

DARÍO WERTHEIN / CARLOS MAGARIÑOS



LLEGAR AL FUTURO

Por qué las nuevas tecnologías y el conocimiento
pueden revolucionar la Argentina

Sudamericana



© Sol Santarsiero

DARÍO WERTHEIN

Después de graduarse en Administración de Empresas en la Universidad de Buenos Aires, continuó sus estudios en la Fordham University, Nueva York, donde obtuvo un MBA. Fue asesor de la Secretaría de Industria de la Nación. Presidió la Fundación Tzedaká, una de las principales organizaciones de asistencia social de Argentina, y es miembro del Comité Ejecutivo de JDC, director del Board of Trustees de World ORT y consejero de la Bolsa de Buenos Aires. Es uno de los cuatro accionistas del Grupo Werthein.



CARLOS MAGARIÑOS

Graduado en Administración de Empresas en la Universidad de Buenos Aires, estudió en el International Development Law Institute, Roma, y en la Wharton Business School. Fue secretario de Industria de la Nación, representante económico en Washington DC y director general de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUFI). Fundó Prospectiva/Foresight 2020 y Global Business Development Network. Fue Senior Associate Member del St. Antony's College, Universidad de Oxford, y Senior Fellow de la Renmin University of China. Es el embajador argentino en Brasil.



¿Puede la Argentina volver a ser parte de un mundo signado por la globalización tecnológica? ¿Cómo forjar mentalidades innovadoras a la altura de transformaciones cada vez más profundas? ¿Tiene sentido hoy la histórica dicotomía Estado-mercado, o los argentinos necesitamos más (y mejor) de ambos? En este libro, dos amigos de toda la vida —uno de ellos empresario, el otro político— revisan “desde adentro” la lógica de funcionamiento de los centros de decisión del país y el mundo, y develan cómo el conocimiento y la economía de la innovación pueden dar vuelta por completo la Argentina.



Con sencillez tranquilizadora, sin fórmulas técnicas ni jergas de expertos, *Llegar al futuro* reconcilia las visiones aparentemente opuestas del sector privado y el sector público, y echa por tierra los lugares comunes sobre el futuro del país para proponer, en cambio, ideas tan inauditas como sensatas: un kiosquero también es un emprendedor; la Argentina debería aspirar a ser un país de clases medias; la innovación empieza en las escuelas; las ciudades argentinas podrían ser actores globales de peso en las próximas décadas.

Si el panorama es incierto, el mensaje es esperanzador: la revolución tecnológica mundial representa una oportunidad única para que los argentinos lleguemos, por fin, al futuro con el que soñamos hace más de un siglo.

ISBN: 978-950-07-5818-5



9 789500 758185

 Me gusta leer Argentina
 @megustaleerarg
www.megustaleer.com.ar