

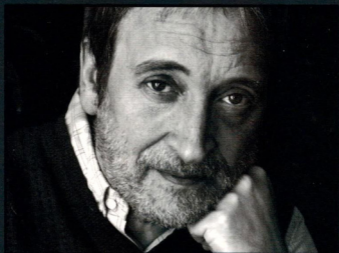
EDI ZUNINO

PERIODISTAS EN EL BARRO



**PELEAS, APRIETES, TRAICIONES Y NEGOCIOS.
MISERIAS Y RAZONES DE LA GUERRA MEDIÁTICA
EN LA ARGENTINA RECIENTE.**

SUDAMERICANA



Edi Zunino es periodista. Dirige la revista *Noticias* desde febrero de 2011. Hasta entonces fue secretario general de redacción del diario *Perfil*. Inició su carrera en la revista “subte” *Retruco*, durante el último tramo de la dictadura militar. Colaboró en los diarios *La Voz* y *Sur*. Fue redactor del quincenario cooperativista *Acción*. Durante su etapa anterior en *Noticias* (1992-2000), se especializó en la investigación periodística y estuvo al frente del equipo encargado de seguir las alternativas posteriores al asesinato de su compañero José Luis Cabezas. Integró los equipos de las revistas *Trespuntos* y *TXT*, dirigida por Adolfo Castelo. Trabajó en radio y televisión. Recibió premios internacionales y nacionales a la Ética Periodística y a la Libertad de Expresión. En 2009 publicó su primer libro: *Patria o Medios, la loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad*.

DISEÑO DE TAPA: GOMO | ESTUDIO DE DISEÑO

FOTOGRAFÍA DEL AUTOR: © KARINA WROBLEWSKI

FOTOS DE TAPA: © CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EDITORIAL PERFIL

ADVERTENCIA NECESARIA

Desde que *Periodistas en el barro* comenzó a circular con óptimas repercusiones, en noviembre de 2013, los acontecimientos se precipitaron de manera vertiginosa. Tanto que así en las redes sociales como en los comentarios de la prensa fue creciendo la opinión generalizada de que este libro, a poco de andar, ya necesitaba una segunda parte.

Repasemos lo que ocurrió, cronológicamente:

- Los problemas de salud obligaron a la Presidenta de la Nación a bajar su perfil mediático, que venía en ascenso, y encima sufrió una resonante derrota electoral. La irrupción en el centro de la escena de un nuevo jefe de gabinete, Jorge Capitanich, modificó la conducta comunicacional del oficialismo y desató una sorda disputa en su interior por el control del discurso gubernamental.
- Al mismo tiempo, uno de sus críticos más frontales, Jorge Lanata, también padeció un agravamiento de sus problemas renales, imponiendo cambios en la lógica natural de los medios del Grupo Clarín donde trabaja, sobre todo en Radio Mitre.
- El empresario kirchnerista Cristóbal López concretó la compra de la productora Ideas del Sur, hasta entonces de propiedad compartida entre Marcelo Tinelli y el Grupo

Clarín. Lanzó, además, en un clima interno enrarecido por peleas feroces, renuncias y despidos, el holding Indalo Media. Y, mientras se convertía en el nuevo gran jugador del mundo audiovisual, incrementó su peso en el negocio de los casinos.

- La Corte Suprema declaró constitucional la llamada Ley de Medios, dando paso a la necesaria adecuación de las empresas del género a la letra de la norma sancionada en 2009 y frenada desde entonces en Tribunales por los abogados clarinistas. El multimedio conducido por Héctor Magnetto no se dio por vencido.
- Obligado por una orden judicial, Diego Gvirtz debió revelar cuánto nos sale a todos los argentinos tener al aire por el canal estatal un engendro propagandístico como 678.
- El mismo Tinelli estuvo a punto de quedarse con la producción de *Fútbol para todos*, eje popular de la propaganda oficial, provocando el gran *blooper* kirchnerista del verano 2014, mientras se esperaba el regreso de *ShowMatch* a la pantalla de Canal 13.
- Los pases de primeras figuras de la radio entre una emisora y otra modificaron el mapa del rubro. Lo mismo que los despidos, las mudanzas y los enroques en la televisión.

Cada una de estas breves puntualizaciones abrió la puerta a nuevas peleas, aprietes, traiciones, negocios, miserias y razones que no podían quedar fuera de este libro. Y resignificó episodios inquietantes que, a la hora de abreviar, habían quedado en el tintero.

Técnicamente, ésta es la quinta aparición de *Periodistas en el barro* (su primera edición agotó tres reimpressiones). No se trata, ahora, de lanzar otra más pero “corregida y aumentada” para tranquilidad del autor. El desafío, impuesto

por los hechos y el interés del público, radica en responder con nuevas historias y entretelones a la pretensión de narrar una época en que medios y comunicadores nos convertimos en exageradas estrellas del firmamento político nacional.

El espíritu de esta reedición necesaria es el mismo, aunque recargado.

Quedó dicho en la primera edición: pueden ustedes empezar a leer este libro por el capítulo que les plazca.

De hecho, es fácil suponer por dónde arrancarán Daniel Hadad, Eduardo Feinmann, Horacio Verbitsky, Diego Gvirtz, Luis Majul, Marcelo Bonelli, Gustavo Sylvestre, Juan Miceli, Víctor Hugo Morales, Alfredo Leuco, Marcelo Tinelli, Jorge Rial, Jorge Lanata, Marcelo Longobardi o Cristina Fernández de Kirchner, que son sus actores centrales.

Debo advertirles, sin embargo, que será empezando por el principio y terminando en el punto final el modo en que podrán percibir que esto nada tiene que ver con un racconto administrativo de conflictos protagonizados o sufridos por los periodistas más famosos del país.

Cada incidente se superpone y entrelaza con el otro, en busca de un objetivo ambicioso: contribuir al procesamiento de la última década, un poco ganada y otro poco perdida, pero sin dudas marcada por la confrontación del gobierno con los medios de comunicación y, de rebote, por los desbocados enfrentamientos de periodistas entre sí. Una pintura de la Argentina en caliente y desde nuestras propias bataholas. Un autorretrato colectivo a partir de la locura que nos impusieron desde arriba, complicando al extremo la que ya llevábamos dentro. Una introspección.

Al dar vuelta esta página se encontrarán con un “anti-prólogo” en el cual explico quién soy y desde dónde decidí meterme en este lío. O sea, un periodista y ex militante que no miró desde afuera el lodazal en que se definieron,

en buena medida, estos tiempos chiflados que vivimos al ritmo de un reality show.

Aunque pueda parecer otra cosa, lo que sigue es una reivindicación del periodismo.

Y de los periodistas.

Buenos Aires, abril de 2014

PERIODISTAS EN EL BARRO

Con una primera edición agotada en quince días, otra en veinte, y sucesivas reimpresiones, *Periodistas en el barro* significó mucho más que un éxito editorial: fue consagrado referencia obligada para entender la guerra de los Kirchner contra los medios de comunicación que quedaron fuera de su control. Nuevos acontecimientos se desencadenaron desde su publicación. La Corte Suprema declaró constitucional la Ley de Medios. El Grupo Clarín no se dio por vencido. El oficialismo vio entrar en crisis su relato hegemónico. El zar de los casinos, Cristóbal López, se reafirmó como un nuevo gran jugador en el tablero de la comunicación audiovisual. En síntesis: una renovada saga de peleas, trampas, odios, locuras y miserias acrecentó el ya desmesurado protagonismo político de los comunicadores más reconocidos de la Argentina. Esta "edición final" (ampliada con nuevos casos, personajes y batallas) es una consecuencia, ineludible de los hechos. Las personalidades, los desbordes y las tensas circunstancias de Daniel Hadad, Eduardo Feinmann, Horacio Verbitsky, Diego Gvirtz, Luis Majul, Marcelo Bonelli, Gustavo Sylvestre, Juan Miceli, Víctor Hugo Morales, Alfredo Leuco, Marcelo Tinelli, Jorge Rial, Jorge Lanata y Marcelo Longobardi son descriptos con detalles intimistas en este "libro maldito del país mediático", apelando al rigor de la investigación periodística, el clima de la novela negra, la profundidad del ensayo político y el ritmo impúdico del reality show. Edi Zunino consolida con este trabajo su condición de ácido narrador y observador agudo de su tiempo.

ISBN 978-950-07-4740-0



www.megustaleer.com.ar
Editorial Sudamericana
Impreso en la Argentina