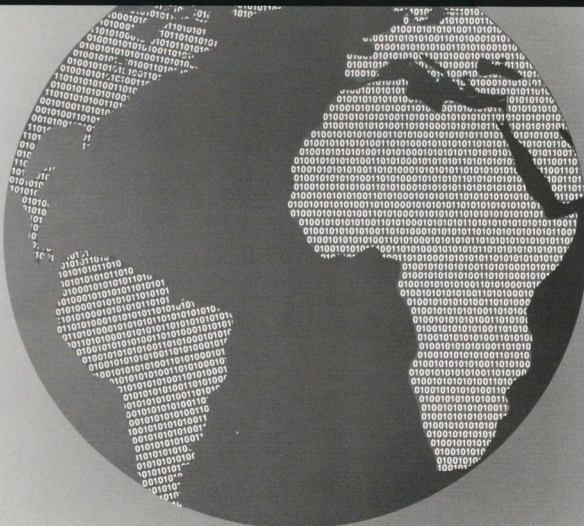


Luis A. Albornoz - M^a Trinidad García Leiva (eds.)

La televisión digital terrestre

Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia



Índice

Nota de los editores	11
Prólogo. La TDT como laboratorio de tendencias y escenarios <i>Enrique Bustamante</i>	15
Capítulo 1. Televisión digital terrestre: caracterización, antecedentes e importancia	
<i>Luis A. Albornoz y M^a Trinidad García Leiva</i>	23
Orígenes de la TDT	28
Transición hacia la TDT	33
Economía política de la TDT y diversidad audiovisual	37
Bibliografía	41
Capítulo 2. El Reino Unido: consenso y planificación	
<i>Michael Starks</i>	43
Un inicio apresurado	44
El lanzamiento de la TDT	48
La televisión digital entre 1998 y 2002	50
El relanzamiento de la TDT	52
La transición al apagón analógico	54
Los desafíos de un largo proceso	58
Valoración de los logros alcanzados	61
A modo de conclusión	67
Bibliografía	69

Capítulo 3. España: multiplicación de señales, nuevos operadores y financiación incierta

<i>Marta Fuertes y Patricia Marenghi</i>	71
La televisión hasta la llegada de la TDT	72
El fracaso del modelo de pago	75
El relanzamiento: gratis y en abierto.....	79
La TDT tras el apagón analógico.....	83
Conclusiones.....	96
Bibliografía	98

Capítulo 4. Francia: politización y concentración

<i>Ángel Badillo</i>	101
La televisión analógica: del monopolio público a una desregulación polarizada... ..	102
La transición francesa a la TDT	107
Nuevos contenidos y servicios	114
La economía de la televisión hertziana ante la TDT	116
Conclusiones.....	121
Bibliografía	123

Capítulo 5. Estados Unidos: una transición enmarañada en un complejo mercado televisivo

<i>Ana I. Segovia Alonso</i>	127
El statu quo analógico: <i>networks</i> y particularidades del mercado.....	128
La transición hacia la TDT	131
El ¿nuevo? mercado televisivo	142
Avances y retrocesos en la era digital	146
Bibliografía	148

Capítulo 6. México: estrategias, acciones y omisiones

<i>Délia Covi Druetta</i>	151
La transición hacia la TDT	155
Los avatares de 2010	159
La impugnación.....	161

La TDT en los sistemas de pago	164
Consideraciones finales	167
Bibliografía	170

Capítulo 7. Brasil: entre la posibilidad del pluralismo y el mantenimiento del oligopolio

<i>Valério Cruz Brittos y Carine Felkl Prevedello</i>	173
El sistema televisivo: predominio de emisiones en abierto y concentración en redes	174
Hacia la TDT: componentes políticos y económicos.....	179
Cobertura, contenidos y el dividendo digital.....	185
Consideraciones finales	191
Bibliografía	192

Capítulo 8. Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas

<i>Fernando Krakowiak, Guillermo Mastrini y Martín Becerra</i>	195
La elección del estándar técnico	198
Las reglas de juego para la transición	204
Los avances en el proceso de implementación.....	210
Desafíos y perspectivas para la transición	215
Bibliografía	219

Capítulo 9. Japón: servicio universal, alta definición y movilidad

<i>Yoshiko Nakamura y Norio Kumabe</i>	223
La televisión y su audiencia antes de la TDT	224
Políticas para la introducción de la TDT.....	230
El estándar técnico y las licencias de TDT	234
Asegurando frecuencias para la TDT	235
La transición a la TDT y la cobertura nacional.....	236
Servicios ofrecidos por la TDT	243
El dividendo digital después del apagón analógico.....	244
Reflexiones finales	245
Bibliografía	247

Capítulo 10. China: un entorno multiplataforma entre el Estado y el mercado

<i>Ian Weber</i>	249
Caracterización de la transición hacia la televisión digital	255
La oferta de contenidos y servicios.....	261
Principales incertidumbres y desafíos	262
Bibliografía	266

Capítulo 11. Televisión digital terrestre: geopolítica, economía y diversidad

<i>M^a Trinidad García Leiva y Luis A. Albornoz</i>	269
Geopolítica y rasgos nacionales.....	270
Impacto en la cadena de valor	278
Primeras lecciones y tendencias	284
Bibliografía	290
 Sobre los editores	 293
 Sobre los autores	 295

La tradicional televisión por aire encara la segunda década del siglo XXI enfrentando transformaciones de calado. Su completa digitalización no sólo supone una mejora de la calidad de imagen y sonido, sino que abre las puertas al pluralismo ideológico y la diversidad cultural. Sin embargo, la introducción de la televisión digital terrestre (TDT) muestra que la definición de un modelo televisivo depende, más allá de la tecnología, de las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales: mientras que en algunos casos sirvió para sumar agentes o lanzar señales y servicios, en otros reforzó el poder de los operadores tradicionales en un entorno de competencia de soportes (satélite, cable o Internet).

El volumen, editado por los especialistas Albornoz y García Leiva y en la que participan destacados investigadores del medio televisivo pertenecientes a prestigiosas universidades y centros especializados en el sector audiovisual, analiza la transición hacia la TDT y el “apagón analógico” en algunos de los principales países de Europa (Reino Unido, España y Francia), América (EE.UU., México, Brasil y Argentina) y Asia (Japón y China).

La obra constituye un análisis actualizado y crítico del sistema audiovisual reinante en buena parte del mundo desarrollado, y una visión panorámica representativa en alto grado de la televisión mundial del presente y del futuro a medio plazo.

Enrique Bustamante
Catedrático, Universidad Complutense de Madrid

Luis A. Albornoz. Doctor en Comunicación. Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Especialista en industrias culturales y políticas de comunicación. Dirigió el Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas (Madrid) entre 2008 y 2010. Autor de numerosas obras entre las que se destacan *Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur* (coord., 2000), *Periodismo digital* (2007), y *Poder, medios, cultura* (coord., 2011).

M^a Trinidad García Leiva. Doctora en Comunicación. Profesora de Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Publicó numerosos trabajos dedicados al medio televisivo y las políticas de comunicación y cultura entre los que se destacan: *Políticas públicas y televisión digital. El caso de la TDT en España y el Reino Unido* (2008) y “Digital switchover across the globe: The emergence of complex regional patterns” (con M. Starks, en *Media, Culture & Society*, 2009).

lcrj⁺
LA CRUJÍA

ISBN 978-987-601-154-9



9 789876 011549