

Mónica Petracci y Silvio Waisbord (comps.)

Comunicación y salud en la Argentina



ÍNDICE

Introducción	
<i>Mónica Petracci y Silvio Waisbord</i>	9

DESAFÍOS DE SALUD PÚBLICA EN LA ARGENTINA

Las dimensiones del campo de la salud en la Argentina,	
<i>Hugo Spinelli</i>	27

SECCIÓN I: LA SALUD EN LOS MEDIOS

La salud que muestra la TV	
<i>Ana Gambaccini, Paola Ramírez Barahona y Verónica Salerno</i>	65
El vector subversivo: la epidemia de dengue en abril de 2009 en la ciudad de Córdoba y su construcción desde la prensa escrita local	
<i>Martín Eynard y Raquel Irene Drovetta</i>	89
Los 100 días que vivimos en peligro: la construcción del nuevo virus de la influenza (H1N1) en Clarín	
<i>Andrea Jait</i>	117
Hacia una epidemiología del pánico mediático	
<i>Alejandro Kaufman</i>	143
¿Lo importante es la salud? Condicionantes, limitaciones y tensiones culturales alrededor de las noticias médicas	
<i>Matías Loewy</i>	153

El rol del periodista ante la comunicación de enfermedades y su impacto	
<i>Valeria Román</i>	171
Cuando la salud es titular: Dengue, gripe A, y ciclos “mediáticos-epidémicos”	
<i>Silvio Waisbord</i>	185

SECCIÓN II: COMUNICACIÓN MÉDICA INSTITUCIONAL

La comunicación médico-paciente	
<i>Diana Schwartz</i>	201
“Buenos Aires Salud 2003”, una experiencia innovadora de comunicación en salud	
<i>Patricia Diez, Adriana Ghitia, Andrea Jait, Karina Oliva</i>	227
La comunicación interna en la gestión institucional: avatares y desafíos	
<i>Virginia Jalley y Eric Goyos</i>	249
La comunicación como acto y disciplina en la formación de médicos	
<i>Maria Valeria Albardonedo y Milca Cuberli</i>	269

SECCIÓN III: CAMPAÑAS E INTERVENCIONES

El juego del miedo, el juego del estatus: promoción de una vacuna contra el HPV en la Argentina	
<i>Ana María Vara</i>	293
Desafíos en la comunicación de las muertes maternas	
<i>Zulma Ortiz y María José Ravalli</i>	321
Procesos comunicacionales en una intervención en salud: El test de VIH en la red asistencial pública de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina	
<i>Milca Cuberli</i>	335

**SECCIÓN IV:
POLÍTICAS DE SALUD Y COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación en la promoción y el control del consumo de tabaco <i>Raul Mejía</i>	355
La comunicación en una estrategia integral para mejorar la participación de las mujeres en los programas de tamizaje de cáncer cérvico-uterino. La experiencia del Programa Nacional de Prevención de Cáncer Cérvico-uterino <i>Silvina Arrossi y Laura Thouyaret</i>	375
La comunicación en la implementación de políticas de salud: el caso del Programa Remediar, <i>Georgina González Gartland</i>	399
Enfermedad transmitida por alimentos. El Síndrome Urémico Hemolítico y su inclusión en las agendas biomédica, social y política <i>Marcela Belardo</i>	421
Artemisa Comunicación: una organización consolidada y a la vez en constante construcción, <i>Sonia Santoño y Sandra Chaher</i>	439
Conclusiones, <i>Mónica Petracci y Silvio Waisbord</i>	459
Acerca de compiladores y autores.....	463

En este libro se presenta el estado de la investigación y práctica en comunicación y salud en la Argentina contemporánea. Constituye un esfuerzo pionero interesado en mostrar la diversidad y complejidad del encuentro de disciplinas y teorías interesadas en procesos de comunicación e información sobre salud y enfermedad. Como conversación entre profesionales de la comunicación, la salud pública y el periodismo, el campo ofrece una variedad de preguntas y desafíos centrales para entender cómo la sociedad argentina define y discute la salud. A través del análisis de la salud en los medios, las instituciones médicas, las campañas y los programas y políticas de salud pública, los capítulos seleccionados ofrecen un análisis riguroso que sirve tanto para el debate conceptual como para el diseño estratégico de programas. Se consideran experiencias de la comunicación en temas específicos de salud (gripe, VIH/sida, dengue, tabaquismo, cáncer) y cuestiones conceptuales generales (comunicación interpersonal, cobertura periodística, campañas de medios). El libro es un recurso fundamental de estudio y consulta para identificar líneas de investigación, evaluar experiencias y resultados de programas recientes, y continuar profundizando la colaboración de la salud pública y la comunicación. Los análisis presentados ofrecen lecciones para entender cómo la comunicación contribuye a mejorar las condiciones de salud de la población y fortalecer a los servicios de salud.

Mónica Petracci. Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Investigadora del Instituto de Investigaciones G. Germani, Profesora Titular de la Carrera Ciencias de la Comunicación y Subsecretaria de Investigación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Investigadora Titular Centro de Estudios de Estado y Sociedad hasta 2010.

Silvio Waisbord. Doctor en Sociología, Universidad de California, San Diego. Profesor Asociado y Director de Estudios Graduados, Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad George Washington, Washington, Estados Unidos. Editor International Journal of Press/Politics.

lcrj'
LA CRUJÍA

ISBN 978-987-601-137-2



9 789876 011372