

Eduardo Romano  
Bassa / Ferrari / Goldstein / Méndez

# Intelectuales, escritores e industria cultural



lcrj<sup>3</sup> inclusiones

# Índice

---

Introducción.....	7
<i>Eduardo Romano</i>	
<b>PRIMERA PARTE</b>	
<i>Eduardo Romano</i>	
<b>Panorama de una intelectualidad desconcertada .....</b>	<b>57</b>
Las posiciones más conservadoras .....	57
Varias intervenciones de Ernesto Quesada .....	65
Limitaciones de la izquierda liberal.....	73
El complejo mosaico nacionalista .....	98
<b>Los escritores y la industria cultural .....</b>	<b>125</b>
Un precursor de la profesionalidad: Roberto J. Payró .....	125
Dos novelas de Manuel Gálvez .....	139
El “caso” Hugo Wast.....	150
Horacio Quiroga, una alternativa distinta .....	166
<b>Los gustos de los otros.....</b>	<b>177</b>
Payadores y letristas .....	177
Los espectáculos por secciones .....	194
Periodismo popular y folletines baratos.....	215

## SEGUNDA PARTE

Dos revistas intelectuales al ataque .....255  
*Eduardo Romano*

Last Reason: más que un cronista hípico,  
un escritor atípico .....275  
*Lorena Bassa*

La radio pensada. Los artistas y su relación  
con la "broadcasting" a fines de la década de 1920 .....305  
*Germán Ferrari*

Las "Apiladas" de Borocotó en *El Gráfico* .....329  
*Marcelo Méndez*

Hollywood en castellano. Las críticas cinematográficas  
de Ignacio B. Anzoátegui en la revista *Criterio* (1928-1929).....347  
*Germán Ferrari*

Artistas e intelectuales argentinos ante  
"La quimera del... cine" .....389  
*Miriam Goldstein*

Los cambios en la interacción comunicacional facilitaron el surgimiento de géneros novedosos para públicos recientes, distintos y ampliados, que accedían por primer a vez al consumo de bienes simbólicos, lo cual despertó diferentes reacciones en el campo artístico/intelectual del período abordado.

En la primera parte se recuperan y discuten rigurosamente las opiniones y reacciones de diferentes vertientes de la intelectualidad nacional, a la vez que se despliegan ejemplos de escritores que se profesionalizan junto con el avance del periodismo masivo, la canción, el teatro popular, las ediciones baratas y callejeras, la radio-telefonía y el cine en su paso de la etapa silente a la sonora. La segunda parte, más puntual, recalca en una campaña sistemática contra el género chico criollo, en autores y géneros que abrían modos de escritura todavía descuidados por la crítica literaria canónica, así como por las historias literarias argentinas.

**Eduardo Romano** es profesor consulto en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, donde dicta casi ininterrumpidamente "Problemas de Literatura Argentina" desde 1991. Director de la maestría en "Comunicación, cultura y discursos mediáticos" en el posgrado de la UNLAM. Elaboró el programa y se hizo cargo del Seminario de Cultura Popular y Masiva en la carrera de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales, UBA) entre 1989 y 2001. Ejerció la docencia en el profesorado del Consudec, en las universidades nacionales de Rosario y Lomas de Zamora, y dictó cursos en otras del país y del extranjero. Al margen de esas tareas académicas y de investigación, de las cuales resultaron varios libros –desde *Análisis de Don Segundo Sombra* (1967) hasta *Revolución en la lectura* (2004)–, ha desarrollado una producción poética continua, cuyo último volumen es *Entre sobrevivientes y amores difíciles* (2008). Su labor conjunta –con Aníbal Ford y Jorge B. Rivera–, atestiguada por *Medios de comunicación y cultura popular* (1983), que reunía artículos y ensayos escritos a lo largo de una década, tuvo un rol pionero en el campo de los estudios culturales argentinos.

lcrj<sup>7</sup>  
LA CRUJÍA

ISBN 978-987-601-162-4

