

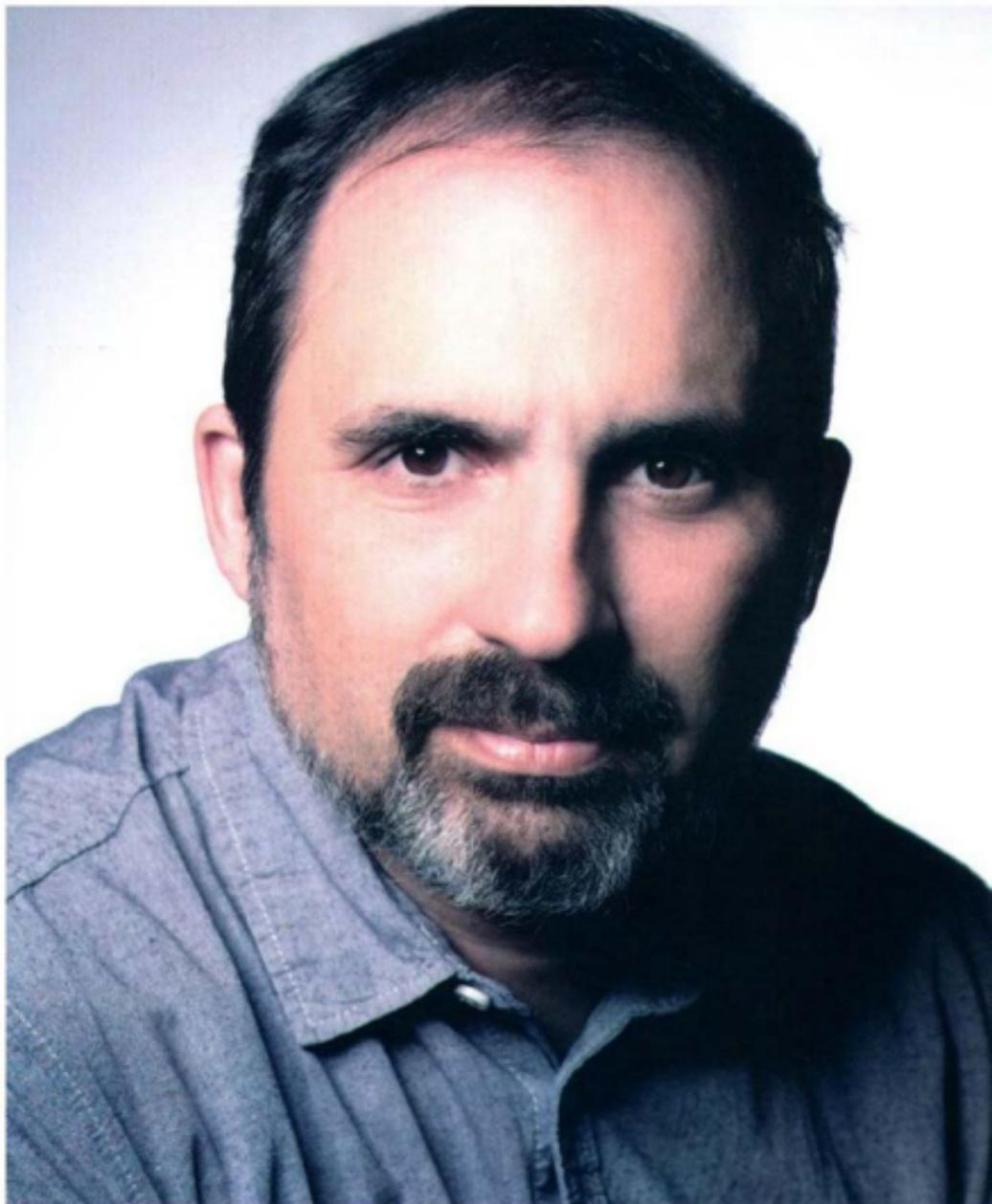
HERNÁN IGLESIAS ILLA

# CAMBIAMOS

Mauricio Macri Presidente  
Día a día, la campaña por dentro

SUDAMERICANA





**HERNÁN IGLESIAS ILLA** nació en Buenos Aires y vivió diez años en Nueva York, hasta que en 2014 fue invitado a volver a su ciudad para incorporarse al equipo de campaña de Mauricio Macri. Es autor de *Golden Boys* (2008), una historia de los banqueros latinoamericanos de Wall Street, y *Miami* (2010), un retrato de no ficción de la nueva Miami latina. Ganó el Premio Crónicas Seix Barral, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Ha escrito para medios argentinos y latinoamericanos como *La Nación*, *Orsai* y *Gatopardo*, y participó en varias antologías. Con su libro anterior, *American Sarmiento* (Sudamericana, 2013), obtuvo un rotundo éxito de crítica y ventas. Hoy es subsecretario a cargo de comunicación estratégica en la Jefatura de Gabinete de la Nación. Su página web es [hernanii.net](http://hernanii.net).

**Me gusta el lugar donde trabajo y no cambiaría casi nada de las liturgias, las ideas o las reglas del PRO. Me cae bien la gente, casi sin excepción, porque me parecen personas derechas, inteligentes, trabajadoras y divertidas; y me cae bien la forma en la que nos presentamos en sociedad, no sólo ante los posibles votantes sino también frente a mi vieja tribu de periodistas y escritores, a la cual no hacemos nada por seducir ni a la que respondemos defensivamente para tratar de conformar o domesticar. El PRO es esto, pensé: somos los globos, los bailes raros, las camisas celestes, los discursos "desde el corazón", las canciones de Tan Biónica, los mensajes optimistas.**

**Me acuerdo también de ver a Franco Macri en el búnker, por primera vez, avanzando despacito hasta un sillón. Me pareció otra señal de cambio de clima y cambio de época, como si no sólo una parte importante del país hubiera empezado ayer a hacerse a la idea de que Mauricio puede ser su próximo presidente; también su propio padre, frío y escéptico todos estos años sobre las posibilidades de su hijo, más elogioso de La Cámpora que de su gestión porteña, finalmente parecía reconciliado con esta idea. Cuando vi a este Franco titubeante, todavía convaleciente de una hemorragia interna, ocupando un lugar lateral en la alegría del búnker, pensé que aquel hombre tan poderoso había dejado de ser Franco y se había convertido en el padre de Mauricio, que a su vez por fin dejaba de ser, a los 56 años, el hijo de Franco.**



**UN HECHO SORPRENDENTE MARCÓ EL FINAL DE 2015** y de toda una etapa en la historia argentina contemporánea: el triunfo de Cambiemos, una fuerza política de nuevo cuño que puso fin a un cuarto de siglo de hegemonía peronista, coronado por tres mandatos kirchneristas.

¿Cuál fue la índole principal del cambio que asombró a propios y ajenos? ¿Qué sucedió? Más importante: ¿cómo fue posible?

Las voces más variadas coinciden en adjudicar una cuota sustantiva del triunfo de Mauricio Macri a una campaña inédita. Inédita en su diseño y desarrollo, inédita en sus alcances y, sobre todo, inédita en su resultado.

Desde un lugar protagónico y privilegiado en el corazón mismo del equipo ejecutor de esa campaña, como responsable de comunicación y escritor en las sombras, Hernán Iglesias Illa llevó un prolijo, pormenorizado y reflexivo diario: un diario de campaña. O, lo que es lo mismo, este libro apasionante, una suerte de thriller electoral que es a la vez documento histórico.

*Cambiemos* es una obra única: nunca se escribió algo así en el periodismo y la literatura argentinos. A través de sus páginas se asiste en vivo al despliegue cambiante de la historia. Haciendo gala de una prosa por momentos epifánica, Iglesias Illa cuenta la intimidad del día a día de un grupo pequeño de personas que, ayudado mucho más por la contingencia que por determinismos fatales, fue capaz de transformar la política argentina.

ISBN 978-950-07-5488-0



f Editorial Sudamericana  
t @megustaleerarg  
www.megustaleer.com.ar