



# RADIOGRAFÍA DEL NUEVO CAMPO ARGENTINO

del terrateniente al empresario transnacional

carla gras  
valeria hernández

## carla gras

licenciada en Sociología y doctora en Filosofía y Letras por la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) de la Argentina. Se ha centrado en el análisis de procesos de cambio agrario y sus impactos sociales y políticos. Actualmente, trabaja sobre la expansión del agronegocio, el avance de la frontera agropecuaria y los modelos empresariales asociados a ella. Junto con Valeria Hernández, coordina el Programa de Estudios Rurales y Globalización.

## valeria hernández

doctora en Etnología y Antropología Social por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (París). Es investigadora del Institut de Recherche pour le Développement y profesora en la Universidad Nacional de San Martín. Condujo investigaciones en Francia y la Argentina sobre la relación entre ciencia, mercado y Estado en el marco del proceso de globalización y, desde 2003, investiga sobre modelos de desarrollo, sistemas de conocimiento y mundos rurales en el marco del Programa de Estudios Rurales y Globalización.

# Índice

<b>Agradecimientos</b>	<b>13</b>
<b>Introducción. El <i>boom</i> agrícola en debate</b>	<b>15</b>

## PARTE I

### Desarrollo, agro y tecnología.

#### La modernización de la mano de la Revolución Verde

<b>1. La cuestión agraria en perspectiva</b>	<b>25</b>
La cuestión agraria y el papel de los terratenientes ante el agotamiento del modelo agroexportador	26
¿El fin del latifundio? El peronismo en el poder	28
De la reforma agraria a la modernización tecnológica	32
<b>2. De estancieros a empresarios</b>	<b>39</b>
Nueva visión del desarrollo agrario de los terratenientes	39
“De nosotros depende que los cambios se hagan con nosotros y según nuestra filosofía”	42
1959-1975: a la vanguardia tecnológica	44
Los imperativos morales de la práctica empresarial	48
Un movimiento a escala nacional: la ampliación del campo de poder	53
<b>3. Cristalización de la Revolución Verde</b>	<b>59</b>
Emergencia de una nueva estructura productiva	59
Maduración de la Revolución Verde en el escenario local	61
El proceso de agriculturización en la Argentina	63
<b>4. Permanecer empresarios, repensar el liderazgo</b>	<b>67</b>
¿Crisis de un proyecto o crisis de un actor?	68

¿Negocio o servicio? ¿ <i>lobby</i> o altruismo?	74
Nuevo modelo de empresa CREA	78

## PARTE II

**La globalización capitalista y sus traducciones en el agro**

<b>5. De cara a la globalización del capitalismo</b>	85
Capital, tecnociencia y espectáculo: la triple frontera del capitalismo globalizado	85
Hitos sobresalientes del campo biotecnológico argentino	92
La agrobiotecnología: fortalezas y desafíos	93
Dinámicas y actores de la cadena agroalimentaria	98
La mediación de la siembra directa	102
Regulación, mercado, (i)legalidad	105
Tierra, capital financiero y comoditización	108
<b>6. El nuevo mundo rural</b>	115
Ganadores y perdedores	117
<b>7. El empresario CREA del siglo XXI</b>	125
Entre la empresa familiar y el negocio agrícola	126
Las asociaciones empresarias: una nueva forma de organización empresarial	127
Sistemas productivos interrogados	129
Viraje institucional: la AACREA se define como una “organización de servicios”	133
<b>8. Hacerse un lugar en el mundo. La Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa</b>	137
La era de la técnica y la liturgia conservacionista	142
La pedagogía AAPRESID	145
El agricultor y sus aliados	147
El territorio de actuación de la AAPRESID: con la técnica en lo local y las alianzas en lo global	149
<b>9. Los tiempos de la revolución paradigmática</b>	155
Forma y contenido paradigmáticos	158
Un hombre nuevo: competencias y experticias requeridas por el agronegocio	162

Geometría de la agricultura innovadora	166
El conocimiento como ideología: los sin tierra, protagonistas de una revolución desde el conocimiento	174
El conocimiento como producto-mercancía	180
Más allá de la sociedad del conocimiento: la crisis de 2001	183
<b>10. El agronegocio como proyecto de desarrollo nacional</b>	<b>187</b>
Biotecnologías y desarrollo: un modelo para la Argentina	191
El ámbito mediático: la aldea sojera	196
El ámbito político	200
El ámbito empresarial: materializar el conocimiento	203
La imagen del cambio	212
<b>11. La nueva lógica de los negocios en el agro</b>	<b>223</b>
Un lugar en el paradigma del agronegocio	226
De las virtudes morales a los talentos empresariales	231
La segunda revolución de las pampas: reinterpretación de la matriz católica ruralista	233
Refundación del liderazgo social: del país a la comunidad	237
<b>12. La heterogeneidad del actor empresarial</b>	<b>247</b>
Los grandes protagonistas del agronegocio	248
Las grandes empresas de base nacional	252
Las pequeñas y medianas empresas	256
<b>Reflexiones finales</b>	<b>263</b>
<b>Listado de siglas</b>	<b>283</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>287</b>

carla gras, valeria hernández  
**radiografía del nuevo campo argentino**

El campo argentino y la cúpula empresarial agropecuaria ya no pueden entenderse ni discutirse recurriendo a denominaciones como "vieja elite terrateniente" o rentista, o atendiendo al rol de organizaciones tradicionales como la Sociedad Rural. En los últimos cincuenta años se produjo y se consolidó un proceso de transformación profunda, que reconfiguró los rasgos de la burguesía agraria y también el modo en que se piensa a sí misma y piensa su rol en el desarrollo del país.

Con mirada sociológica y fino oído etnográfico para analizar la palabra de los propios actores, Carla Gras y Valeria Hernández explican cómo nacieron y crecieron los agronegocios, cómo construyeron su hegemonía desplazando otras visiones y presentándose a la vanguardia de la innovación tecnológica, cuáles son los perfiles empresarios que sostienen esta matriz y cuáles los puntos de fuga, en términos ambientales y sociales, que pueden ponerla en crisis. En un arco que va de 1960 a nuestros días, el recorrido se detiene en dos instituciones centrales del empresariado del agro: AACREA y AAPRESID. En los años sesenta, la primera definió el rol del agro como líder de un proyecto modernizador, sostenido en los valores de la experimentación técnica y el conocimiento, y en la misión moral de servir al bien común. En los noventa, a tono con un mercado globalizado, la segunda resignificó la relación entre agro y desarrollo en clave neoliberal. Con la tecnología como pilar del modelo de negocios, acompañó la articulación de jugadores locales con jugadores transnacionales y tendió puentes sólidos entre el empresariado y otros ámbitos de circulación de saberes, como el mediático, el académico y el científico. Ambas instituciones fueron decisivas para relegitimar al sector y desplazar la discusión por la reforma agraria o la tenencia de la tierra.

Atentas a la heterogeneidad de los actores de los agronegocios –que incluyen megaempresas globales, empresarios nacionales grandes y medianos, y de manera subordinada, franjas más o menos endeblas de la agricultura familiar–, las autoras trazan una radiografía imprescindible del perfil de la clase dominante, de los mecanismos para construir hegemonía y de las grietas que permiten imaginar modelos alternativos.

